

**PRICER**

BRINGING TRUST TO RETAIL



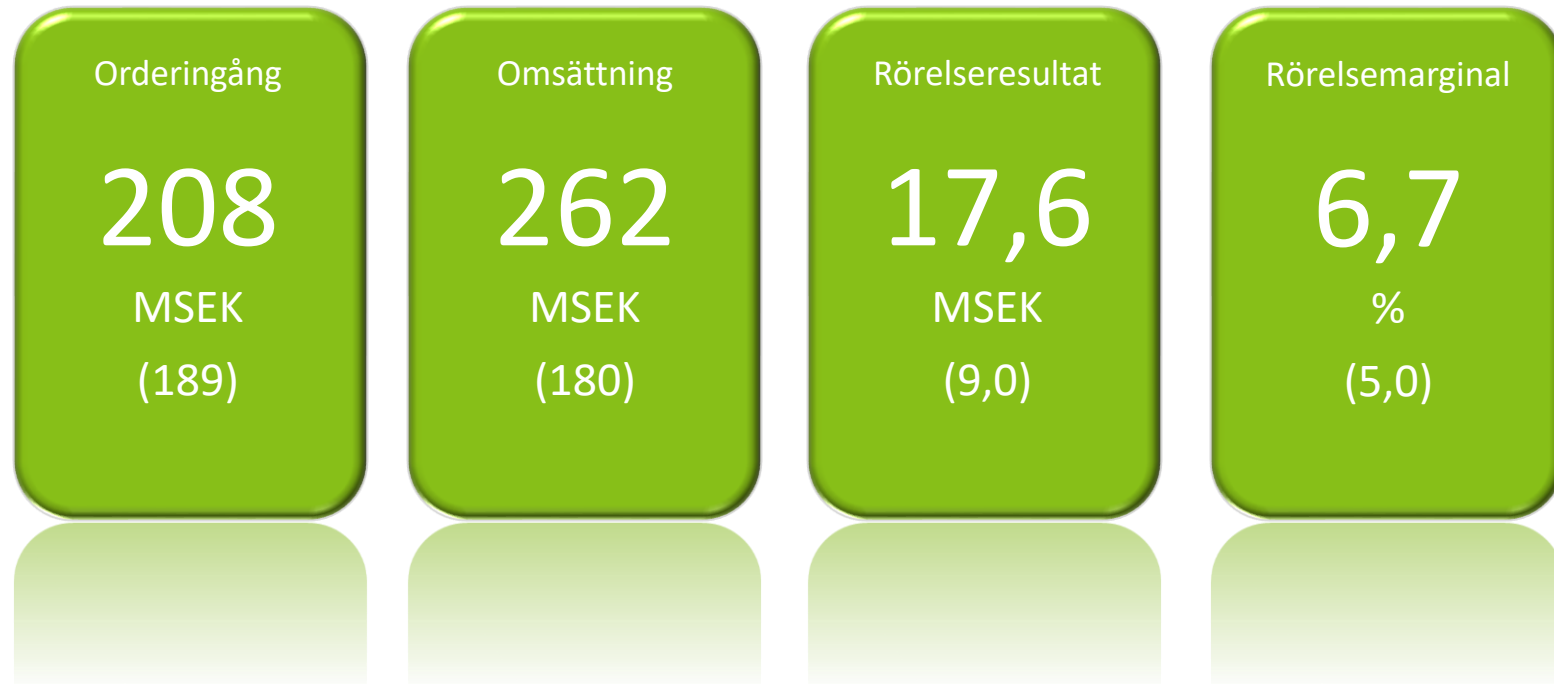
# Pricer AB (publ)

## Första kvartalet 2019

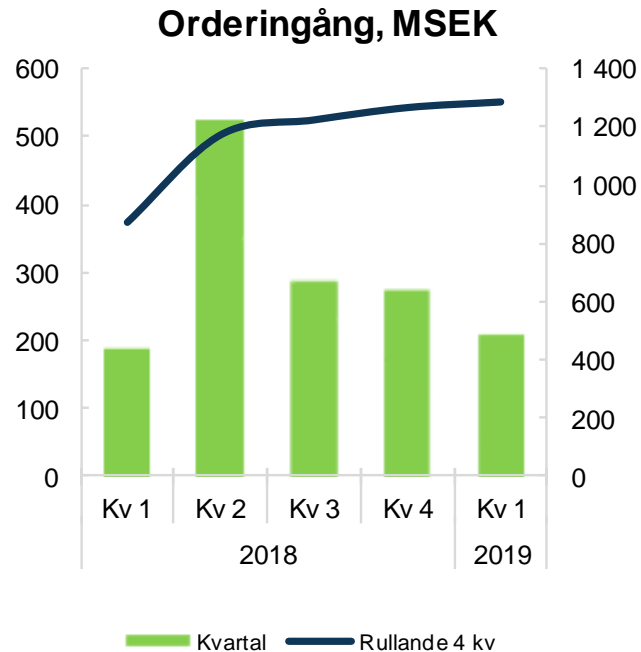
*Helena Holmgren, VD & Koncernchef*

*Stockholm, 25 april 2019*

# Första kvartalet 2019; Rekordomsättning för ett första kvartal och god lönsamhet

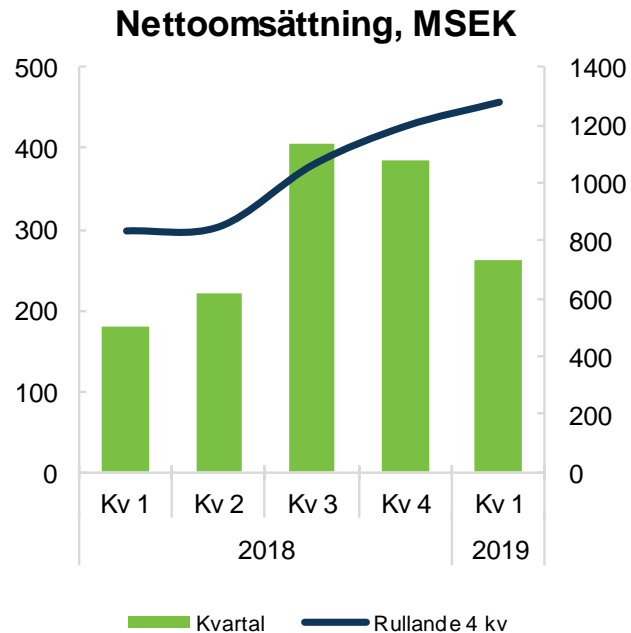


# Fortsatt hög aktivitetsnivå på flera geografiska marknader



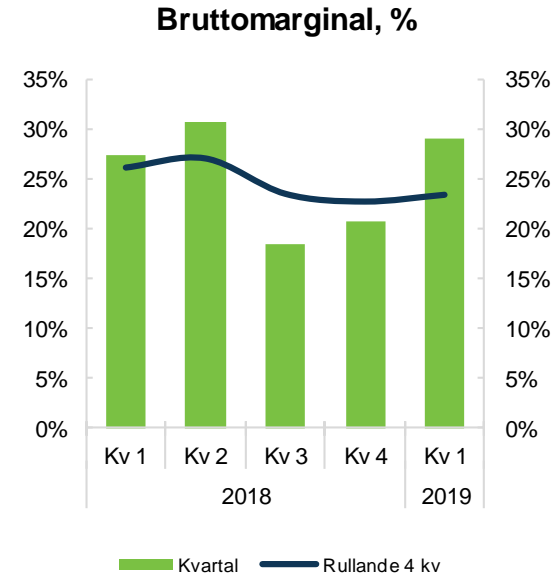
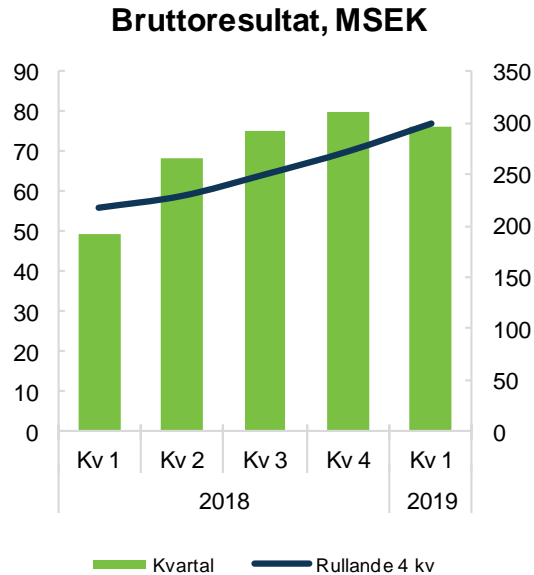
- Intresset för lösningar för butiksdigitalisering fortsätter att öka på flera geografiska marknader
- Inga stora avtal tecknade i det första kvartalet men fortsatt stark underliggande efterfrågan
- Orderstock om 169 MSEK, fördelad över ett stort antal kunder och geografiska marknader

# Omsättningen visar fortsatt tillväxt



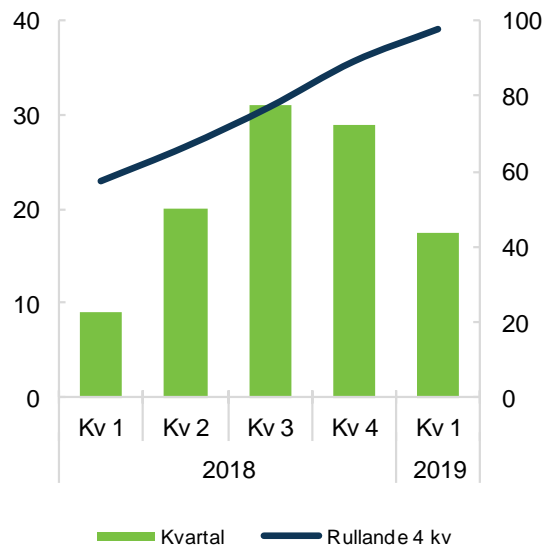
- Högsta omsättningen någonsin för ett första kvartal
- Flera marknader, såsom Italien, Belgien och Norge bidrar till omsättningstillväxten i det första kvartalet
- Många nya kunder i kundmixen

# Gynnsamma valutarörelser och sjunkande komponentpriser bidrar till ökad bruttomarginal

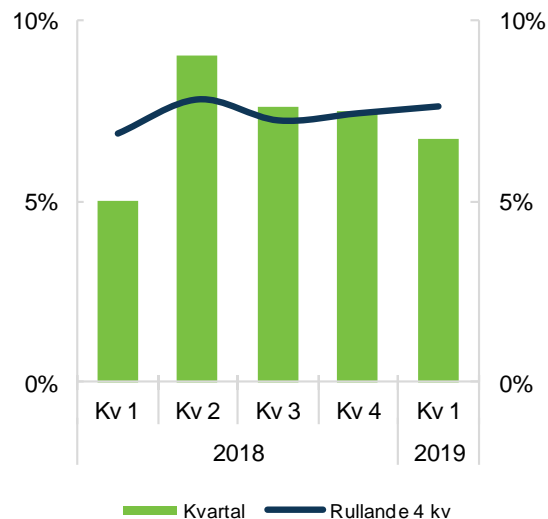


# Förbättrad rörelsemarginal lyfter lönsamheten

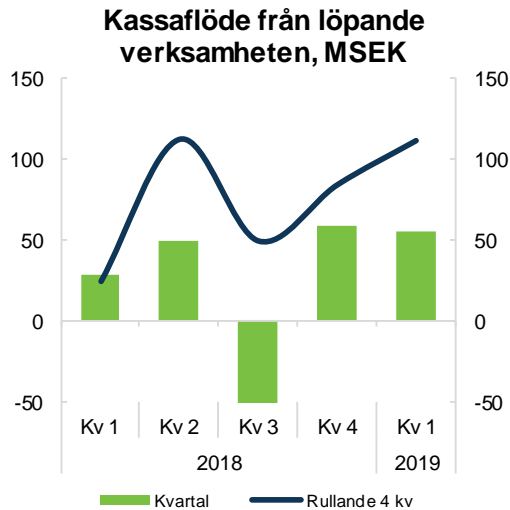
## Rörelseresultat, MSEK



## Rörelsemarginal, %



# Fortsatt starkt kassaflöde



- Positivt kassaflöde från den löpande verksamheten med 55 MSEK
- Fortsatt god kontroll av rörelsekapital och kassaflöde
- Kvartalets leveransaktivitet kombinerat med orderstock påverkar kapitalbindning i lager och kundfordringar - kassaflödet bör ses över tiden
- Stark balansräkning möjliggör fortsatt innovationskraft

# Sammanfattande kommentarer

- Starka drivkrafter för accelererande butiksdigitalisering
- Låg penetrationsgrad av ESL-system på de flesta marknader
- Tillväxt på marknaden; fortsatt stort intresse för Pricers lösningar
- Ökad kundbas spridd över flera geografiska marknader → ökad stabilitet av underliggande intäktsströmmar men fortsatt volatilitet utifrån stora kundprojekt
- Pricers lösning för produktpositionering kombinerat med blink-funktionen i etiketten aktiverat hos flera stora detaljhandelskedjor
- Konkurrenssituationen fortsatt hård; Pricers styrka ligger i systemets funktionalitet
- Nordamerikanska marknaden ställer höga krav på systemets uppdateringshastighet och pålitlighet vilket lämpar sig väl för Pricers kommunikationsteknologi



# Varför investera i Pricer?

- Stark underliggande tillväxt på marknaden; digitalisering av fysisk detaljhandel ses som nödvändighet för bibehållen konkurrenskraft
- Bästa systemet på marknaden → Unik och svårkopierad teknisk lösning; bygger på pålitlig, skalbar, energisnål och störningsfri kommunikation
- Stark balansräkning → fortsatt innovationskraft
- Global närvaro med stor installerad bas
- Lång erfarenhet av att ta fram lösningar som fungerar väl i detaljhandeln
- Blinkfunktionalitet i etiketterna kombinerat med dynamisk positionering av produkter i butiken möjliggör såväl kostnadsreduktioner som ökad försäljning och förbättrad kundnöjdhet

# PRICER

BRINGING TRUST TO RETAIL

