

PRICER

BRINGING TRUST TO RETAIL



Pricer AB (publ)

Fjärde kvartalet och helår 2018

Helena Holmgren, VD

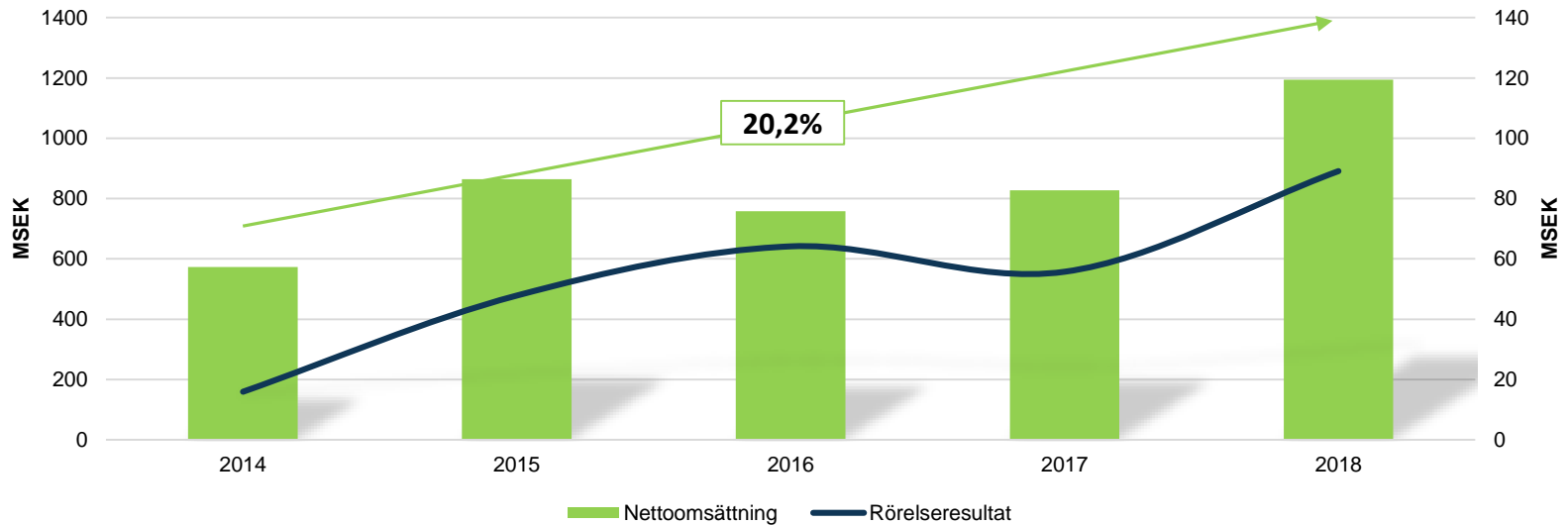
Stockholm, 14 februari 2019

2018 – ett rekordår för Pricer

- Spräckte miljardvallen
- Många nya kunder på kundlistan
- Genombrott i Nordamerika efter intensifierad marknadsbearbetning
- Erbjudandet fortfarande unikt → Pålitligt, snabbt, energisnålt och skalbart
- Stark innovationskraft
- Lång erfarenhet av komplexa systemlösningar till detaljhandeln
- Stärkt närvaro på ett flertal nyckelmarknader

Utveckling senaste 5 åren

Nettoomsättning och rörelseresultat¹⁾



¹⁾ exkl. engångskostnader helåret 2014 om 69 MSEK

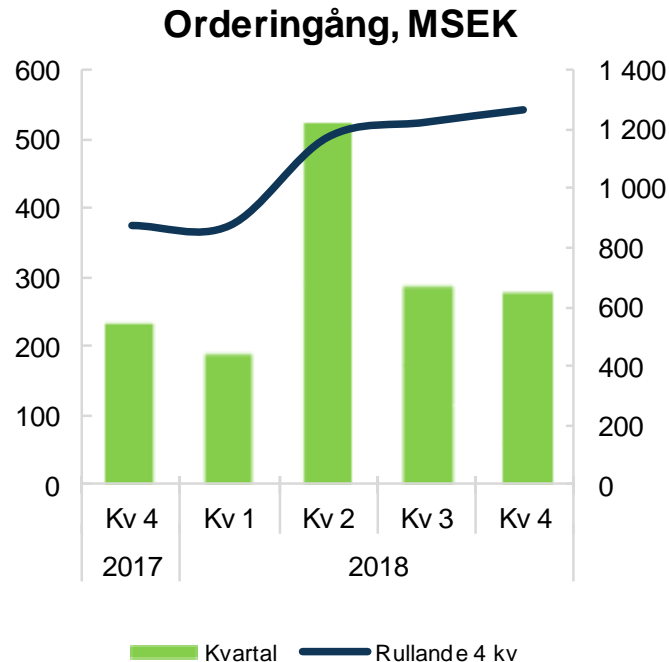
Fjärde kvartalet 2018; Fortsatt stark ordergång och rekordomsättning för ett fjärde kvartal



Helår 2018; Rekordhög tillväxt genererar rekordhög lönsamhet

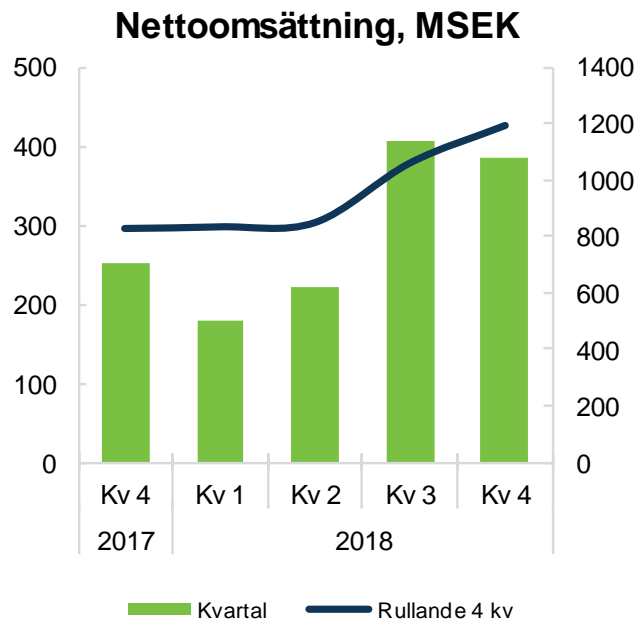


Fortsatt stark efterfrågan och hög aktivitetsnivå på flera geografiska marknader



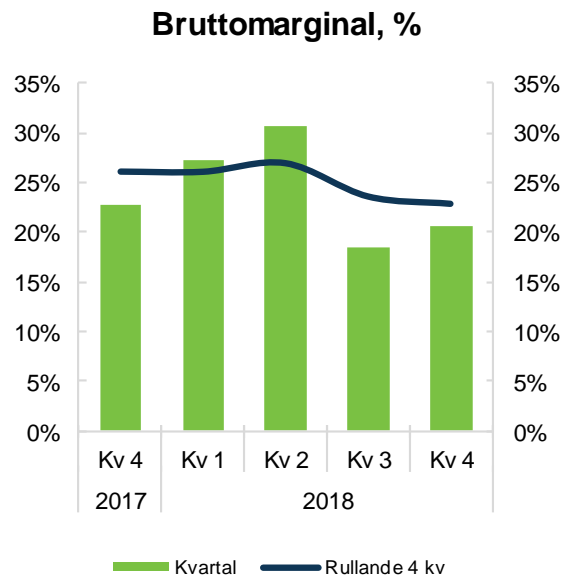
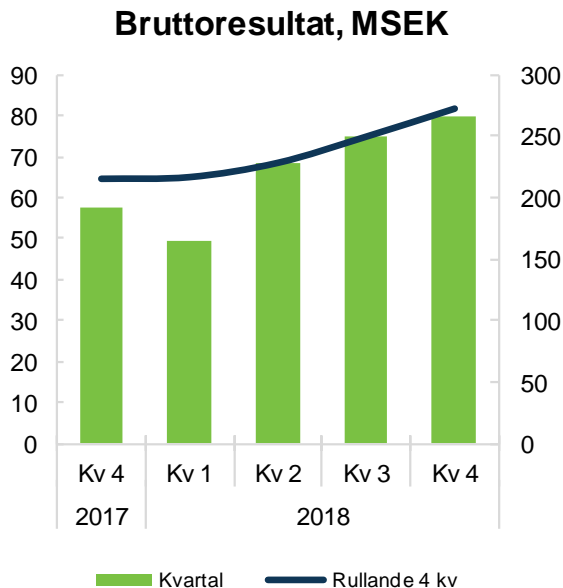
- Fortsatt hög marknadsaktivitet i fjärde kvartalet framför allt i Frankrike, Belgien och Norge
- Genombrott på nordamerikanska marknaden lyfter trendkurvan till nya rekordnivåer
- Stort antal pågående pilotprojekt i ett flertal länder
- Rekordhög orderstock om 224 MSEK, fördelad över ett stort antal kunder och geografiska marknader

Ökad investeringsvilja i system för digitalisering genererar rekordförsäljning



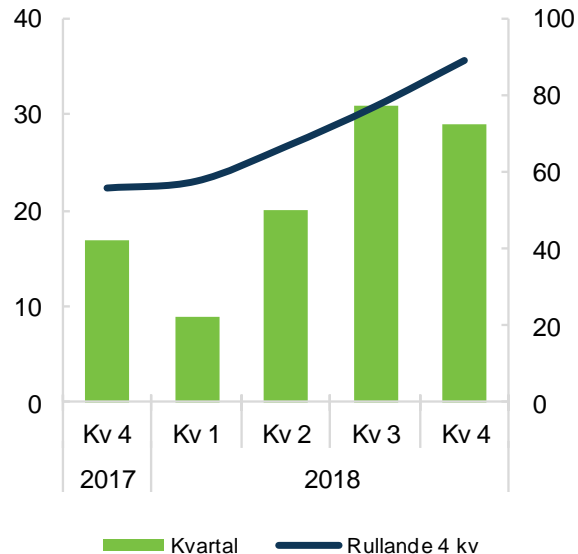
- Beroendet av ett fåtal stora kunder på den franska marknaden fortsätter att minska då nya marknader bidrar till tillväxten; USA står för enskilt största tillväxten
- I fjärde kvartalet slutlevererades och installerades det stora pågående nordamerikanska kundprojektet
- Andelen grafiska etiketter fortsätter öka i produktmixen

Produkt- och kontraktsmix samt höga komponentpriser pressar bruttomarginalen

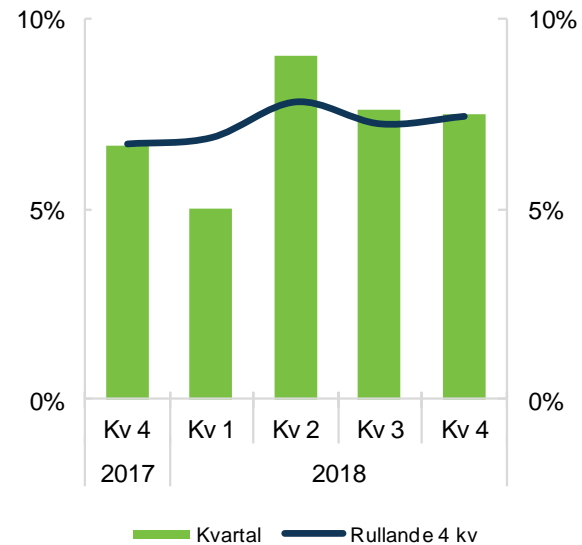


Rekordhög omsättning genererar rekordhög lönsamhet för helåret

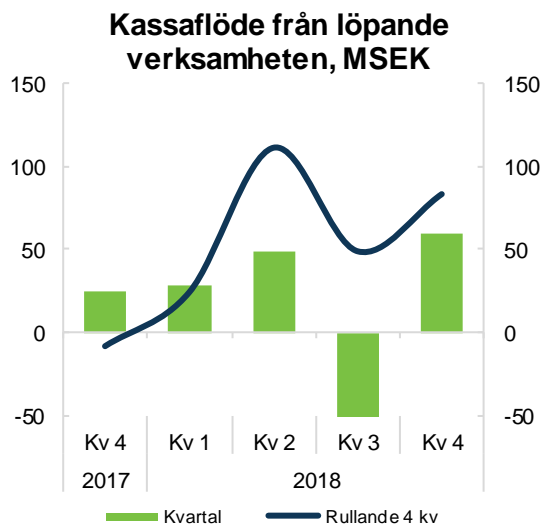
Rörelseresultat, MSEK



Rörelsemarginal, %



Starkt kassaflöde → förslag till höjd utdelning



- Positivt kassaflöde från den löpande verksamheten med 59 MSEK för kvartalet och 84 MSEK för helåret
- Fortsatt god kontroll av rörelsekapital och kassaflöde
- Hög leveransaktivitet binder kapital i lager och kundfordringar - kassaflödet bör ses över tiden
- Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 60 öre per aktie (50 öre)

Sammanfattande kommentarer

- Tillväxt på marknaden; stort intresse för Pricers lösningar
- Fortsatt hög produktions- och leveransaktivitet
- Ökad kundbas spridd över flera geografiska marknader → ökad stabilitet av underliggande intäktsströmmar men fortsatt volatilitet utifrån stora kundprojekt
- Flera nya kunder väljer etikettslösningar baserade på grafiskt e-papper
- Pricers lösning för produktpositionering kombinerat med blink-funktionen i etiketten aktiverat hos flera stora detaljhandelskedjor
- Konkurrenssituationen fortsatt hård för lösningar som automatiserar prisuppdateringar; Pricers styrka ligger i att erbjuda mer avancerad funktionalitet
- Förstärkning av ledningsgruppen
 - Magnus Larsson, Vice President Customer Operations
 - Johan Kronlöf, Head of Quality & Sustainability
 - Susanne Andersson, CFO - tillträdde rollen i jan 2019

Varför investera i Pricer?

- Stark underliggande tillväxt på marknaden; digitalisering av fysisk detaljhandel ses som nödvändighet för bibehållen konkurrenskraft
- Bästa systemet på marknaden → Unik och svårkopierad teknisk lösning; bygger på pålitlig, skalbar, energisnål och störningsfri kommunikation
- Stark balansräkning → fortsatt innovationskraft
- Global närvaro med stor installerad bas
- Lång erfarenhet av att ta fram lösningar som fungerar väl i detaljhandeln
- Blinkfunktionalitet i etiketterna kombinerat med dynamisk positionering av produkter i butiken möjliggör såväl kostnadsreduktioner som ökad försäljning och förbättrad kundnöjdhet

PRICER

BRINGING TRUST TO RETAIL

