

PRICER

Andra kvartalet 2021 Finansiellt resultat januari-juni 2021

Helena Holmgren

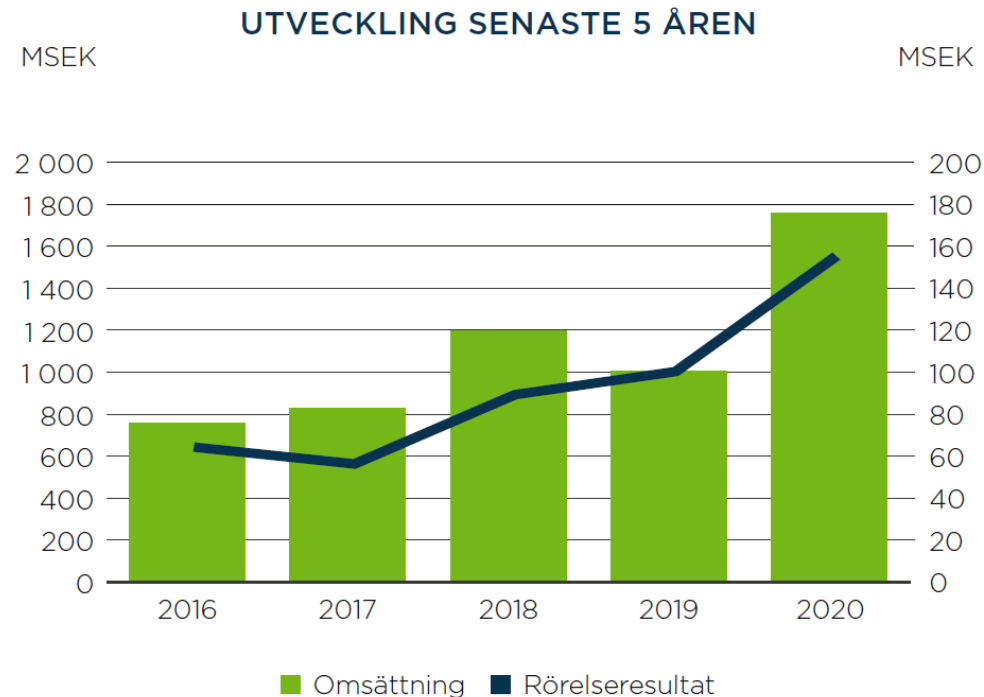
VD & Koncernchef

Stockholm, 20 juli, 2021

PRICER

Grundat 1991 – noterat på Nasdaq Stockholm sedan 1996

Huvudkontor i Stockholm, Sverige



200+ miljoner

Tillverkade etiketter

170+

Anställda

20 miljoner

Etiketter årligen

60+

Länder

17000+

Butiker

9

Kontor

5

Kontinenter

3

Decennier

Globala makrotrender i detaljhandeln

1

E-handeln fortsätter växa
- Kv1 2021 +38% mot f.g. år (Forbes)

2

Ändrat beteendemönster hos konsumenter
- ex. 71% av konsumenterna uppger att de blir irriterade på inkonsekvens mellan handelskanaler & 60% skulle handla mindre hos detaljhandelskedjor som har olika pris i digitala och fysiska kanaler (Pricers studie av konsumenttrender¹)

3

Hållbarhet: minskat svinn, närproducerat
- FNs Agenda 2030 föreskriver en minskning av matsvinnet med 50% till 2030

4

Oro för fallande lönsamhet driver ökad processeffektivitet
- Realtidsanalyser om status på hyllorna blir allt viktigare

5

Ledande detaljhandelskedjor digitaliserar i allt snabbare takt
- Carrefour, Tesco, m.fl. har under 2021 presenterat strategier och nyckeltal



**Butiks-
digitalisering är
nödvändig för
att driva
lönsamhet och
konsument-
lojalitet**

¹ Pricers studie av konsumenttrender genomfördes under det första kvartalet 2021 och omfattade 6000 respondenter i Storbritannien, Frankrike och Tyskland

Vad driver användningen av Pricers teknik i butik?

Flera användningsområden svarar väl upp till detaljhandlarnas strategiska prioriteringar

Pricers ESL-lösningar används av ledande detaljhandelskedjor som vill:

- Förbättra kundupplevelsen, öka effektiviteten och minska kostnaderna
- Automatisera kritiska personalintensiva processer
- Säkerställa rätt pris i anslutning till varan och förbättra inventeringsprocessen
- Öka effektiviteten i plock av e-handelsordrar och minska antalet fel i form av ersättningsvaror eller inkomplett leverans
- Ökat konsumentengagemang genom tillhandahållande av mer produktinformation och betallösningar i anslutning till varan

Vanliga användningsområden

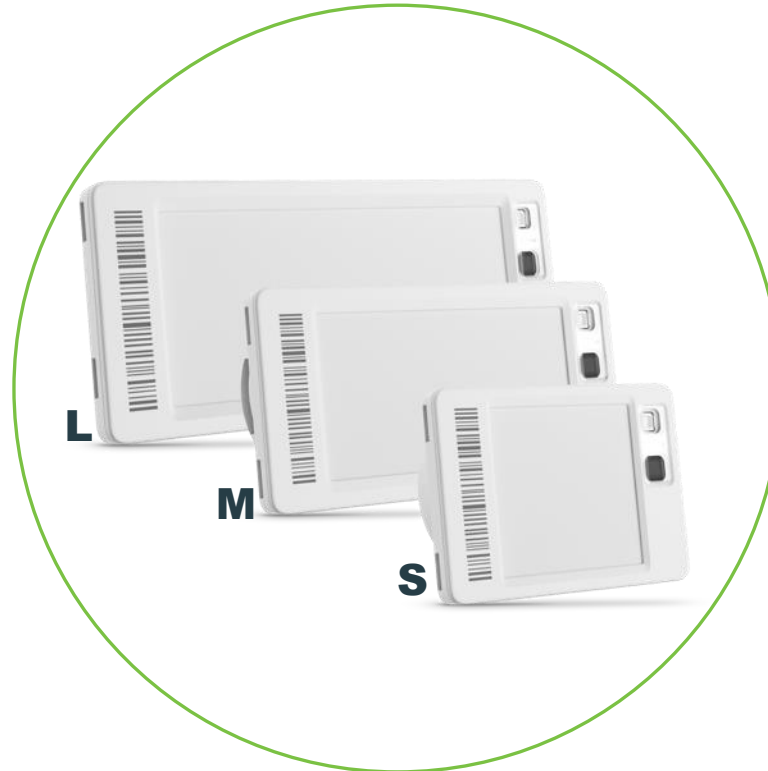
- **Guidad påfyllning (put-to-light)** – säkerställer snabb och korrekt påfyllning på hyllan
- **Pick-to-light** – sparar mellan 5 och 15 sekunder per plock av e-handelsordrar i butik
- **Automatiska prisuppdateringar** och prissykronisering mellan kanaler
- **Minskat matsvinn** – prisändringar baserat på utgångsdatum
- **Lagerhantering** – visar information från lagersystemet på etiketten och blinkar för att påvisa avvikelser
- **Kundkommunikation** – säkerställer att kampanjer och erbjudanden genomförs på ett korrekt sätt
- **Dynamisk prissättning** – möjliggör förbättrade marginaler

Pricers erbjudande: Bevisad, robust, innovativ och hållbar teknik

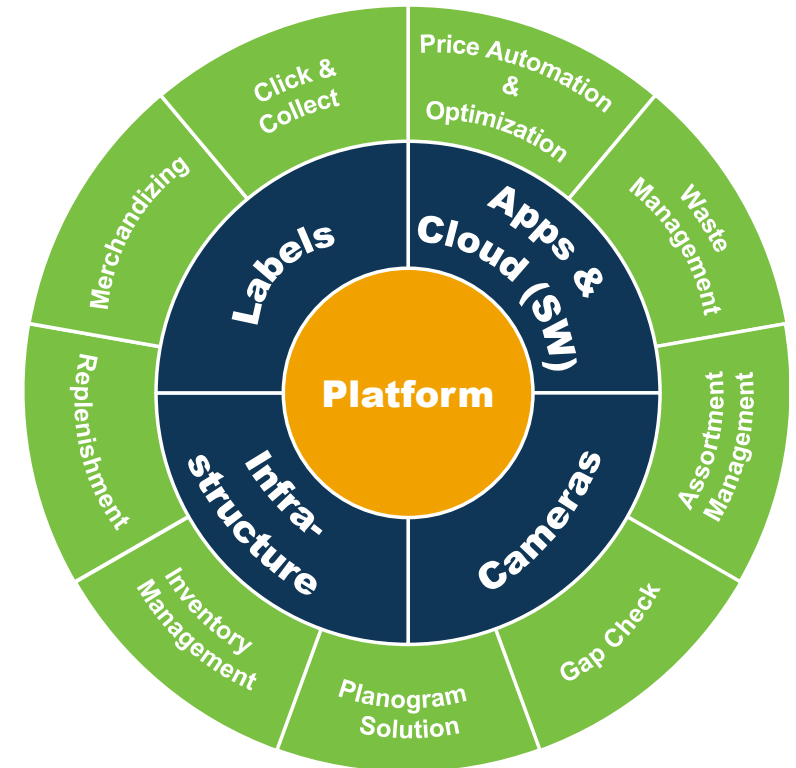
Underlättar för kunder och personal, samt förbättrar affärsnyttan



Konsumenterna uppskattar den tydliga märkningen som ger dem rätt information och hjälper dem att hitta varorna, varje gång!



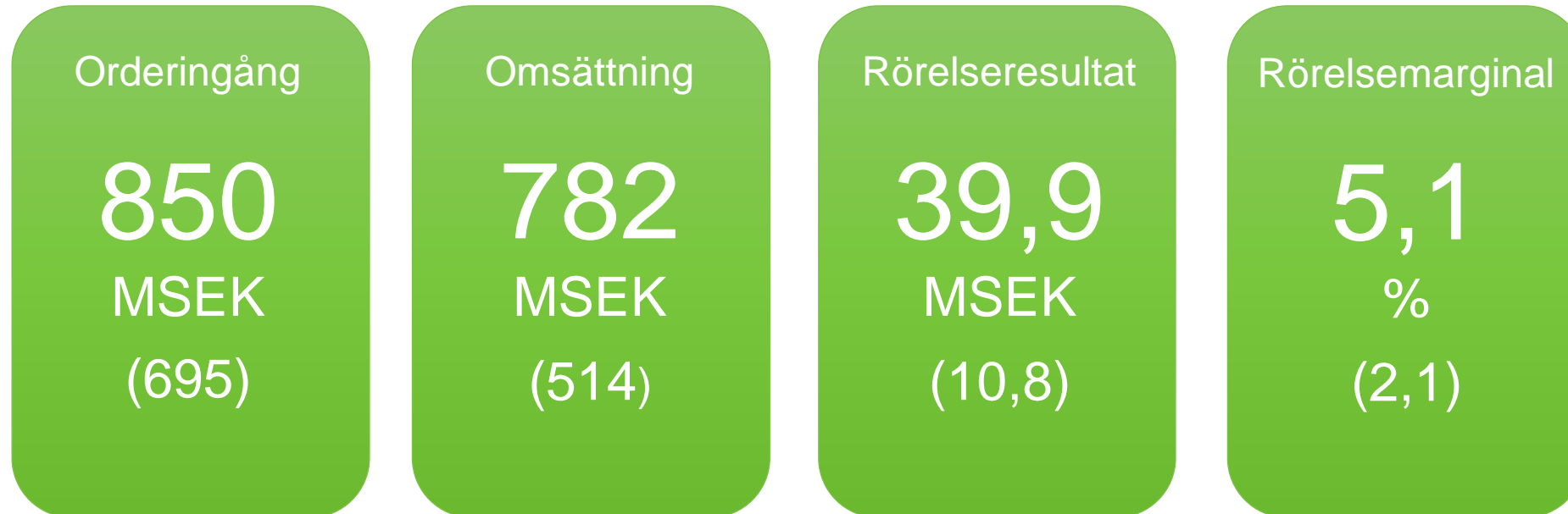
Personalen litar på de tydliga och pålitliga digitala etiketterna med Pricers lösning för produktpositionering och blink-funktionalitet som hjälper dem att göra ett bra jobb!



Ökad affärsnytta genom förbättrad effektivitet och skalbarhet, kombinerat med en ökad konsumentnöjdhet och lojalitet.

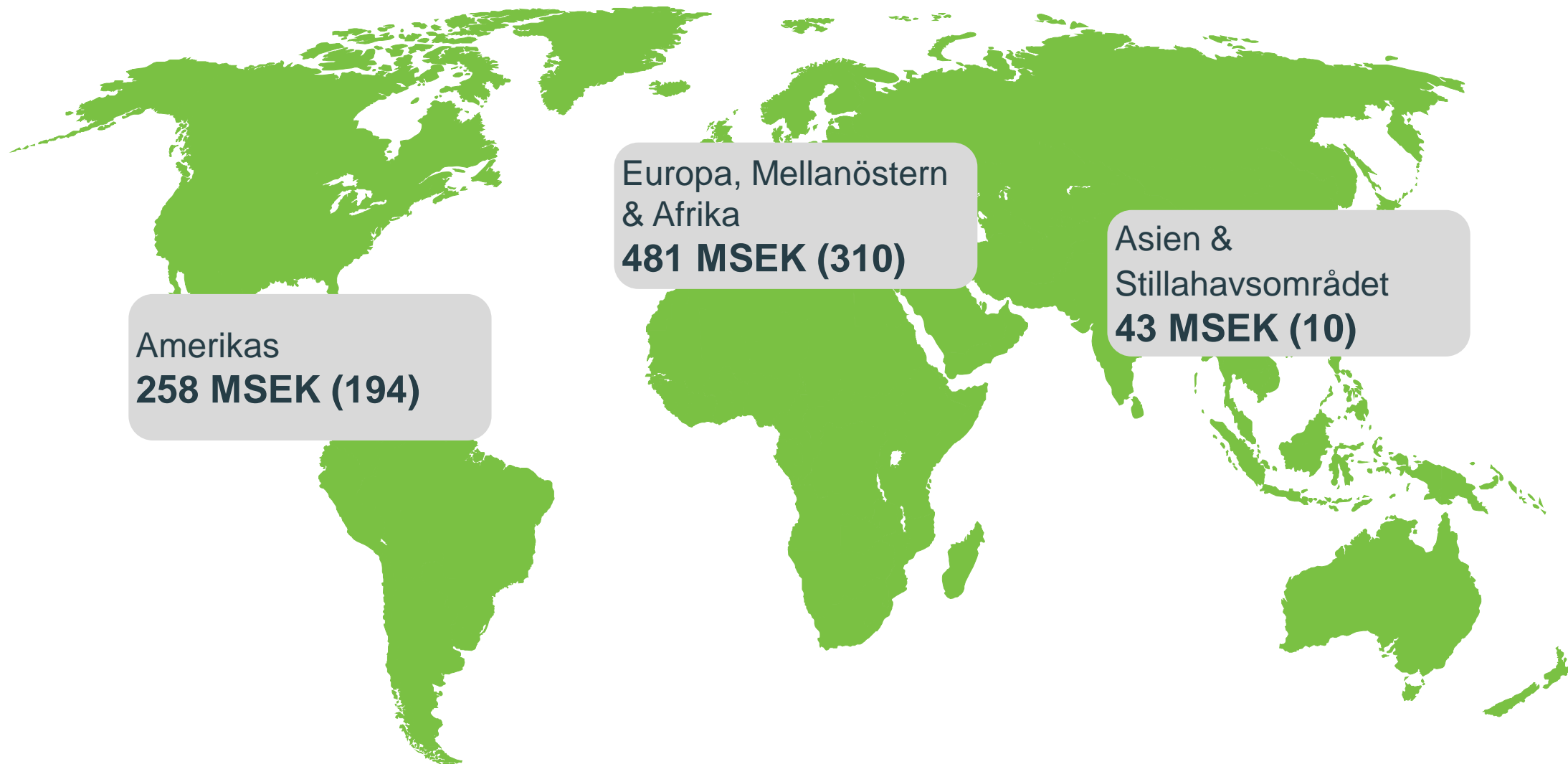
Januari – juni 2021

Omsättningstillväxt om 52% och förbättrad lönsamhet med fortsatt gynnsamma makrotrender



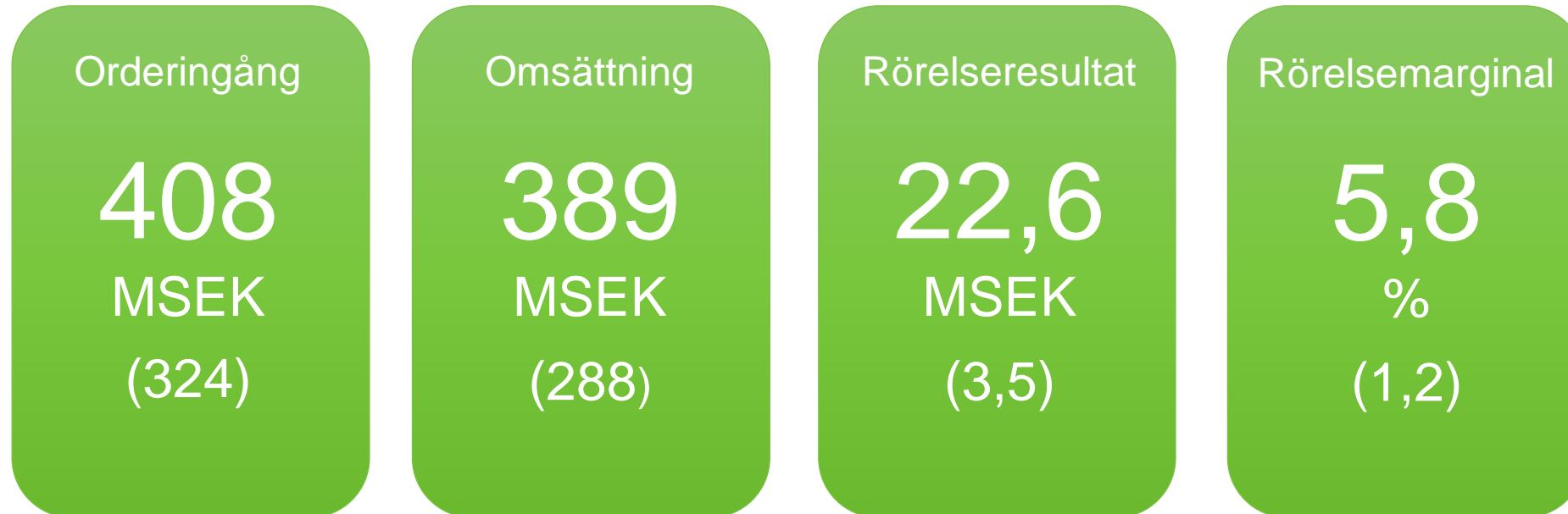
Januari – juni 2021

Fördelning av omsättning per geografisk region



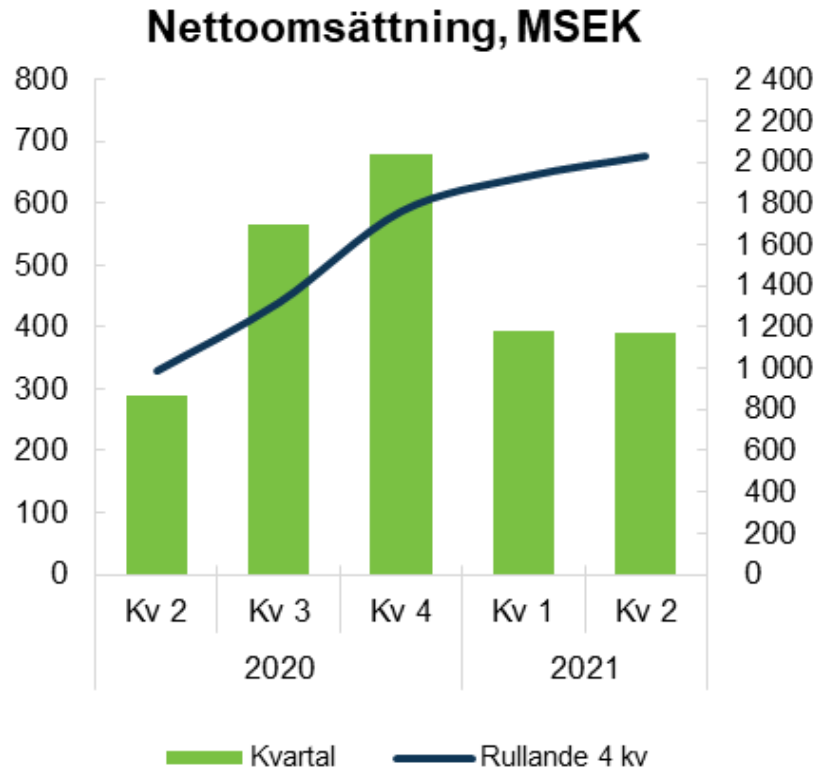
Andra kvartalet 2021

Underliggande efterfrågan stabilare och på högre nivå än innan pandemin



Andra kvartalet:

Omsättningen fördelad över stort antal kunder och fortsatt hög aktivitet på många marknader

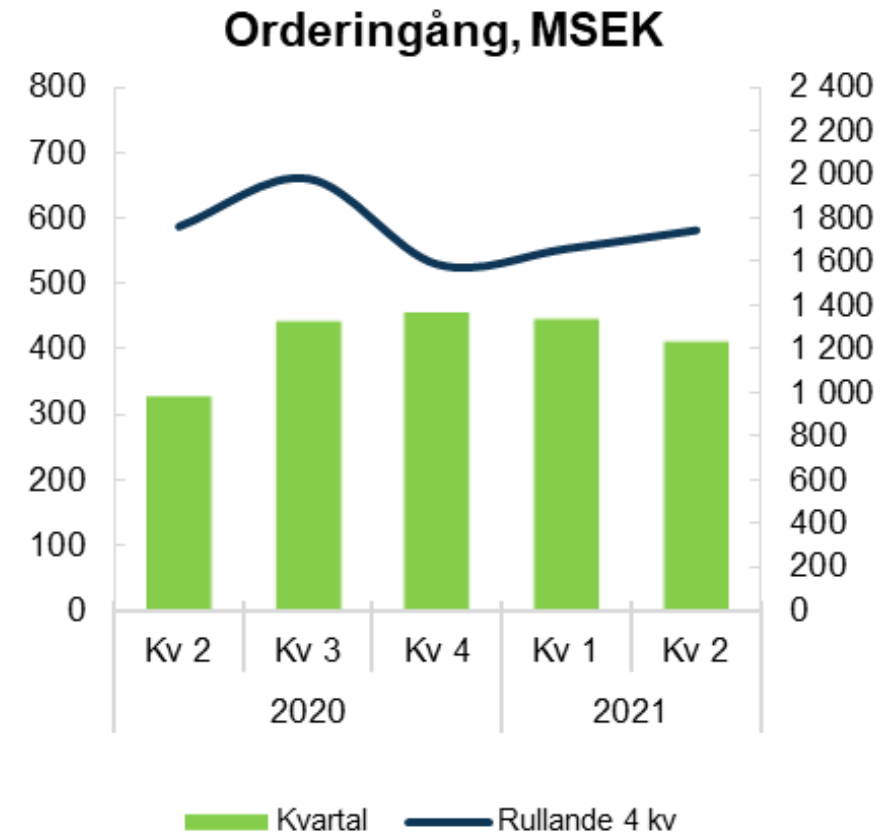


- Nettoomsättning på 389 MSEK
- +35% jämfört med Kv 2 2020
- Länderna med högst omsättning;
 - Kanada
 - Frankrike
 - Norge
- Längre ledtider än normalt till följd av utmaningar inom komponenttillförsel och längre transporttider

Andra kvartalet:

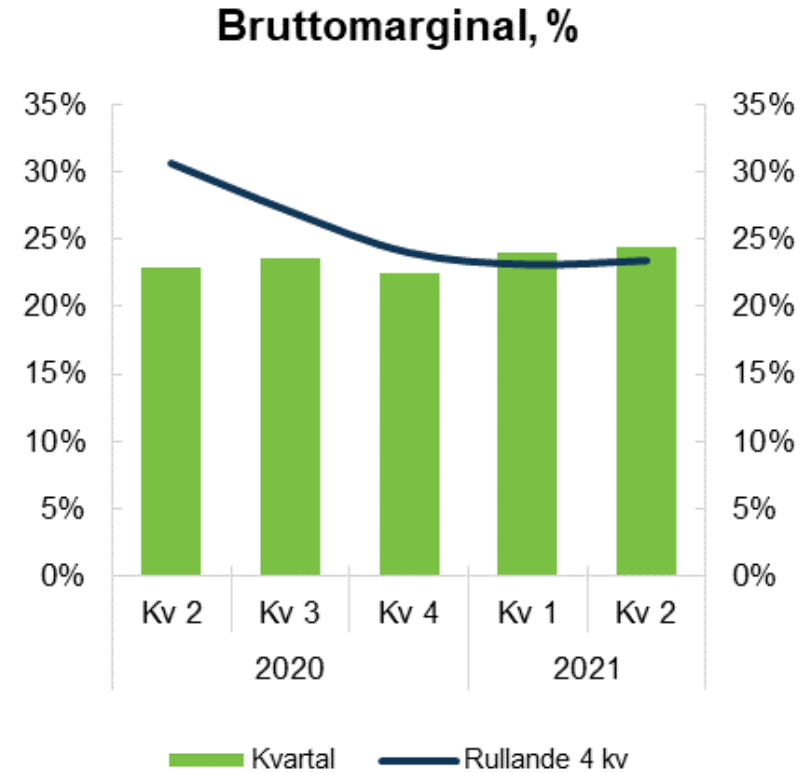
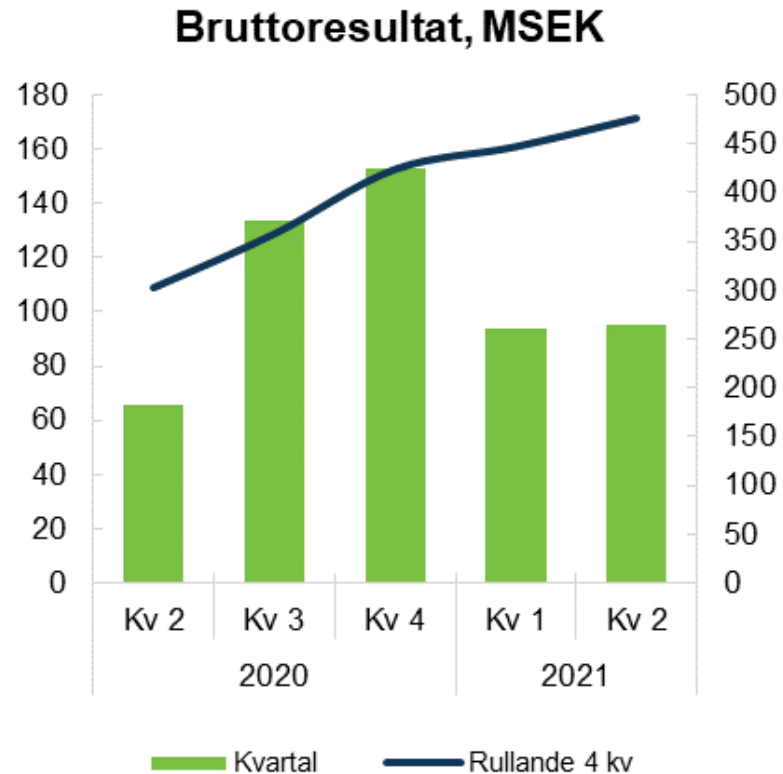
Stabil orderingång till följd av flera parallella ramavtal

- Orderingång på 408 MSEK
- +26% jämfört med Kv 2 2020
- Stabilt inflöde av små och medelstora ordrar i tillägg till avrop på ramavtal
- Stor geografisk spridning
- Orderstock 563 MSEK per 30 juni 2021



Andra kvartalet:

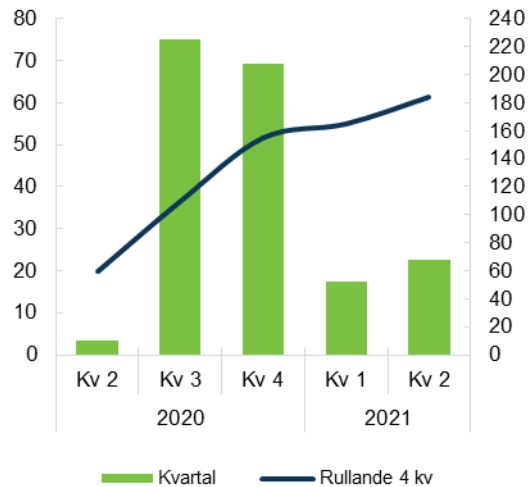
Stabil utveckling av bruttomarginalen trots höga komponent- och transportpriser



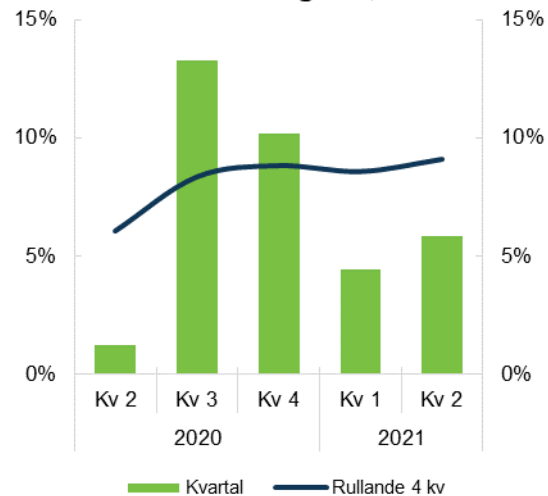
Andra kvartalet:

Tillväxten driver ökad lönsamhet jämfört med föregående år

Rörelseresultat, MSEK



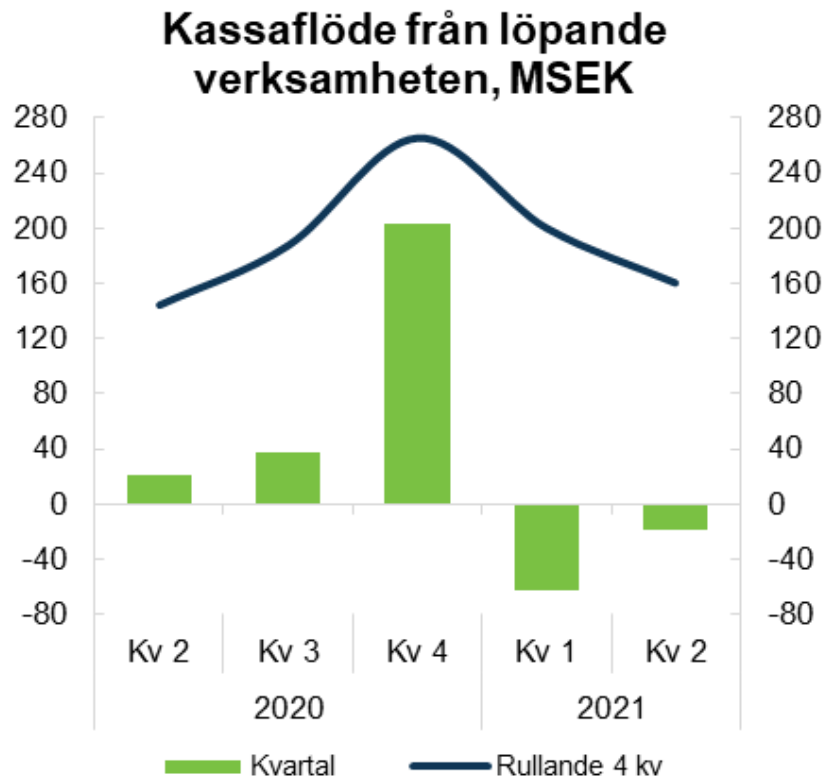
Rörelsemarginal, %



- Rörelseresultat på 23 MSEK, motsvarande en rörelsemarginal på 5,8%
- Investeringar i en utökad marknadsnärvaro och ett breddat tjänsteerbjudande kombinerat med en hög innovationstakt i produktutvecklingen ökar rörelsekostnaderna

Andra kvartalet:

Kassaflödet ett resultat av tajmingeffekter avseende in- och utbetalningar



- Tajmingeffekter relaterat till in- och utbetalningar påverkar kassaflödet som bör analyseras över tid
- Hög produktions- och leveransaktivitet kombinerat med längre transporttider ökar kapitalbindningen i kvartalet
- Likvida medel om 86 MSEK per 30 juni 2021

Sammanfattning – Kvartal 2 2021

1

Fortsatt hög marknadsaktivitet med tillväxt på flera geografiska marknader

2

Kanada, Norge, Italien och Frankrike bidrar mest till tillväxten

3

Ramavtal och stärkt marknadsnärvaro skapar ökad stabilitet i orderflödet

4

Ökad kapitalbindning till följd av hög produktions- och leveranstakt i kombination med längre transporttider

5

Påbörjade investeringar i mer skalbara produktionslösningar för att möta ökad efterfrågan på marknaden



**Hög
efterfrågan på
marknaden
med ett stabilt
inflöde av
kundordrar**

Varför investera i Pricer?

- Stark underliggande tillväxt på marknaden med låg penetrationsgrad av ESL-system.
- Digitalisering av fysisk detaljhandel ses som nödvändighet för bibehållen konkurrenskraft
- Bästa systemet på marknaden. Unik och svårkopierad teknisk lösning; bygger på pålitlig, skalbar, energisnål och störningsfri kommunikation
- Blinkfunktionalitet i etiketterna kombinerat med dynamisk positionering av produkter i butiken möjliggör såväl kostnadsreduktioner som ökad försäljning och förbättrad kundnöjdhet
- Lång erfarenhet av att ta fram lösningar som fungerar väl i detaljhandeln
- Stark balansräkning möjliggör fortsatt innovationskraft
- Global närvaro med stor installerad bas



**Ledande och
innovativ aktör
på en marknad
med hög
tillväxt**