

# PRICER

## Fjärde kvartalet 2020 Finansiellt resultat januari-december 2020

---

Helena Holmgren

VD & Koncernchef

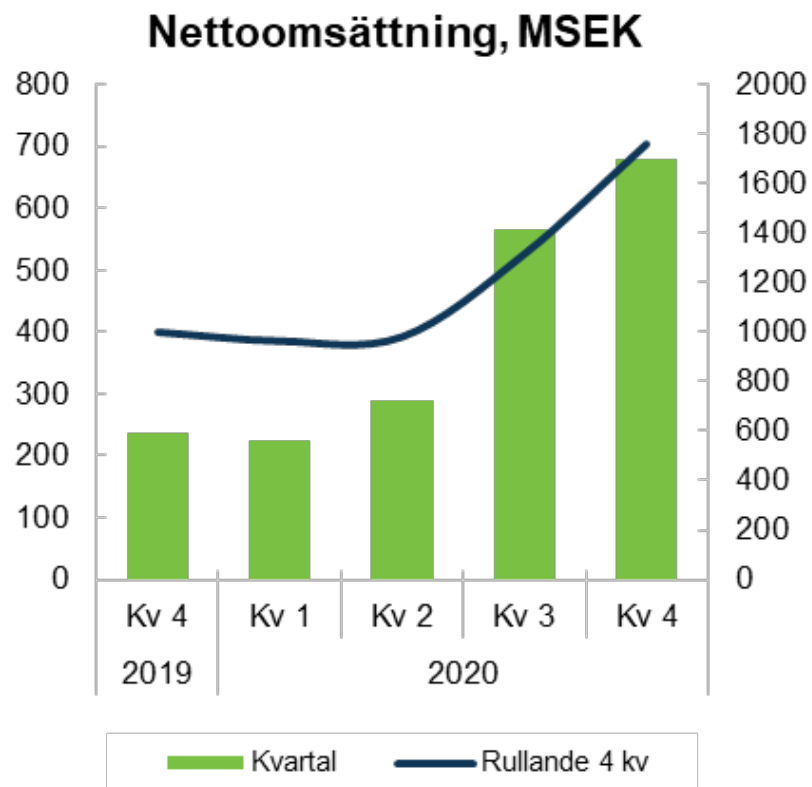
Stockholm, 11 februari, 2021

# Sammanfattande kommentarer fjärde kvartalet 2020

- Forsatt hög marknadsaktivitet
- Globalt ramavtal signerat med Carrefour
- Leveranser av stora kundkontrakt har löpt på planenligt och flertalet tilläggsordrar har mottagits
- Inga större förseningar av installationer trots nya lockdowns i Europa
- Än mer utmanande – och dyrt – att hantera internationell transport
- Fortsatt stärkande av organisationen för att hantera ökad efterfrågan

# Fjärde kvartalet:

## Rekordhög nettoomsättning för ett enskilt kvartal

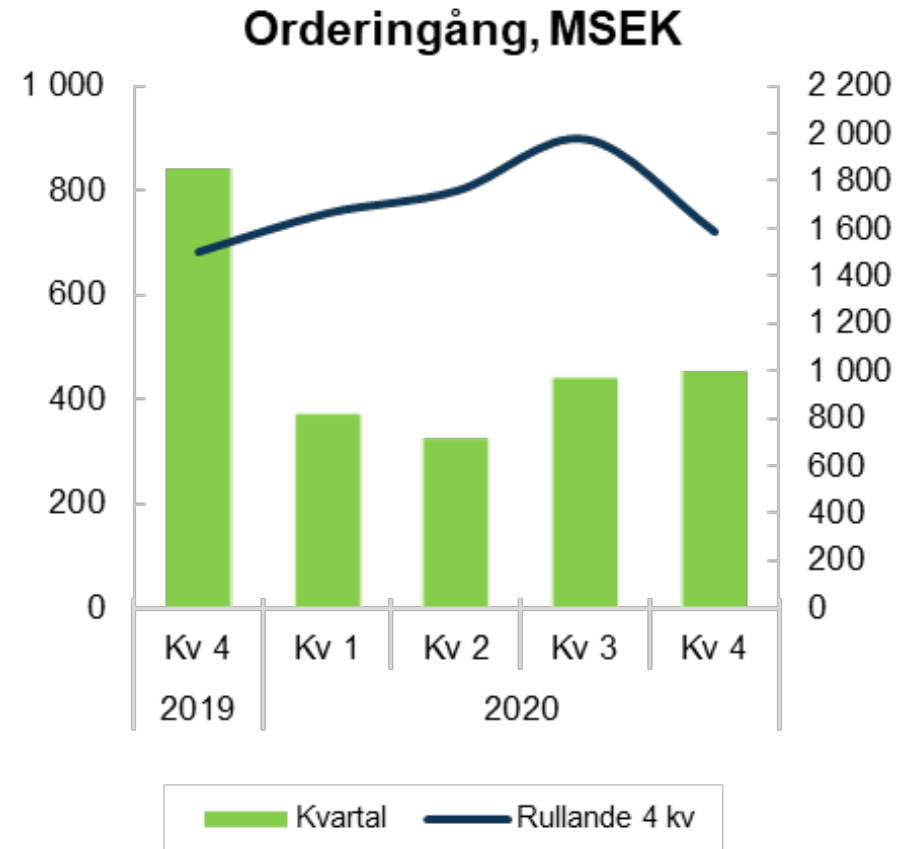


- Nettoomsättning på 680 MSEK, +186% jämfört med Kv 4 2019
- Flertal stora pågående kundprojekt
- Länderna med högst omsättning;
  - USA
  - Frankrike
  - Kanada

# Fjärde kvartalet:

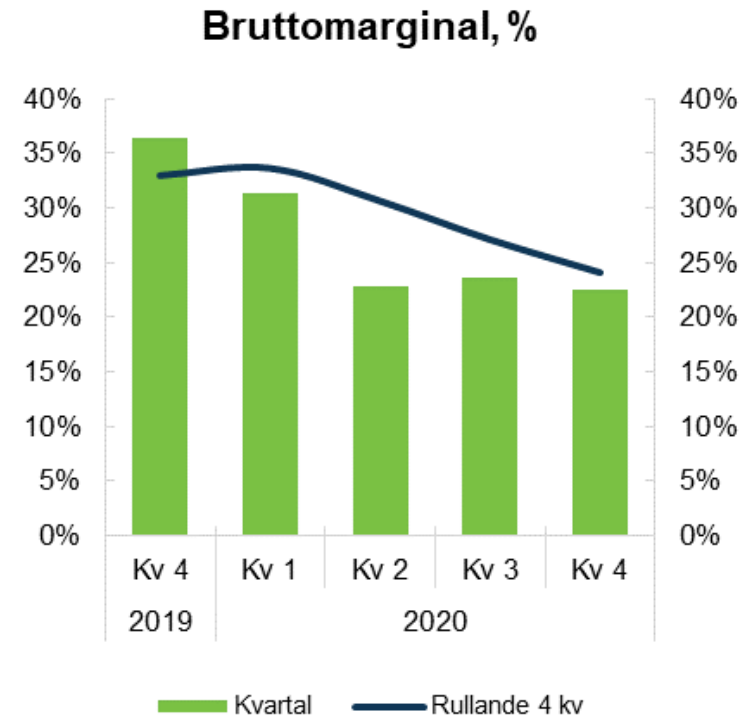
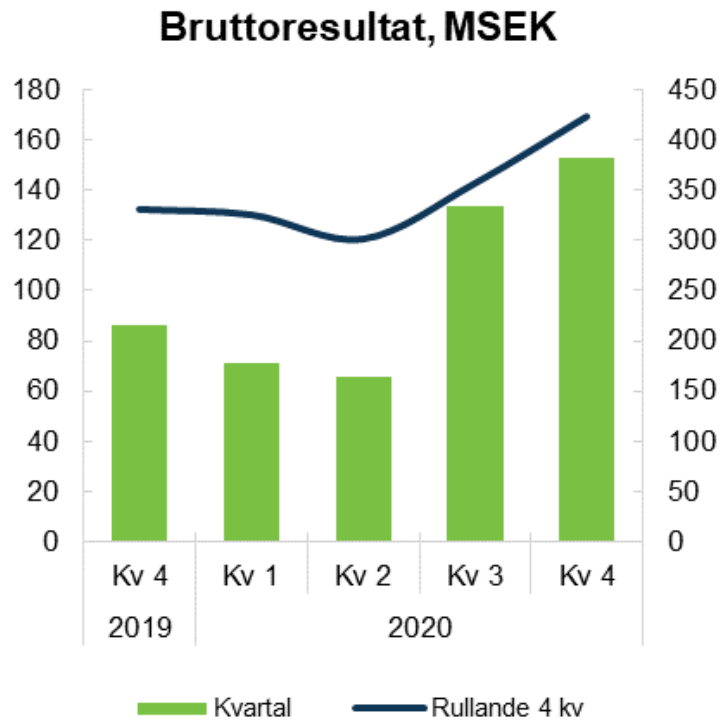
## Ökande efterfrågan till följd av covid-19; behov av automation och digitalisering

- Ordergång på 454 MSEK
- Uppföljningsordrar för flertalet av de stora pågående kundprojekten
- Bra inflöde av små och medelstora ordrar
- Länderna med högst ordergång:
  - USA
  - Frankrike
  - Nederländerna
- Orderstock 495 MSEK per 31 december 2020



# Fjärde kvartalet:

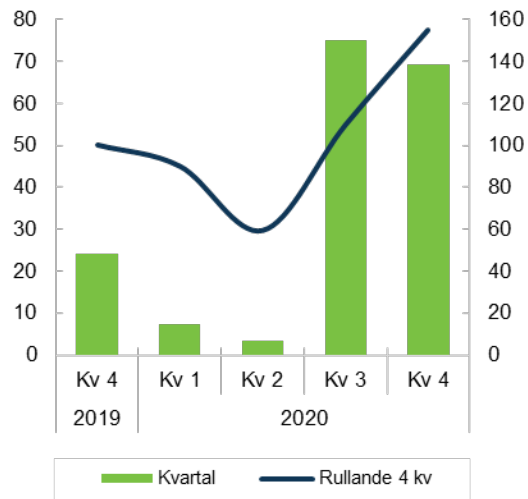
## Stabil bruttomarginal pressad av fraktkostnader



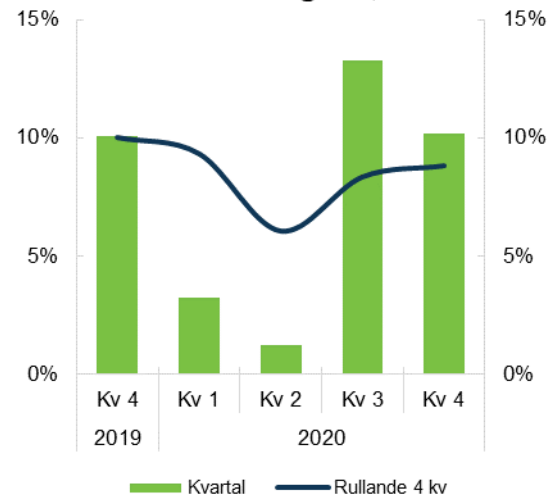
# Fjärde kvartalet:

## Fortsatt stark lönsamhet

Rörelseresultat, MSEK



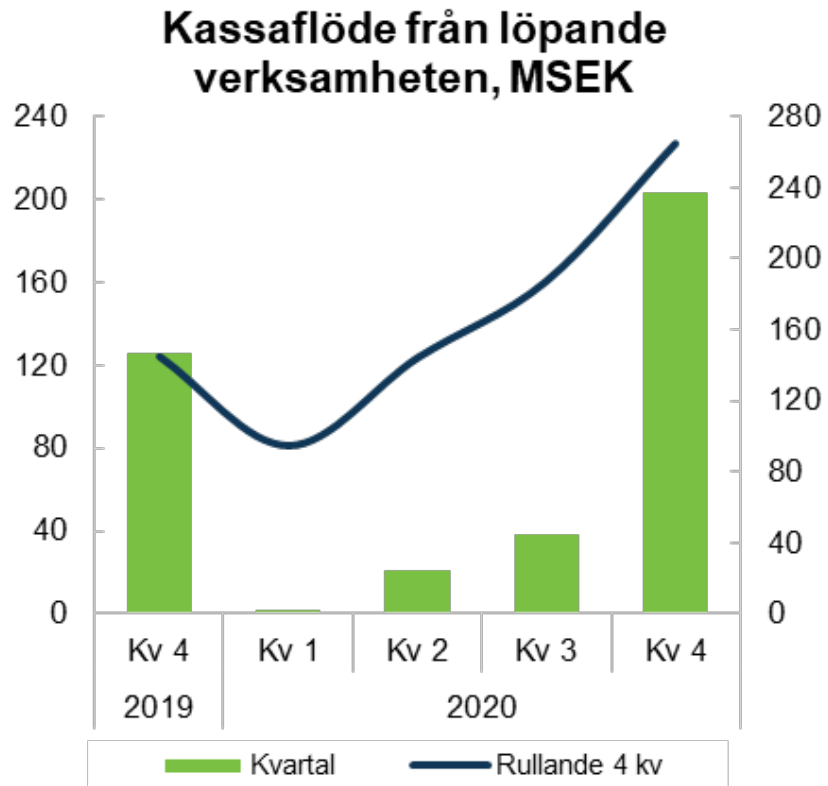
Rörelsemarginal, %



- Rörelseresultat på 69 MSEK, motsvarande en rörelsemarginal på 10,2%
- Ökade rörelsekostnader, varav en lägre aktiveringsgrad av utvecklingskostnader samt omstruktureringskostnader snedvrider jämförbarheten med tidigare kvartal med cirka 10 MSEK

# Fjärde kvartalet:

## Starkt kassaflöde efter tajmingeffekt på betalningsflöden



- Minskade lagernivåer till följd av höga leveransvolym
- Gynnsamma projektbaserade betalningsvillkor
- Likvida medel om 262 MSEK per 31 dec 2020
- Styrelsen föreslår en 25% ökning av utdelningen till 1 SEK per aktie, jämnt fördelat på två utbetalningstidpunkter

# Januari – december 2020

Kraftig tillväxt på flera marknader: främst USA, Nederländerna, Norge och Kanada





# Varför investera i Pricer?

- Stark underliggande tillväxt på marknaden; digitalisering av fysisk detaljhandel ses som nödvändighet för bibehållen konkurrenskraft
- Bästa systemet på marknaden → Unik och svårkopierad teknisk lösning; bygger på pålitlig, skalbar, energisnål och störningsfri kommunikation
- Blinkfunktionalitet i etiketterna kombinerat med dynamisk positionering av produkter i butiken möjliggör såväl kostnadsreduktioner som ökad försäljning och förbättrad kundnöjdhet
- Lång erfarenhet av att ta fram lösningar som fungerar väl i detaljhandeln
- Stark balansräkning → fortsatt innovationskraft
- Global närvaro med stor installerad bas