

PRICER

Tredje kvartalet 2020 Finansiellt resultat januari-september 2020

Helena Holmgren

VD & Koncernchef

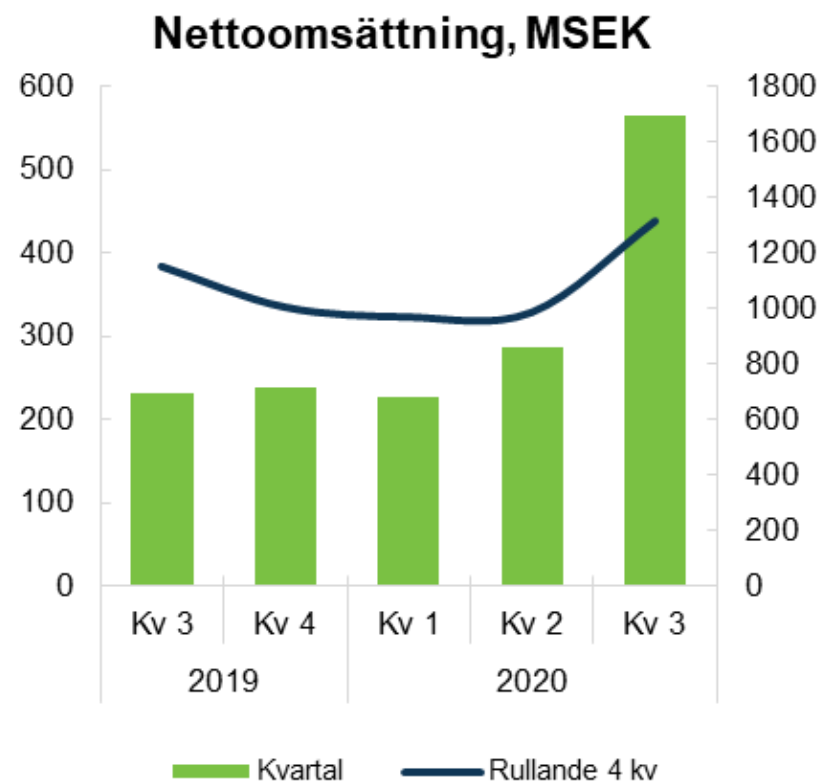
Stockholm, 23 oktober, 2020

Sammanfattande kommentarer tredje kvartalet 2020

- **Hög leveransaktivitet** med ett flertal stora pågående kundprojekt
- **Stark orderingång**; bra mix av stora kundprojekt och små- till mellanstora kundordrar
- **Rekordhög rörelseresultat** för ett enskilt kvartal
- **Positivt kassaflöde** med 150 MSEK i likvida medel per 30 september 2020

Tredje kvartalet;

Rekordhög nettoomsättning för ett enskilt kvartal

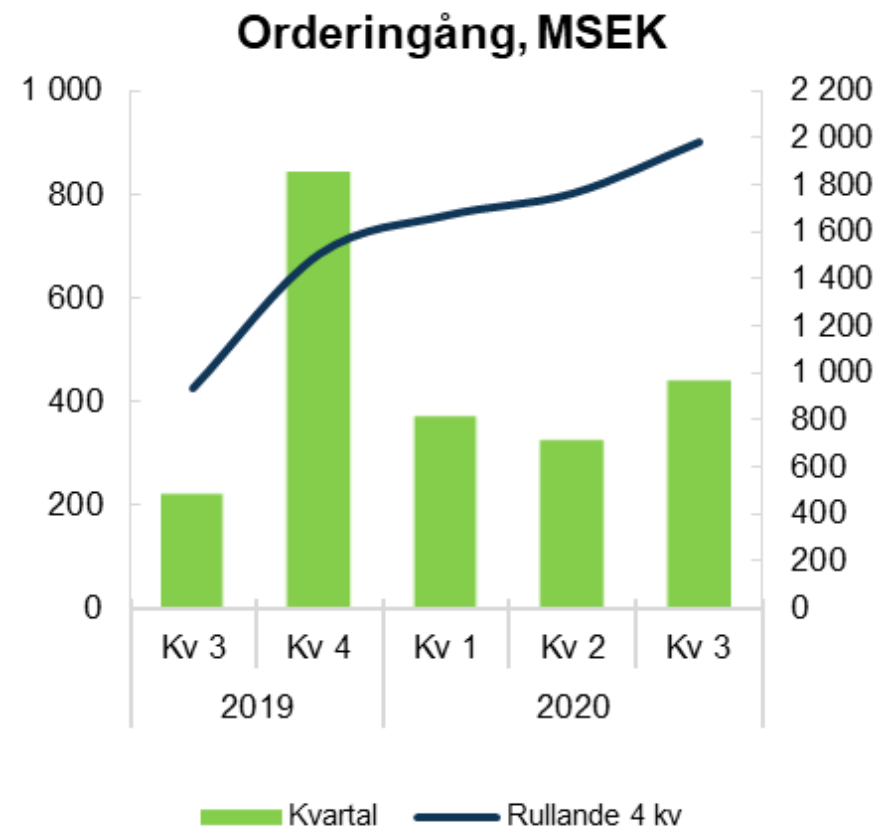


- Flertal stora pågående kundprojekt
- Återhämtning av leveranser ursprungligen planerade till andra kvartalet
- Länderna med högst omsättning;
 - USA
 - Nederländerna
 - Frankrike
- 150+ butiker med Pricer Plaza

Tredje kvartalet;

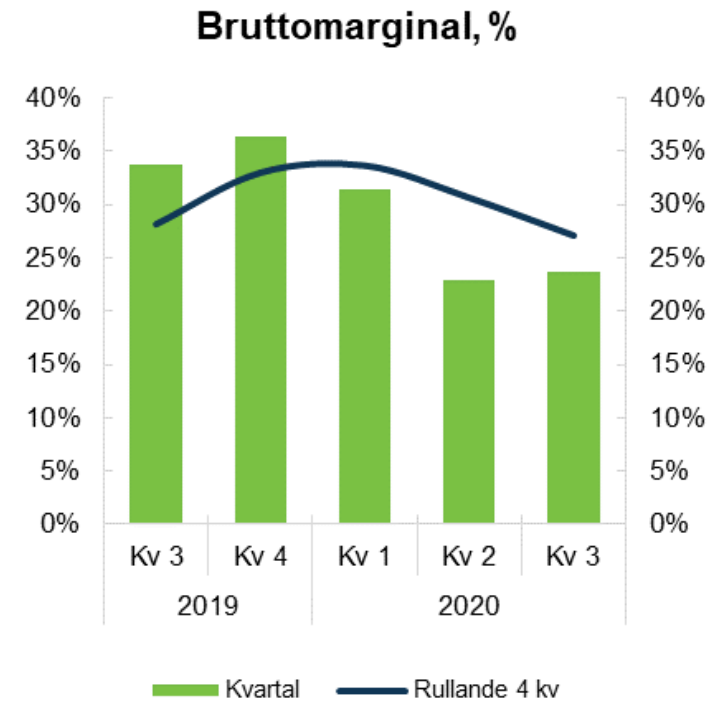
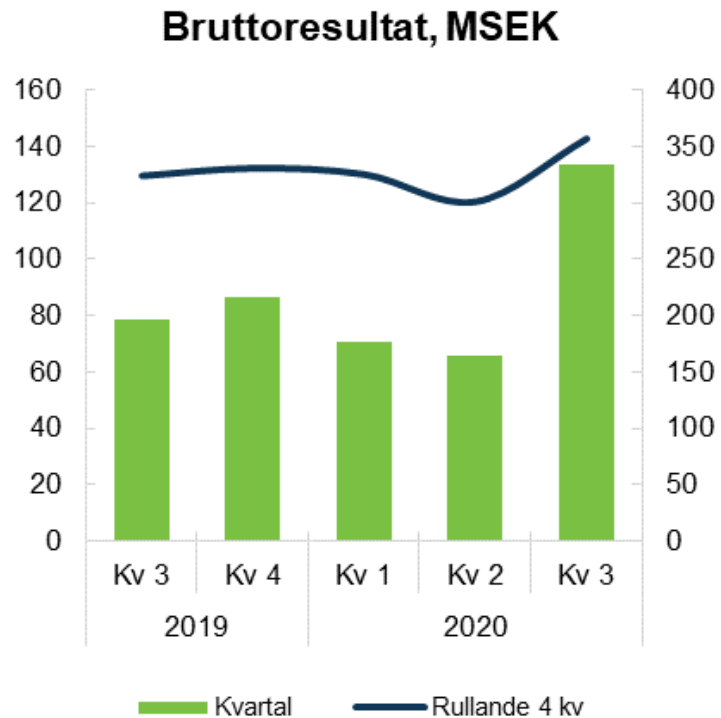
Ökande efterfrågan till följd av covid-19; behov av automation och digitalisering

- Nya kundprojekt med Canadian Tire och NorgesGruppen
- Bra inflöde av små- och medelstora ordrar
- Länderna med högst ordergång;
 - Kanada
 - Norge
 - Frankrike
- Orderstock 754 MSEK per 30 september 2020



Tredje kvartalet;

Rekordhög bruttovinst drivet av hög försäljningsvolym



Bruttomarginal;

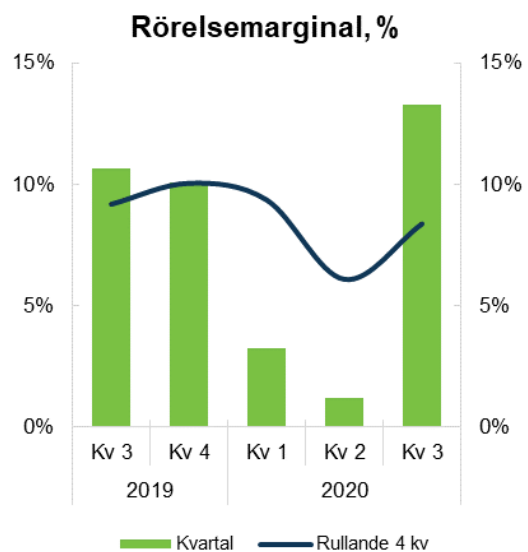
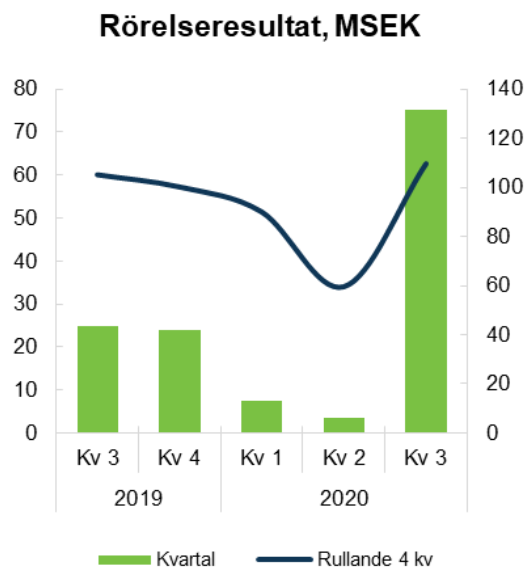
Flera bidragande faktorer orsakar volatilitet

- Produktmix;
 - Typ av etikett
 - Etikettsstorlek
 - Tjänster
 - Licenser och prenumerationer
- Kundmix;
 - Direkt respektive indirekt försäljning
 - Stora kundorders med volymrabatt
- Komponentpriser
- Logistik
- Valutaeffekter
- Osv...



Tredje kvartalet;

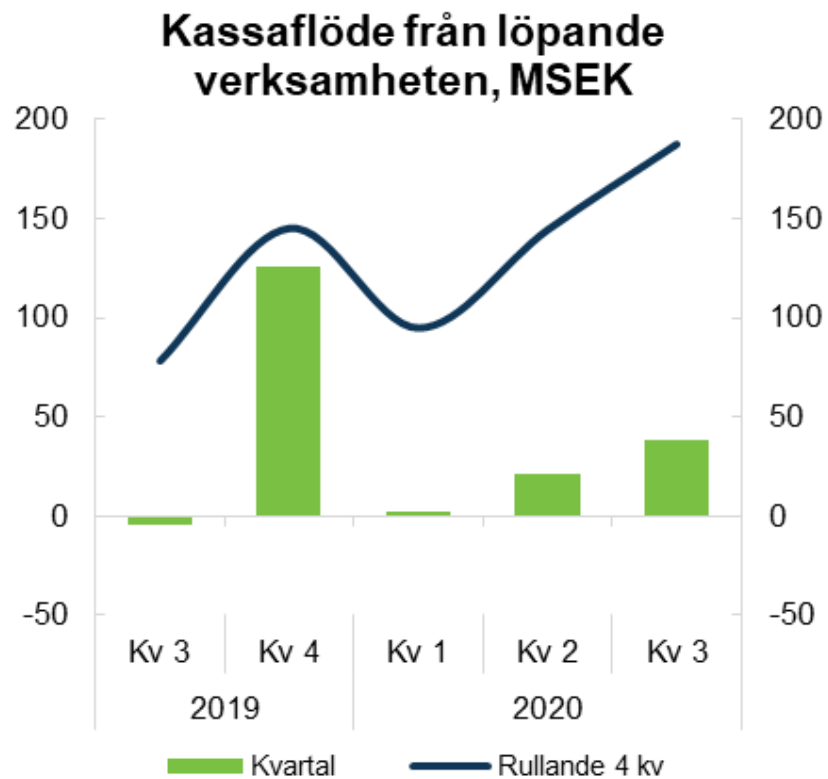
God skalbarhet driver rörelseresultatet till nya höjder



- Hög andel fasta kostnader inom rörelsekostnader
- God kostnadskontroll
- Positiv valutaeffekt till följd av fortsatt F/X volatilitet
- Skalbar leveranskedja

Tredje kvartalet;

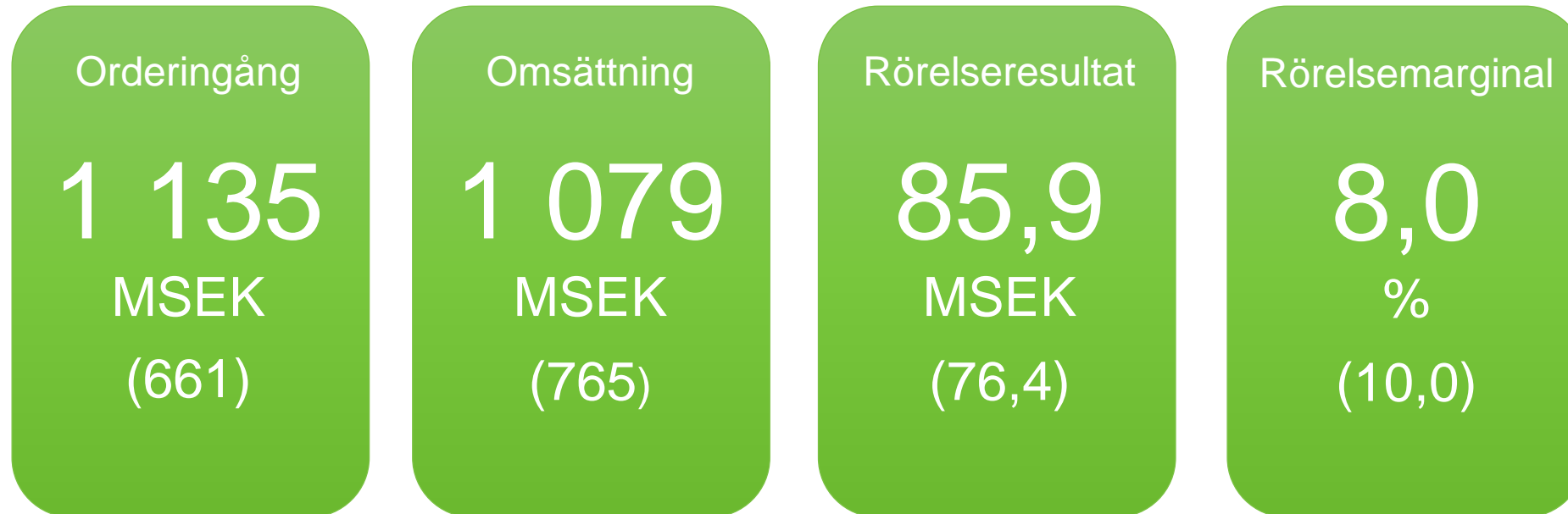
Välskött kassaflöde beaktat hög leveransaktivitet och orderstock



- Hög lagernivå för att hantera leveranser planerade till fjärde kvartalet
- Gynnsamma projektbaserade betalningsvillkor
- Inga osäkra fordringar till följd av pandemin
- Likvida medel om 150 MSEK per 30 sept 2020
- Andra utbetalningen av utdelningen om 40 öre per aktie den 11 november 2020

Januari – september 2020

Kraftig tillväxt på flera marknader; främst USA, Nederländerna, Norge och Kanada



Generell uppdatering

- Etablerat marknadsnärvaro i Nederländerna och Taiwan
- Stärkt närvaro i flera strategiska marknader, framförallt med fokus på små- och medelstora kunder
- Kunddialoger löper på väl trots rese- och mötesrestriktioner på flera strategiska marknader
- Logistik fortsatt utmanande både vad gäller kostnad och tillgänglighet

Marknadsutveckling

- Hög aktivitet på samtliga marknader och i alla vertikaler inom detaljhandeln
- E-handeln fortsätter driva en omstöpning av detaljhandeln
- Behov av automation och processeffektivitet resulterar i en ökad investeringstakt
- Centrala upphandlingar för hela butikskedjor leder till mer komplexa upphandlingsprocesser
- Penetrationsgraden för digitala etiketter är fortfarande bara ett fåtal procent på de flesta marknader
- Pappersetiketten är fortfarande den främsta konkurrenten

Varför investera i Pricer?

- Stark underliggande tillväxt på marknaden; digitalisering av fysisk detaljhandel ses som nödvändighet för bibehållen konkurrenskraft.
- Bästa systemet på marknaden → Unik och svårkopierad teknisk lösning; bygger på pålitlig, skalbar, energisnål och störningsfri kommunikation.
- Blinkfunktionalitet i etiketterna kombinerat med dynamisk positionering av produkter i butiken möjliggör såväl kostnadsreduktioner som ökad försäljning och förbättrad kundnöjdhet.
- Lång erfarenhet av att ta fram lösningar som fungerar väl i detaljhandeln.
- Stark balansräkning → fortsatt innovationskraft.
- Global närvaro med stor installerad bas.