

## UPDATES

## Interview mit Pricer-Chefin Helena Holmgren: „Größter Konkurrent ist immer noch das Papieretikett.“

### Was sind die einzigartigen Merkmale der Pricer-Technologie?

Um die Vorteile der Pricer-Technologie zu verstehen, muss man zunächst die Hauptkomponenten des Pricer-Preisverwaltungssystems erklären. Es setzt sich aus drei verschiedenen Bereichen zusammen: Cloud-basierte Management-Infrastruktur (bekannt als Pricer Plaza), Kommunikationsinfrastruktur auf der Basis von Infrarot-Kommunikation und Regalkantengeräte – hauptsächlich elektronische Regaletiketten (ESLs) sowie zusätzliche Produkte wie regalbasierte Kameras und Sensoren.

Erstens bietet die Cloud-basierte Technologie von Pricer eine zentralisierte, voll funktionsfähige Preismanagement- und Systemüberwachungsfunktion, die alle Fähigkeiten zur Verwaltung, Aufrechterhaltung und Optimierung sowohl der Geschäftseffizienz als auch der Verbraucher-Erweiterungsfähigkeiten des Pricer-Systems umfasst. Pricer Plaza fungiert auch als einziger Integrationspunkt für alle anderen Einzelhandelssysteme, mit denen das Pricer-System interagieren muss, sowie als zentraler Sammel- und Verteilungspunkt für alle Daten und Analysen. Basierend auf einem SaaS-Modell bietet Pricer Plaza ein flexibles Geschäftsmodell für die Implementierung und Skalierung eines



Die elektronischen Preisetiketten von Pricer treffen weltweit auf eine hohe Nachfrage.

störungsfreie Ultra-Low-Energy-Umgebung für eine effiziente und sichere Kommunikation zwischen (in der Regel) an der Decke montierten optischen Zugangspunkten und der Regalkante.

Drittens bietet Pricer eine breite Palette von ESLs mit der längsten Batteriebensdauer in der Branche – ermöglicht durch den extrem niedrigen Energiebedarf und die inhärente interferenzfreie Kommunika-

Preismanagementsystems, wobei die schnelle Bereitstellung, Änderungen und die Implementierung neuer Funktionen zentral gesteuert werden.

Zweitens bietet die Kommunikationsinfrastruktur von Pricer eine



Helena Holmgren ist die Vorstandsvorsitzende von Pricer.

tion. Dadurch können anspruchsvolle Anwendungen wie Produktfindung, Filialnavigation, Click & Collect und erweitertes Auffüllen ohne die mit funkbasierten Lösungen verbundenen Bedenken hinsichtlich der Batterielebensdauer genutzt werden.

### Kann Pricer von vorübergehenden Steuererleichterungen profitieren?

Pricer profitiert von temporären Steuersenkungen, die der Einzelhandel unterstützen muss – vor allem wegen der Notwendigkeit, die mit temporären Steuersenkungen verbundenen Preisänderungen und die damit verbundene Verbraucherinteraktion zu bewältigen. Dies hat das Bewusstsein für die Komplexität von Preisänderungen und deren Auswirkungen geschärft und zusätzliche Gespräche über die dynamische Preisgestaltung eröffnet, die ihr Potenzial eindeutig nicht ausschöpfen kann, ohne dass die korrekte Preisgestaltung an der Regalkante angezeigt wird.

### Welche Märkte bedient Pricer? Wer zählt zu den wichtigsten Kunden?

Die Systeme und Produkte von Pricer können in den meisten Einzelhandelsumgebungen eingesetzt werden, aber Pricer hat sich in der Regel auf vier Hauptmärkte konzentriert: Lebensmitteleinzelhandel, Heimwerkerbedarf, Pharmazie und Unterhaltungselektronik.

### Wo gibt es das größte Potenzial?

Alle diese Märkte haben ein großes Potenzial. Sogar heute noch ist die Marktdurchdringung in Märkten, die traditionell stark für den Einsatz von ESL sind, mit 20 bis 30 Prozent ziemlich gering und der größte Konkurrent ist immer noch das Papieretikett. Es wird jedoch erwartet, dass der Smart-Retail-Markt von etwa 20 Milliarden Dollar im Jahr 2020 auf circa 65 Milliarden Dollar im Jahr 2025 wachsen wird. Das Preissystem ist ein grundlegendes Element bei der Entwicklung dieses Marktes und dem Übergang zu Cloud-basierten und differenzierten Geschäftsmodellen. Das immer höhere Integrationsniveau zwischen den verschiedenen Systemen ermöglicht auch dramatische Veränderungen bei den Anwendungen, auf die ESLs und andere Regalkantengeräte wie Kameras angewendet werden können.

## Pricer

in Schwedische Kronen



<b>WKN</b>	899450
<b>Kurs</b>	2,70 Euro
<b>Marktkap.</b>	298,4 Mio. Euro
<b>Perf. seit Empf.</b>	+11,1%

## Welche übergeordneten Wachstumstrends sehen Sie?

In der Vergangenheit wurden ESLs als ein separater Teil des Technologie-Ökosystems des Einzelhandels betrachtet, aber jetzt werden sie als ein grundlegendes Element angesehen, das eine ganze Reihe neuer Anwendungen ermöglicht. Covid-19 hat tatsächlich viele der Anwendungen forciert, und die Einzelhandelsorganisationen sind schnell dabei, neue Systeme zu beschleunigen und einzusetzen, die sich auf Kostenoptimierung und Verbraucherinteraktion konzentrieren. Dies wirkt sich auf alle Segmente der Einzelhandelsbranche aus, da die Organisationen die Integration von Online- und traditionellem Einzelhandel, wie zum Beispiel die flexible Preisgestaltung, beschleunigen. Das Preissystem ist für den Erfolg dieser Initiativen von entscheidender Bedeutung.

## Welches Potenzial hat der deutsche Markt?

Der deutsche Markt hat ein sehr bedeutendes Zukunftspotenzial, da er noch nicht ausreichend durchdrungen ist. Die Arbeitskosten in Deutschland liegen typischerweise am mittleren und oberen Ende der europäischen Länder, die Preisgestaltung wird durch das Internet flexibler, ebenso wie die Notwendigkeit, die Effizienz im traditionellen deutschen Einzelhandel zu steigern. Deutschland hat einige spezifische Anforderungen, die erfüllt werden müssen, wie zum Beispiel die Verwendung von speziellen Halterungen für verpackte Waren, insbesondere in den Bereichen Heimwerkerbedarf und Unterhaltungselektronik, aber dies sind die Arten von Anforderungen, die Pricer als ein sehr starker europäischer Hersteller und Entwickler von Einzelhandelslösungen seit Langem erfüllt.

## Warum sollten sich Anleger die Aktien von Pricer ansehen?

Zunächst einmal ist Pricer ein gut etabliertes Unternehmen mit einer globalen Präsenz, das einen Markt mit großem Wachstumspotenzial bedient. Unser System wurde in mehr als 15.000 Geschäften auf der ganzen Welt eingesetzt, und das Papieretikett bleibt unser größter Konkurrent. Zweitens ist Pricer ein profitables und gesundes Unternehmen mit einer starken Bilanz und einer soliden Erfolgsbilanz bei der Einführung bahnbrechender Innovationen auf dem Markt. **Vielen Dank für das Interview!**



Grafische Preisetiketten, beispielsweise für Obst: vollgrafisch und bis zu sieben Jahre Akkulaufzeit.