

Paris, le 19 septembre 2017

## **Paris Retail Week 2017 - Pricer dévoile de nouvelles applications digitales développées à partir de sa solution unique de géolocalisation automatique des produits**

**Forte de son expérience du Retail, Pricer a développé de nombreux partenariats afin de proposer aux retailers de nouvelles applications à forte valeur ajoutée, utilisant sa solution de géolocalisation automatique des produits. Depuis leur commercialisation début 2016, les solutions digitales de Pricer hébergées sur sa plate-forme Infrarouge ont reçu des améliorations technologiques majeures et offrent de nouvelles sources de revenus substantielles à ses clients.**

### **De nombreuses fonctionnalités révolutionnaires**

Enrichir l'expérience client et augmenter la productivité des retailers sont les deux piliers sur lesquels Pricer s'appuie dans le choix de ses partenaires. Aider à la préparation des commandes Drive, fiabiliser l'exécution des tâches opérationnelles, automatiser les opérations promotionnelles, visualiser immédiatement en rayon les stocks négatifs font partie des nombreuses fonctionnalités dédiées à améliorer sensiblement la performance des magasins. Identifier les promotions, localiser facilement les articles recherchés, suivre un parcours client optimisé, consulter les avis en rayon, les prix des concurrents, les informations produits sont autant d'expériences appréciées par les clients.

### **Des solutions plébiscitées par les clients**

Les solutions digitales basées sur l'utilisation des étiquettes électroniques qui flashent sur commande et sur la géolocalisation automatique des produits unique connaissent un vif succès auprès de la grande distribution alimentaire et du secteur du bricolage.




Adopté notamment par le Système U de Lacanau, la solution Easy Drive a permis au distributeur de simplifier au maximum la préparation des commandes drive en magasin. Le picker ramasse uniquement les articles signalés par une étiquette qui flashe. Des gains de productivité de 20 à 50 % ont été observés sur l'ensemble des clients Pricer utilisant Easy Drive.

L'Intermarché Digoin, comme la majorité des clients équipés d'étiquettes SmartFLASH, a implémenté le Flash Scheduler pour signaler (grâce au flash) à ses employés les produits à stock négatif. De nombreuses autres applications sont disponibles, comme par exemple, indiquer aux clients les promotions.

Pricer Search, la dernière-née des solutions digitales, est révolutionnaire puisqu'elle fonctionne avec la géolocalisation automatique des produits et permet aux consommateurs de visualiser les articles recherchés sur le plan numérique du magasin. Le secteur du bricolage dont la problématique de recherche de produits est récurrente, s'est rapidement approprié cette innovation. Ayant immédiatement saisi la valeur ajoutée de Pricer Search, le troisième plus grand Bricomarché de France, Varennes-Vauzelles, l'a installé pour offrir à ses consommateurs une expérience client fluide et sans embûches.

### **Les applications disponibles sur le stand PRICER**

Depuis début 2016, Pricer s'est attaché à développer des partenariats lui permettant de proposer des applications performantes et innovantes pour une expérience client améliorée et un magasin performant.

- **Un stand connecté et expérientiel : stand M089 (zone Digital(in)Store)**
- **Des démonstrations en collaboration avec une sélection de partenaires technologiques :**
  -  **atawa** INTERACTIVE: Vinoreco® est une offre digitale se présentant sous la forme d'un kiosque qui remplace un sommelier et propose des accords "mets et vins". Associée aux solutions digitales de Pricer, l'application permet au client de trouver plus facilement la bouteille de vin choisie : elle est positionnée sur le plan digital du magasin et son étiquette électronique flashe.
  -  **budgetbox** : budgetbox innove une nouvelle fois cette année en intégrant la solution de géolocalisation automatique des produits et du flash au sein de sa solution de shopping connecté Scaneo. Grâce aux modules Scaneo\_Smart GPS, Scaneo\_Lists+Smart Flash et Scaneo\_GPS+Smart Flash, une expérience d'achat augmentée est possible en magasin : liste de courses guidée avec interaction magasin/client enrichie, aide à la recherche de promotions et de produits, animations personnalisées tout au long du parcours d'achat.
  - **Cub Business Systems** : La société commercialise CubLink® Pick&Collect, une application dédiée aux magasins ayant développé le e-Commerce. En la complétant avec la solution de géolocalisation automatique des produits Pricer, les distributeurs obtiennent un système perfectionné améliorant considérablement la productivité de la préparation des commandes drive en magasin.
  -  **REFLEXIS** : La solution de géolocalisation automatique des produits Pricer a été intégrée dans la solution Reflexis StorePulse® afin d'apporter facilité et efficacité à l'exécution d'activités quotidiennes : préparation des commandes drive, gestion des campagnes de promotion, identification des stocks négatifs, mise en rayon...

Toute l'équipe de Pricer France sera à votre disposition pour vous faire tester ces nouvelles applications digitales et pour vous aider à franchir le pas de la digitalisation.

#### **A propos de Pricer**

*Pricer, fondée en Suède en 1991, est le leader mondial des solutions d'étiquetage digital pour le retail, améliorant la performance des magasins et l'expérience client. La plate-forme d'étiquettes électroniques de gondole Pricer est rapide, robuste, interconnectable et évolutive. Pricer coopère avec les détaillants de toute taille des secteurs alimentaire, bricolage, électronique ou autre distribution spécialisée. Pricer a déjà vendu plus de 140 millions d'étiquettes électroniques à 13.500 magasins dans plus de 50 pays. Les actions de Pricer sont cotées à la bourse NASDAQ OMX de Stockholm.*

#### **Contact :**

**Valérie-Anne Gauci-Roussel | Responsable Marketing France**

Mobile : +33 (0)6 62 40 77 29

[valerie-anne.roussel@pricer.com](mailto:valerie-anne.roussel@pricer.com)

**STAND M089**