

Carrefour – först i branschen med att rulla ut Pricers modul för geopositionering i sin kundapp “Carrefour & Moi”

Pricer, en ledande leverantör av elektroniska hyllkantsetiketter (ESL) och digitala lösningar för butiker, har genomfört branschens första installation av automatiserad produktpositionering i Carrefours 45 största stormarknader i Frankrike.

Carrefours projekt för digitalisering av butiker

”Vårt samarbete med Carrefour kring deras digitaliseringsprocess för butik började för flera år sedan med implementeringen av viktiga digitala funktioner i mobilapplikationen C-òu för butiken Villeneuve-la-Garenne”, säger Philippe Goas, Key Account Manager för Carrefour Group hos Pricer.

”I slutet av 2016 utvidgades partnerskapet när vi integrerade modulen för geopositionering i Carrefour & Moi-appen i butiken Villiers-en-Bière, som är ett flaggskepp för Carrefour. Appen uppskattades genast av kunderna för sin användarvänlighet och sin förmåga att snabbt hitta produkter och ge information om kampanjer. Eftersom Carrefours förväntningar var uppfyllda när det gäller förbättring av kundupplevelsen fattades beslut om att expandera utrollningen till de 45 största stormarknaderna.”

Så fungerar Pricers lösning för produktpositionering

Pricers lösning för att automatiskt positionera produkter baseras på befintlig infrastruktur och ESL i butiken. Pricer uppdaterar produktpositioner dagligen utan några manuella handgrepp. Förutom att lokalisera produkterna på en digital butikskarta, möjliggör lösningen nya användningsområden genom att optimera processer, till exempel ”Click and Collect”, för att spara kostnader och öka omsättningen.

”Automatiserad produktpositionering är en viktig förbättring av vårt branschledande system som ger ett betydande värde till våra kunder” säger Pricers VD Helena Holmgren. ”För att möta Carrefours digitala behov samarbetade våra team för att finjustera denna banbrytande teknik. Vi är väldigt stolta över att vara en partner i Carrefours digitala resa.”

Contact person:

Valérie-Anne Gauci-Roussel, Marketing Manager France, +33 (0)6 62 40 77 29

Om Pricer

Pricer AB, grundat i Sverige 1991, listat på NASDAQ Stockholm, är en globalt ledande leverantör av digitala hyllkantlösningar som förbättrar både butikens effektivitet och kundupplevelsen. Pricer-plattformen får allt fler funktioner och är snabb, robust, skalbar och lätt att integrera med system.