

PRESSMEDDELANDE

från Pricer AB (publ) 15 januari 2016

Pricer tillkännager lansering av sin banbrytande lösning för produktpositionering i realtid för detaljhandeln

Pricer, den ledande leverantören av elektroniska hyllkantsetiketter och digitala hyllkantlösningar, använder sin infraröda kommunikationsteknik för att positionera produkter i vanliga butiker.

Pricer har utvecklat och industrialiserat lösningen baserat på sin snabba och energisnåla teknik för kommunikation med infrarött (IR) i kombination med algoritmer. Produktens position beräknas genom trilaterering av den elektroniska hyllkantsetiketten. När etiketten svarar på kommunikation syns signalen från ett antal punkter i kommunikationsnätverket och genom signalstyrkan avgörs avståndet till etiketten – trilateration.

På NRF förra året lanserade Pricer möjligheten att guida kunder till olika produkter och gjorde den banbrytande lanseringen av en energisnål, integrerad ljussignal för att visuellt vägleda sista sträckan till varan. Ljussignalen underlättar produktidentifiering och förbättrar shoppingupplevelsen för kunden. Den förbättrar även effektiviteten i butiksprocesserna genom att med ljussignal indikera var aktiviteter ska utföras i butiken samt varna för låg lagernivå. Pricer installerar de nya lösningarna i butiker runt om i världen.

Pricers innovation med produktpositionering är unik och har varit en efterlängtd funktion för detaljhandeln. Tack vare automatiserad produktpositionering vet Pricer-systemet nu om produkten finns i butiken, var den finns, kan guida en person till produkten och blinka på hyllkanten för snabb identifiering.

I en tid då digitalisering av fysiska butiker är en prioritering för detaljhandeln har många lösningar för positionering av produkter utvecklats och fallerat, då de inte lämpat sig för butiksmiljöer på grund av det stora antalet artiklar samt avsaknaden av el vid hyllkanten.

”Elektroniska hyllkantsetiketter har blivit den digitala representationen av produkten på hyllkanten”, säger Jonas Vestin, Pricer CEO, ”och är ett kraftfullt verktyg för dagens krav på efterlevnad av planogram.” Jonas Vestin lägger till: ”Pricers IR-infrastruktur är navet i vår lösning för produktpositionering och är en beprövad teknik som kommer att klara butiksplattformens behov tack vare kommunikationshastighet, stabilitet och skalbarhet.”

Pricer ställer ut på NRF:s Big Show 2016 i New York i monter 4429 med demonstrationer av produktpositionering, lösningar för kundguidning och click-and-collect samt en djupdykning i IR-världen.

Därefter gör Pricer en tvådagars lansering av produktpositionering i Stockholm den 19–20 februari och man planerar sin lansering i Europa på Eurocis.

Mer information:

Valérie-Anne Gauci-Roussel, Marketing Manager: +33 (0)6 62 40 77 29



PRESSMEDDELANDE

från Pricer AB (publ) 15 januari 2016

Pricer är världsledande på digitala lösningar på hyllkanten som både ökar butikers produktivitet och förhöjer köpupplevelsen. Pricers ESL-plattform baserad på infraröd teknik är snabb, robust, skalbar och går att koppla till digitala applikationer. Pricers olika helhetslösningar är alla baserade på denna intelligenta och flexibla plattform och bygger på dessa fem grundpelare inom detaljhandeln:

- *Price (pris)* – att garantera prisintegritet för att maximera försäljning och marginaler
- *Performance (resultat)* – att effektivisera och optimera verksamheten: hastighet, flexibilitet, spetskompetens, etc.
- *Promotion* – att skraddarsy och förstärka marknadsföring både digitalt och vid hyllkanten
- *Personalisation (kundanpassning)* – att hantera och förbättra kundens köpupplevelse
- *Prediction (prognos)* – att använda stora datamängder (*Big Data*) för att hjälpa kunderna och för att förbättra butiksresultatet.

Pricer, grundat i Uppsala 1991, erbjuder den säkraste och snabbaste lösningen för digital kommunikation vid hyllkanten. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor, stora såväl som små, byggvaruhandlar, elektronikkedjor och specialbutiker. Pricers plattform har redan installerats i mer än 13 500 butiker hos ledande handlare över hela världen.

Pricer AB (publ) är noterat på Nordic Small Cap, OMX. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com.

Pricer AB (publ)
Västra Järnvägsgatan 7
SE-111 64 Stockholm
Sverige

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993