

Hållbarhet för Pricer

Pricer vill genom sitt hållbarhetsarbete skapa långsiktigt värde för såväl bolaget och människor som för planeten. Detta innebär att bolaget fokuserar på att minska sin miljöpåverkan, främja en inkluderande och välmående arbetsmiljö samt arbeta för en ansvarsfull leverantörskedja. Pricer strävar efter att leda utvecklingen för en hållbar detaljhandel genom att integrera hållbarhet i hela verksamheten, vilket gör hållbarhet till en central del av Pricers strategi och affärsmodell.



”Vi skapar värde för Pricer,
människan och miljön”

Hållbarhetsrapporten
omfattar hela koncernen

Konsolidering

2 106 MSEK

i balansomslutning

2 148 MSEK

Nettoomsättning

210

Medarbetare

11

Kontor i världen

Europa, Americas samt
Asien, Mellanöstern och
Central- & Östeuropa

Huvudsakliga marknader

Tyskland, Rumänien, Ungern,
Thailand, Vietnam och Kina

Huvudsakliga geografier för Pricers produktion

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

● Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhet utgör en del av bolagets övergripande styrningsprocesser. Styrelsen bär det övergripande ansvaret för att fastställa hållbarhetsstrategin, säkerställa en ändamålsenlig organisation och konkretisera relevanta frågor inom ramen för den årliga budgeten. Bolagets VD ansvarar för den operativa verksamheten och implementering av styrelsens beslut och riktlinjer. Pricers hållbarhetschef leder, utvecklar och implementerar bolagets strategiska hållbarhetsinitiativ. Ansvaret inkluderar även arbetet för övergripande hållbarhetsmål, prioriteringar och ambitioner.

Styrdokument

Hållbarhetsarbetet struktureras runt ett etablerat ramverk i form av policyer, vilka innefattar riktlinjer och vägledning för

styrning samt för efterlevnad. Pricers mest centrala policy är bolagets uppförandekod, som samtliga medarbetare förväntas följa. Uppförandekoden tydliggör förväntningar på ett ansvarsfullt, etiskt och hållbart agerande i alla delar av verksamheten. I tillägg till den interna uppförandekoden så utgör uppförandekoden för leverantörer ett viktigt styrdokument som syftar till att främja hållbarhet, transparens och ansvarstagande i hela värdekedjan. Pricers policyer är en del av introduktionen för nya medarbetare och sprids internt genom utbildning och intranät för att skapa engagemang och medvetenhet samt används som ett ramverk vid beslutsfattande. Samtliga policyer är tillgängliga för alla medarbetare via intranätet.

Drivkrafter för hållbarhetsarbetet

Pricers vision är att vara en aktör som bidrar till en hållbar handel, både för människor och miljö. Hållbarhetsarbetet drivs av flera faktorer, däribland kundernas efterfrågan på hållbara produkter, regulatoriska krav och bolagets engagemang för minskad miljöpåverkan och stärkt socialt ansvarstagande. Med ambitionen att skapa bättre förutsättningar för riskhantering och långsiktig konkurrenskraft vidareutvecklas hållbarhetsarbetet kontinuerligt. En ständig utveckling stödjer bolaget i att möta förändrade marknadsförhållanden, skiftande kundbeteenden och globala trender. Genom att fokusera på de områden där bolaget kan göra störst skillnad integreras hållbarhet i verksamhetsprocesser, utveckling samt i tillverkningen av produkter och tjänster.

Pricers hållbarhetsarbete struktureras främst runt bolagets uppförandekoder vilka fastställer riktlinjer för styrning och efterlevnad samt tydliggör förväntningarna på ett ansvarsfullt, etiskt och hållbart agerande i alla delar av verksamheten.

Uppförandekod

- Affärsetik och antikorruption
- Respekt för mänskliga rättigheter
- Icke-diskriminering och goda arbetsvillkor
- Hållbar, säker och hälsosam arbetsmiljö
- Hållbarhets- och miljöansvar
- Dataskydd och cybersäkerhet
- Hantering av intressekonflikter
- Visselblåsning
- Efterlevnad av lagar och regler

Uppförandekod för leverantörer

- Affärsetik och antikorruption
- Respekt för mänskliga rättigheter och förbud mot tvångs- och barnarbete
- Icke-diskriminering och goda arbetsvillkor
- Säker och hälsosam arbetsmiljö
- Ansvarsfull miljö- och resurshantering
- Skydd för visselblåsare och förbud mot repressalier



Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer

Hållbarhetsstyrning

Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Pricers omvärld

Pricers affärsmodell förutsätter att bolaget är lyhört för omvärldens förväntningar och behov. Intressentdialoger utgör en viktig mekanism för att tidigt identifiera och hantera potentiella risker. Samtidigt möjliggör dessa dialoger att Pricer kan upptäcka och tillvarata nya möjligheter, vilket i sin tur driver innovation och skapar värde.

Värdekedja

Produktutveckling

Pricer utvecklar och säljer lösningar för smart detaljhandel i form av både produkter och tjänster. Pricer har ingen egen tillverkning men tar ansvar för att säkerställa miljö- och sociala frågor vid utvecklingen av produkter och lösningar. Med design, materialval och funktioner genom hela produktens livscykel säkerställer Pricer att den negativa påverkan minimeras.

Tillverkning

För att realisera produktutvecklingen ingår Pricer i leverantörssamarbeten. Bolaget gör betydande inköp varje år, främst från leverantörer i Asien och Europa. Samtliga leverantörer ska signera Pricers uppförandekod för leverantörer, som adresserar deras företagsansvar samt integrerar Pricers hållbarhetspolicy.

Livscykelns slut

Pricers produkter har lång livslängd. Kommunikationslösningarna möjliggör snabb respons och hög leverans samtidigt som de bibehåller lång batteritid och kan renoveras för att förlänga funktionaliteten ytterligare. När produkterna når slutet på livscykeln kan de återvinnas. Pricer strävar efter att möjliggöra återvinningsbarhet för alla produkter genom design och stödjande system.

Distribution

Varor transporteras från leverantörer i Asien och Europa till ett logistiknav nära kunden via sjöfrakt eller flyg, beroende på kostnad och miljöeffektivitet. Målet är att kunden ska ta emot varor baserat på sina operativa behov samt att Pricer ska minska utsläppen från transporter.

Användning

Pricers mål är att vara världsledande inom digitala lösningar för butikskommunikation. Bolagets lösningar drivs energieffektivt och erbjuder de funktioner som behövs för att lyfta fram produkter, spara tid samt möjliggöra effektivt arbete i butiker och hjälpa till att minska matsvinnet.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Intressentdialog

Genom att upprätthålla en öppen och transparent dialog strävar bolaget efter att bygga och förvalta förtroendet hos sina intressenter. Ett ansvarsfullt och tydligt agerande är en grundläggande förutsättning för långsiktig framgång samt säkerställer att Pricer förblir relevant och anpassningsbart på en föränderlig marknad.

Intressenter	Prioriterade hållbarhetsfrågor	Dialogkanal
Kunder	- Kund- och konsumentnöjdhet - Behov för produktinnovation - Hög funktionalitet över tid - Energieffektivitet - Låg klimatpåverkan	- Löpande dialog med befintliga och nya kunder - Efterforskningar för att förstå kunders behov, förväntningar och hållbarhetskrav
Leverantörer	- Miljö och social hållbarhet i produktion - Hälsa och säkerhet - Utveckling, kvalitet och kapacitet	Ansvarsfulla leverantörsrelationer, utvärderingar och due diligence
Medarbetare	- Utvecklingsmöjligheter - Arbetsmiljö - Inkluderande kultur som möjliggör personlig tillväxt	- Utvecklingssamtal - Medarbetarundersökning
Aktieägare	- Skapande av gemensamt värde - Finansiell stabilitet - God styrning	- Årsstämma - Möten med ägare och investerare - Investeringsdagar - Rapportering och data
Samarbetspartners	- Brett erbjudande - Värdeerbjudande - Hållbarhet inom detaljhandel och teknik	Möten och kontinuerlig dialog
Omvärd och samhälle	- Säkerställa uppföljning av regelverk - Påverka hållbarhet inom hela vår bransch	- Rapportering och transparent kommunikation - Forum för hållbarhet inom detaljhandel och teknik



Innehåll

Pricer i korthet

- Året i siffror
- VD har ordet
- Strategi
- Marknadsöversikt
- Erbjudande
- Kunder

Hållbarhetsrapport

- Hållbarhet för Pricer
- Hållbarhetsstyrning

Pricers omvärld

- Hållbarhetsstrategi
- Människor och samhälle
- Klimat
- Cirkularitet och resurseffektivitet
- Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

- Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

- Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

- Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

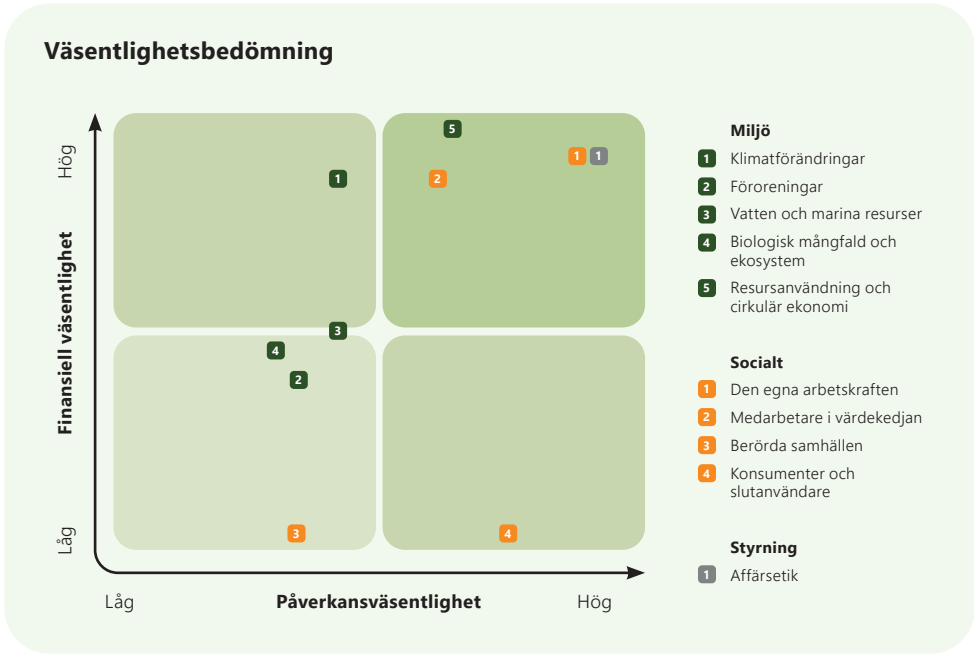
- Noter
- Styrelsens och VD:s intygande
- Revisionsberättelse

Övrig information

- Alternativa nyckeltal
- Femårsöversikt
- Kontakt- och aktieägar-information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025



Dubbel väsentlighetsanalys

Pricers hållbarhetsstrategi utgår från bolagets dubbla väsentlighetsanalys som identifierar de områden där bolaget har möjlighet att göra störst skillnad för både miljö, människor och samhället. Analysen tydliggör den påverkan som bolaget har på omvärlden samt hur hållbarhetsrelaterade faktorer påverkar verksamhetens utveckling och finansiella resultat. Principen bygger på de två perspektiven påverkansväsentlighet och finansiell väsentlighet, där påverkansväsentlighet avser de positiva och negativa effekter som verksamheten har på miljö, människor och samhället. Finansiell väsentlighet fokuserar på hur hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter påverkar verksamhetens finansiella ställning och framtida utveckling. Tillsammans ger de två perspektiven en helhetsbild av vilka hållbarhetsfrågor som är av betydelse för Pricer och bolagets intressenter.

Uppdatering 2025

Under 2025 har den dubbla väsentlighetsanalysen uppdaterats genom dialog med relevanta intressenter, data från värdekedjan samt omvärldsanalys. Arbetet har syftat till att se till att identifierade väsentliga hållbarhetsfrågor fortsatt speglar bolagets faktiska och potentiella påverkan på miljö, människor och samhälle. Analysen belyser även de risker och möjligheter som påverkar verksamhetens utveckling och finansiella ställning. Den uppdaterade analysen

har utgångspunkt i de principer som fastställs av de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS). Med hjälp av analysen kan kunskap användas för att driva innovation och bygga partnerskap genom hela värdekedjan, i syfte att möjliggöra positiv påverkan och riktade åtgärder. Nedan presenteras resultaten av analysen vilka visar en förändring från föregående år.

Påverkansväsentlighet

Nedan presenteras de identifierade positiva och negativa effekter, såväl faktiska som potentiella, som verksamheten har på miljö, människor och samhället. Dessa områden förutsätter löpande bevakning och hantering.

Område	Negativ påverkan (Faktisk/Potentiell)	Positiv påverkan (Faktisk/Potentiell)
Miljö	• Utsläpp från transport och produktion • Vattenföroreningar • Påverkan på biologisk mångfald vid utvinning av råmaterial så som Litium • Svåråtervunna material	• Energieffektiva produkter • Minskat matsvinn • Användning av återvunnet material • Lång livslängd på produkter
Socialt	• Arbetsrelaterad stress • Osäkra arbetsvillkor i leverantörskedjan • Miljöskador för lokalsamhällen	• Stark teamkultur • Ekonomisk utveckling i produktionsregioner • Underlättande av hållbara konsumentval
Styrning	• Bristande insyn uppströms i kedjan • Korruption	• Externa visselblåsarsystem • Systematiskt arbete med produktsäkerhet och leverantörsutvärderingar

Finansiell väsentlighet

Nedan presenteras de hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter som har identifierats och som kan påverka Pricers verksamhet om de inte bevakas och hanteras på ett ändamålsenligt sätt.

Område	Risk	Möjlighet
Miljö	• Fraktkostnader • Råvarubrist • Sanktionsavgifter vid miljöskador	• Utveckling av cirkulära tjänster • Lägre energikostnader
Socialt	• Kostnader för personalomsättning • Sjukskrivningar • Störningar i leverantörskedjan	• Högre produktivitet • Stärkt varumärke • Säkrad tillgång till kompetens
Styrning	• Korruption • Begränsad tillgång till investeringskapital	• Effektiv regelefterlevnad • Lägre finansieringskostnader genom god transparens

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025



Sofie Wikander, Head of Sustainability

Ny strategi för hållbarhetsarbetet med sikte mot 2030.

Under 2025 har Pricer tagit ett viktigt steg i sitt hållbarhetsarbete genom att lansera en ny hållbarhetsstrategi med sikte mot 2030. Strategin innebär ett tydligare och mer strukturerat fokus på hållbarhet som en integrerad del av bolagets affär och styrning. Sofie Wikander, hållbarhetschef på Pricer, berättar om de viktigaste förändringarna, hur hållbarhet vävs in i verksamheten och hur arbetet ska bidra till långsiktigt värdeskapande.

Vad har varit de största förändringarna i Pricers hållbarhetsstrategi under det senaste året och hur har de påverkat företaget?

Under 2025 har Pricer tagit fram en ny hållbarhetsstrategi som utgör grunden för bolagets hållbarhetsarbete fram till 2030. Den största förändringen är det tydligare och mer strukturerade fokus som nu finns på hållbarhet, både som en övergripande målsättning och som en integrerad del av verksamheten och affärsstrategin. Detta har skapat bättre förutsättningar för att omsätta hållbarhetsambitioner i konkreta prioriteringar och beslut.

Hur ser du på Pricers strategi för att integrera hållbarhet i företagets bolagsstyrning, och varför är detta så viktigt för företagets långsiktiga framgång?

Pricers ambition är att aktivt bidra till en mer hållbar utveckling inom branschen. För att lyckas med detta säkerställer vi att hållbarhet är en integrerad del i bolagets strategi och styrning, produktutveckling och leveranskedja. Transparent rapportering, tydliga ansvarsområden och mätbara mål är avgörande för att säkerställa långsiktigt värdeskapande och ett konsekvent beslutsfattande.

Vilka hållbarhetsmål ser du som mest kritiska för Pricer att fokusera på framöver, och hur planerar företaget att uppnå dessa?

De mest kritiska hållbarhetsmålen för Pricer framöver är att minska klimatpåverkan, säkerställa respekt för mänskliga rättigheter i hela värdekedjan samt öka resurseffektiviteten i både produktion och användning av bolagets produkter. Samtidigt är det centralt att möjliggöra för kunder att stärka hållbarheten i sin egen verksamhet. För att lyckas krävs att hållbarhetsarbetet integreras i det dagliga arbetet och i beslutsfattandet, från tidig designfas till färdig produkt, samt att kunskap omsätts i konkreta åtgärder genom samarbete och partnerskap.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Hållbarhetsstrategi

Pricers nya strategi har fokus på att integrera hållbarhet i den löpande verksamheten samt i utveckling och tillverkning av produkter och lösningar. Strategin syftar till att skapa gemensamma förutsättningar för ett strukturerat hållbarhetsarbete och att successivt integrera hållbarhet i verksamheten,

samtidigt som Pricer har ambitionen att aktivt forma hållbarhetsarbetet inom sin bransch.

Genom att integrera hållbarhet i alla delar av värdekedjan och styrningen strävar Pricer efter att vara en ledande aktör inom retail tech.



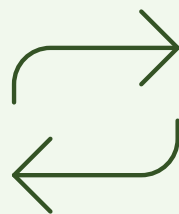
Människor och samhälle

Leda en kultur präglad av välbefinnande, jämställdhet och inkludering för alla människor inom Pricers verksamhet.



Klimat

Minska verksamhetens klimatavtryck genom att reducera påverkan i hela Pricers värdekedjan samt från bolagets produkter.



Cirkularitet och resurseffektivitet

Möjliggöra återvinning av alla produkter vid slutet av deras livscykel, maximera resurseffektiviteten i produktionen och bidra till cirkulära val.

Hur Pricer arbetar för att nå bolagets hållbarhetsmål och en hållbar tillväxt

- Bygga proaktiva kundpartnerskap med fokus på hållbart företagande
- Omsätta hållbarhet i praktiken i hela organisationen för positiv påverkan
- Vara ledande inom hållbarhet när det gäller produkter, resurseffektivitet och människor
- Kommuniera, mäta och dela framsteg i hållbarhetsarbetet med intressenter

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Människor och samhälle

Människor är Pricers viktigaste resurs, eftersom tillväxt och lönsamhet förutsätter tillgång till nyckelkompetens inom ett flertal områden. Det är därför av stor vikt för Pricer att skapa en kultur som präglas av välmående, likabehandling och inkludering för alla människor som möter bolaget. Pricer ska garantera trygga arbetsförhållanden för sin arbetskraft, både internt och i värdekedjan.

Organisationsförändring som skapar värde för medarbetare

För att stärka verksamhetens förmåga ytterligare, har en organisationsförändring genomförts under året. Transformationen har tydliggjort roller, ansvarsfördelning och riktning för bolagets medarbetare. Samtliga funktioner har centraliserats för att skapa synergier och öka effektiviteten. Den nya strukturen gör det möjligt för Pricer att arbeta mer samordnat och fokuserat mot gemensamma mål.

Vikten av hållbarhet och stark företagskultur har getts en mer central roll i Pricers förändrade organisation. Genom representation av hållbarhetsansvar i koncernledningen kommer hållbarhetsfrågor integreras tydligare i strategiska

beslut och styrande processer. Ett tydligt fokus på människor och ett långsiktigt ansvarstagande förhållningssätt skapar förutsättningar för att realisera Pricers långsiktiga mål och vidareutvecklas som ett hållbart företag.

Stärkta HR-processer

Arbetet för att stärka effektiviteten i hur HR-arbetet genomförs och stöttar organisationen har fortsatt under 2025. För att säkerställa en enhetlig medarbetarupplevelse över alla marknader, har Pricer under året fokuserat på att stärka HR-processer och infört ett globalt HR-system. Ett av resultaten är att samtliga nyanställda, oavsett vilket av Pricers länder de arbetar i, erbjuds en enhetlig introduktion av hög kvalitet med tydligt ansvar för och stöd till bolagets chefer. En välkomnande och strukturerad introduktion för nyanställda bidrar till högre medarbetarengagemang, produktivitet, högre kvalitet i leverans och minskad personalomsättning. Genom att tidigt skapa tydlighet kring roller, mål och arbetssätt stärks genomförandet av bolagets strategi och den operativa effektiviteten.

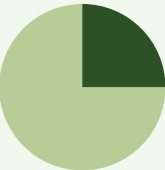
Det nya systemet bidrar även till att underlätta chefernas arbete vid hantering av förändringar under hela medarbetar-cykeln, såsom befordran eller rollbyte.

En stark och globalt enhetlig intern struktur möjliggör för uppföljning av såväl möjligheter som utmaningar kopplat till personal, samt är en viktig del i det fortsatta arbetet med företagets värderingar, både i information och i aktiviteter.

Anställda per land, 31 dec	2025
Belgien	5
Frankrike	35
Tyskland	3
Hongkong	2
Israel	1
Italien	14
Nederländerna	2
Norge	2
Spanien	5
Sverige	90
Taiwan	22
Storbritannien	4
USA	25
Total	210

Anställdas åldersfördelning	2025
< 30	12
30 – 50	130
> 50	68

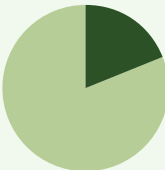
Anställdas könsfördelning	2025
Kvinnor	51 (24 %)
Män	159 (76 %)
Övrigt/ej angivet	-



24 %

Andel kvinnor i organisationen (51/210)

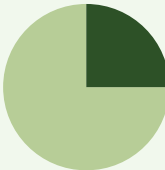
(23 % 2024)



19 %

Andel kvinnliga chefer (8/43)

(13 % 2024)



25 %

Andel kvinnor i ledningsgruppen (2/8)

(0 % 2024)

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi

Människor och samhälle

Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Uppdaterad uppförandekod

Under 2025 har Pricer uppdaterat sin uppförandekod. Bolaget etablerar genom denna policy en gemensam grund för det förväntade agerandet hos medarbetarna genom att presentera Pricers värderingar samtidigt som den definierar riktlinjer för agerande. Uppförandekoden klargör den företagskultur samt de normer som bolaget strävar efter att upprätthålla och stärka. I Pricers uppdaterade uppförandekod har anti-korruption tydliggjorts för att belysa och informera om bolagets nolltolerans mot oegentligheter, minska risker och bidra till ett ansvarsfullt affärsuppträdande. Vidare presenterar uppförandekoden bolagets principer för mångfald, inkludering och rättvis behandling. Pricer arbetar för lika möjligheter, icke-diskriminering och en inkluderande arbetsmiljö som möjliggör tillgång till hela talangbasen. Uppförandekoden redogör även för hur företaget ska arbeta mot en mer hållbar utveckling där både ambition och riktning presenteras. I uppförandekoden betonas även det gemensamma ansvaret som finns hos alla på Pricer.

En obligatorisk genomgång av uppförandekoden kommer framöver att vara en central del av Pricers interna introduktion för att skapa en företagskultur som präglas av gemensamma värderingar.

Leverantörsutvärderingar

Uppförandekoden för leverantörer utgör ett centralt verktyg för att främja hållbarhet och ansvarsfullt företagande i bolagets leverantörsled. Under 2025 har Pricer säkerställt att alla leverantörer skrivit under koden samt genomfört uppföljning hos alla direkta leverantörer för att utvärdera efterlevnad. Genom en öppen dialog och ett nära samarbete med leverantörerna har möjligheter och utmaningar kopplade till social och miljömässig hållbarhet identifierats. Exempelvis använder 80 procent av Pricers direkta leverantörer redan idag förnybar energi vilket är ett led i arbetet med att minska klimatpåverkan i leverantörsledet.



Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Klimat

Pricer identifierar sina betydande utsläpp för att kunna göra aktiv förändring. Genom att anpassa både produktutveckling och tillverkning kan bolaget minimera sina växthusgasutsläpp genom hela värdekedjan, från utvinning, transporter och produktion till utveckling av produkter och deras användning.

Växthusgasutsläpp och transporter

Pricer transporterar sina produkter från leverantörer i Asien och Europa till lager nära kunder. Detta skapar både effektivitet och flexibilitet gentemot kund, samtidigt som det möjliggör bättre planering av längre transporter och val av transportslag med lägre klimatpåverkan. Under 2025 har ett arbete genomförts för att skifta transporter från flyg- till sjöfrakt. Syftet är att kunden ska ta emot produkter utifrån förutsättningar som anpassats efter deras behov, samtidigt som Pricer strävar efter att minska transportrelaterade utsläpp.

För att minska sin klimatpåverkan har Pricer satt upp konkreta mål för att reducera utsläppen från transporter. Senast 2026 ska det huvudsakliga transportmedlet ske via sjöfrakt. Skiftet till sjöfrakt innebär en minskning om cirka 90 procent koldioxid från den omfattade frakten.

Förbättrad datainsamling

Pricer har genomfört en fullständig kartläggning av växthusgasutsläpp i enlighet med GHG-protokollet. Under året har Pricer investerat i en plattform för klimatdata. De nya processerna samordnar information om bolagets växthusgasutsläpp, vilket ger en fördjupad förståelse för hur verksamheten kan minimera både direkta och indirekta växthusgasutsläpp.

Den första fullständiga inventeringen genomfördes för 2024 års data och utgör därmed en baslinje för det fortsatta klimatarbetet. Kartläggningen omfattar direkta utsläpp (Scope 1), indirekta utsläpp från inköpt energi (Scope 2) samt indirekta utsläpp i värdekedjan (Scope 3).

Den större delen av Pricers klimatpåverkan uppstår inom Scope 3 i värdekedjan, framför allt genom inköpta varor och tjänster samt uppströms transporter. Resultatet speglar

bolagets affärsmodell, där produktion sker via externa leverantörer.

Scope 2-utsläpp redovisas både enligt marknadsbaserad och platsbaserad metod. Den marknadsbaserade redovisningen visar mycket låga utsläpp till följd av inköp av fossilfri el där så är möjligt.

Den genomförda analysen tyder på att nedströmsutsläpp i värdekedjan i nuläget bedöms ha en relativt begränsad påverkan i jämförelse med uppströmsutsläpp och utsläpp från den egna verksamheten.

Pricer arbetar successivt med att förbättra datatillgång och kvalitet för att på sikt möjliggöra en mer heltäckande redovisning av klimatpåverkan. Detta har, tillsammans med fokus på klimatåtgärder, lett till bättre data och minskat utsläpp för 2025.

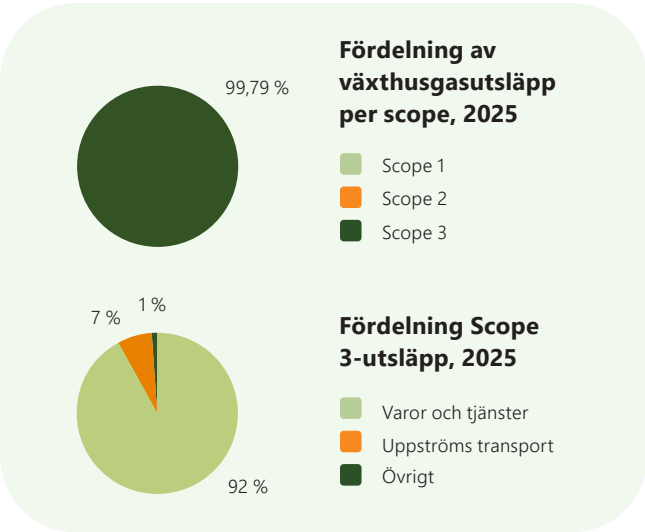
Uppdaterad och skalbar livscykelanalys för bästsäljande produkter

För att systematiskt bedöma produkters totala miljöpåverkan under hela dess livscykel, genomförs livscykelanalyser för produkter med störst produktionsvolym. Livscykelanalyser är en metod för att identifiera produkters miljöpåverkan genom hela dess livscykel, från råvaruutvinning och produktion till användning och avfallshantering.

Under året har Pricer genomfört livscykelanalyser på tre olika produkter utifrån tre scenarier: (1) uppdatering av befintliga data, (2) leverantörsspecifika data samt (3) "best case"-scenario. Analyserna har identifierat var de största miljöbelastningarna finns, vilket stödjer välgrundat beslutsfattande och prioriterade åtgärder för reducerad klimatpåverkan.

Med grund i analys och data har Pricer under året stärkt samarbetet med PaperShell, en svensk tillverkare av ett cellulosebaserat material som bland annat kan ersätta glasfiber i kretskort. Tillsammans arbetar PaperShell och Pricer för att minska klimatpåverkan från elektronik och med att testa nya material i en kommersiell miljö.

Växthusgasutsläpp, tCO ₂ e	2025	2024	Andel av totala utsläpp (2025)
Scope 1			
Totalt Scope 1	43,30	44,59	0,05
Scope 2			
Elektricitet	57,50	7,00	0,07
Ånga, värme, kyla	1,30	0,05	
Totalt Scope 2	58,80	7,05	0,07
Scope 3			
Varor och tjänster	76 782,90	87 523,17	92,06
Kapitaltillgångar	54,00	53,45	0,07
Energiförsörjning	24,10	4,16	0,03
Uppströms transport	5 362,00	6 020,78	6,82
Affärsresor	271,50	247,14	0,33
Produkten i slutet av livscykeln	313,30	-	0,38
Avfall	1,40	1,27	-
Pendling	83,20	197,31	0,10
Leasade tillgångar	-	-	-
Totalt Scope 3	82 495,90	94 047,28	99,79
TOTALT	82 598,00	94 098,92	100,00



Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Cirkularitet och resurseffektivitet

Pricers produkter har redan idag en lång livslängd med full funktionalitet. Genom att säkerställa lång hållbarhet i hårdvaran och energieffektivitet i användning kan Pricer minska klimatpåverkan över tid. Pricer strävar efter att kontinuerligt utveckla produkter och lösningar där hållbarhetskriterier inkluderas från start. Det rör exempelvis vilka material som används, modularitet och flexibilitet samt möjligheter att uppdatera produkter och lösningar för att förlänga livslängden. I Pricer Avenue har batterier i produkten helt frångåtts, vilket möjliggör lång livslängd och förenklad återvinning. Således möjliggörs resurseffektivitet vilket bidrar till minskad klimatpåverkan.

Den uppdaterade väsentlighetsanalysen visar att cirkularitet är ett strategiskt viktigt område för Pricer, vilket även är i fokus för den uppdaterade hållbarhetsstrategin. Bland utmaningar har materialval, återvinning och produktåtertag identifieras, samtidigt som möjligheter finns i att förlänga produkternas livslängd genom förbättrad ekodesign, rekonditionering och förbättrad återvinningsbarhet.

Pricers produkter innehåller material och metaller där utvinning och produktion har en betydande miljöpåverkan. Samtidigt är dessa material återvinningsbara och kan användas på nytt. Genom ett resurseffektivt arbetssätt i

samtliga led av värdekedjan, från produktion och distribution till användningsfas och slutet av produktens livslängd, eftersträvar bolaget att i så stor utsträckning som möjligt skapa förutsättningar för återanvändning av använda resurser.

I Pricers aktiva arbete med att minska bolagets avfall och optimera resursanvändningen integreras cirkulära principer och processer. Det sker i både produktutvecklingen samt i dialogen med leverantörer och innefattar allt från återvinning av förpackningar till att skapa mer hållbara produkter och tjänster.

Förpackningar och resurseffektivitet

Pricer har under 2025 slutfört en uppdatering av alla förpackningar för hårdvara som skickas till kund. Fokus har varit både på material och optimering. Bolaget har närmast sig en nivå om över 90 procent återvinningsbart eller återvunnen kartong för all hårdvara. Framöver arbetar Pricer för att hitta alternativ till plast som skyddar känslig elektronik i bolagets infrastruktur mot damm under transport.

Samtliga förpackningar har optimerats för att minska mängden material med fokus på hur produkten placeras i kartongen för att därefter anpassas till en större förpackning innehållande fler produkter. Optimeringen har även inneburit att förpackningarnas storlek anpassats efter hur produkterna transporteras. Förpackningarnas storlek och design är framtagna för att effektivt nyttja utrymme under transport genom effektiv placeringen på lastpallar och i containrar, vilket bidrar till minskade utsläpp från transporter.



Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat

Cirkularitet och resurseffektivitet

Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer strävar efter att alla leverantörer ska följa bolagets hållbarhetsprinciper genom att genomföra hållbarhetsbedömningar och säkerställa regelefterlevnad. Bolagets väsentlighetsanalys visar att arbetsvillkor och affärsetik i leverantörsledet är områden med potentiell risk, särskilt i geografier där produktionen sker via externa partners. För att hantera dessa risker ställer Pricer tydliga krav genom sin uppförandekod för leverantörer samt genom ökade insatser för leverantörsbedömning och uppföljning.

Antikorruption och mutor

Pricer arbetar utifrån tydliga principer för integritet och etiskt uppträdande. Bolaget tillämpar nolltolerans mot korruption, mutor, bedrägeri och andra olagliga aktiviteter. Verksamheten bedrivs i full efterlevnad av tillämpliga lagar och regelverk, inklusive EU-lagstiftning, UK Bribery Act och US Foreign Corrupt Practices Act (FCPA). Medarbetare ska agera etiskt, använda företagets resurser uteslutande för affärsändamål samt säkerställa att gåvor och representation följer gällande lagar och interna riktlinjer. Ansvarsfullt företagande är en central del av Pricers verksamhet och samtliga som är verksamma inom eller i relation till Pricer förväntas dela detta ansvar.

Inga fall av korruption eller mutor har inträffat under året och inga relaterade bötesbelopp har därav betalats.

Leverantörsansvar

Pricers uppförandekod för leverantörer speglar de värderingar som bolaget tillämpar globalt. Alla leverantörer måste tillgodosöka sig och signera uppförandekoden samt följa de riktlinjer som fastställs. Denna kod vilar på internationellt erkända standarder och ramverk, inklusive FN:s Global Compact och Responsible Business Alliance Code of Conduct. Under 2025 har arbetet med uppföljningar och bedömningar av leverantörer vidareutvecklats för att öka transparens och skapa förutsättningar för ett mer strukturerat och långsiktigt hållbarhetsarbete tillsammans med leverantörer. Pricer har under 2025 följt upp att samtliga leverantörer skrivit under policyn.

Visselblåsning

Under året har Pricer överlåtit hanteringen av visselblåsarfunktionen till en extern part för att säkerställa oberoende och stärka förtroendet för funktionen. Visselblåsarfunktionen är ett led i bolagets efterlevnad av gällande lagstiftning och EU:s visselblåsardirektiv.

Funktionen kommuniceras till samtliga medarbetare och leverantörer via Pricers uppförandekod och finns även tillgänglig på bolagets webbplats. Pricer tar alla rapporter på största allvar. Ärenden hanteras konfidentiellt och den som rapporterar har möjlighet att välja mellan anonymitet eller att identifiera sig.



Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet

Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Pricer AB (publ), org.nr 556427-7993

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 på sidorna 21–32 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 26 mars 2026
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Victor Lindhall
Auktoriserad revisor

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

PRICER