

ÅRSREDOVISNING OCH
HÅLLBARHETSRAPPORT

2020

PRICER
BRINGING TRUST TO RETAIL

Innehåll

OM PRICER

Om Pricer	2-3
VD har ordet	4-5
Marknadsöversikt	6-7
Affärsmodell	8-9
Erbjudande	10-11
Pricer-aktien	12-13

HÅLLBARHETSRAPPORT

Hållbarhet för Pricer	14
Värdeskapande för bolagets intressenter	15
Miljöpåverkan	16
Medarbetare	17
Leverantörskedjan	18
Regelefterlevnad lägger grunden för hållbara affärer	19

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Bolagsstyrningsrapport	20-24
Styrelse och Koncernledning	25-26

FINANSIELL INFORMATION

Innehåll	27
Förvaltningsberättelse	28-33
Räkningar och noter	34-60
Vinstdisposition	61
Styrelsens och VD:s intygande	62
Revisionsberättelse	63-66

INFORMATION

Alternativa nyckeltal	67-68
Femårsöversikt och adresser	69
Aktieägarinformation	70
Milstolpar	71

Katalysatorn för digitalisering av detaljhandeln

Pricer tillhandahåller system för digitalisering av butiks-handeln, en trend som har ökat kraftigt under de senaste fem åren.

Pricer tillverkar världens mest tillförlitliga elektroniska hyllkantsetiketter (ESL) som erbjuds tillsammans med den avancerade molnplattformen Pricer Plaza. Systemet hjälper detaljhandlare över hela världen att lösa de viktiga utmaningar som den ständigt föränderliga detaljhandeln ställer på butiken. Med hjälp av Pricers digitala lösningar effektiviserar personalintensiva processer, prisinformation säkerställs och köppplevelsen för konsumenten förbättras. Detta har varit särskilt viktigt under 2020 då detaljhandeln har stått inför helt nya utmaningar och krav från såväl konsumenter som myndigheter under covid-19-pandemin.

Med 200 miljoner installerade etiketter i mer än 17 000 installationer gjorda i fler än 50 länder är Pricer världsledande inom digitala ESL-baserade lösningar för detaljhandeln. I många år har Pricers idéer, teknik och medarbetare förändrat hur dagligvaruhandeln arbetar och förvandlat en hel bransch. Pricer är idag den enda leverantören med ett unikt optiskt trådlöst kommunikationssystem, vilket ger ett skalbart och pålitligt system som inte störs av andra wifi- eller radiobaserade system. Dessutom har Pricers etiketter en branschledande batteriprestanda med betydligt mindre energiförbrukning än andra kommunikationssystem. Systemet är också världsledande sett till snabbhet, flexibilitet, funktionalitet och tillförlitlighet.

Pricers kunder utgörs idag främst av dagligvaruhandel, byggvaruhandel, elektronikkedjor samt apotek. Kundernas behov och konsumenternas önskemål på dessa marknader som utvecklas snabbt är grunden i Pricers innovativa och hållbara lösningar.

Pricer grundades 1991 i Sverige och bolagets B-aktie är börsnoterad på Nasdaq Stockholm. Aktien var under 2020 listad i segmentet Small Cap och bytte 2021 till segmentet Mid Cap. Per 31 december 2020 hade Pricerkoncernen 150 medarbetare.

Styrelsen och verkställande direktören för Pricer AB (publ), med säte i Stockholm och organisationsnummer 556427-7993, får härmed avge årsredovisning för verksamhetsåret 2020 för moderbolaget och koncernen. Årsredovisningen och revisionsberättelsen omfattar sidorna 28-66. Bolagsstyrningsrapporten omfattar sidorna 20-24. Resultatet av årets verksamhet samt moderbolagets och koncernens ställning framgår av förvaltningsberättelsen samt efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över totalresultat, kassaflödesanalyser, specifikationer av förändringar av eget kapital jämte tilläggsupplysningar och noter, vilket utgör den formella årsredovisningen.

Årsredovisningen publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversionen och har reviderats av Pricers revisor. Alla värden uttrycks i svenska kronor. Kronor förkortas SEK, tusen kronor TSEK och miljoner kronor MSEK. Sifferuppgifter inom parentes avser föregående år om inte annat uppges. Denna rapport innehåller viss framtidsinriktad information som baseras på Pricers ledningens nuvarande förväntningar. Även om ledningen bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information är rimliga, kan ingen garanti lämnas för att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder, variationer i valutakurser och andra faktorer.

Omslagsbild: Pricers nya generation etiketter, SmartTAG Power och SmartTAG Power+, innehåller helt ny design som är exklusivt konstruerad med starkt fokus på detaljnivå. Etiketterna reflekterar upp till 20 procent mer ljus in till fotodioden, vilket innebär att etiketten förbrukar betydligt mindre batteri då den lyssnar efter händelser. Sammantaget ger detta etiketterna branschledande batterilivslängd. Illustrationen på omslaget symboliserar dessa reflekterande lager.

Denna årsredovisning är producerad i samarbete med RHR/CC i Malmö. Foto: Emma Shevtzoff och Maria Cruseman.

Viktiga händelser under 2020

Uppföljningsorder i USA

I februari lade en ledande amerikansk detaljhandelskedja ytterligare en beställning för att slutföra installationen av Pricers system med digitala prisetiketter i de återstående cirka 230 butikerna i USA. Det uppskattade värdet på den nya ordern uppgick till cirka 300 MSEK. Som en konsekvens av covid-19 och Best Buys begränsade möjlighet att bedriva verksamhet fullt ut i sina butiker, nådde Pricer och Best Buy under april månad en överenskommelse om att minska projektets omfattning med 150 butiker och att senarelägga leveransen av 40 butiker. I slutet av december lade Best Buy en beställning för installation av ytterligare 119 butiker.

1 759 MSEK
Nettoomsättning

PLUS Retail väljer Pricer Plaza och SmartTAG Power

Den nederländska kooperativa dagligvarukedjan PLUS Retail, med fler än 265 matbutiker runt om i Nederländerna, tecknade i maj ett ramavtal för implementering av Pricers system med digitala prisetiketter. I maj lades den första ordern om 100 MSEK. PLUS Retail använder den molnbaserade plattformen Pricer Plaza i syfte att öka effektiviteten i flera butiksprocesser och den nya generationen prisetiketter, SmartTAG Power, i alla butiker. I november kom sedan en uppföljningsorder om 50 MSEK. Det totala projektvärdet beräknas uppgå till 165 MSEK.

155 MSEK
Rörelseresultat

Order från fransk kund

En befintlig kund, dagligvarukedjan Carrefour, lade i juni en beställning av Pricers system med digitala prisetiketter till totalt 43 av sina butiker i Frankrike. Värdet på ordern uppgick till drygt 50 MSEK.

NorgesGruppen väljer StrongPoint och Pricer

Pricers norska återförsäljare StrongPoint mottog i juli en beställning från NorgesGruppen för att installera Pricers system för digital butikskommunikation i ytterligare 200 butiker. Ordervärdet för Pricer uppgick till cirka 65 MSEK.

8,8 %
Rörelsemarginal

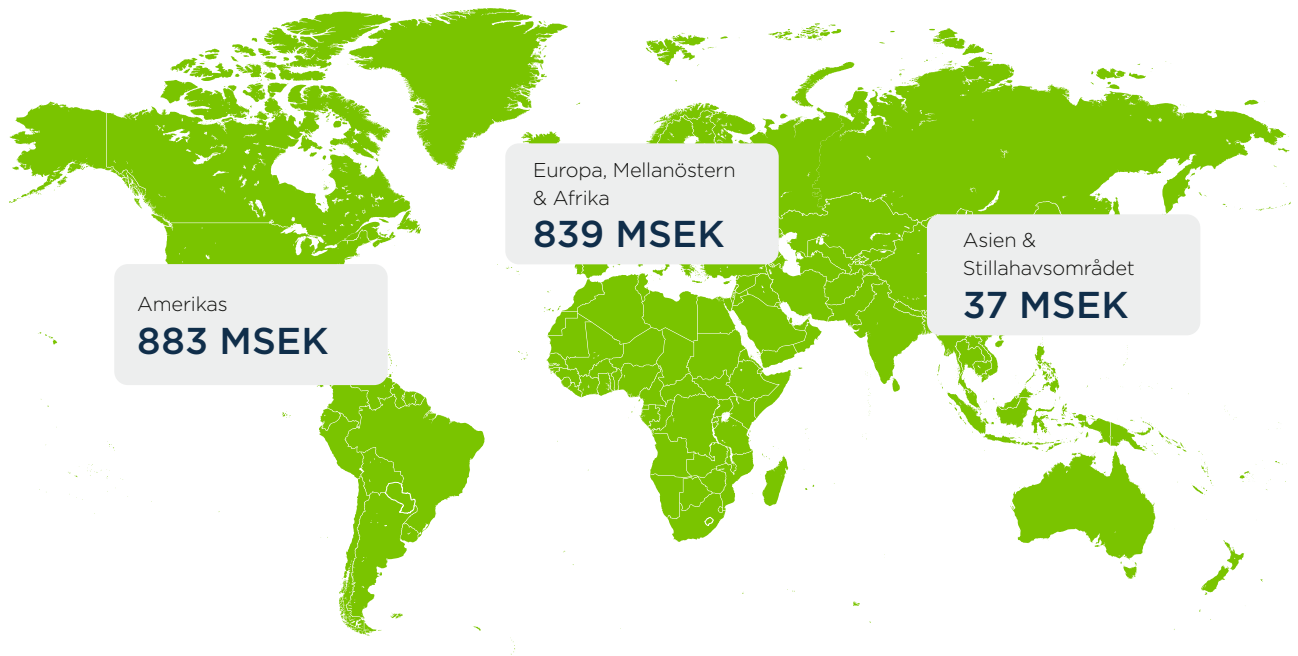
CTDA väljer Pricer som exklusiv leverantör

Canadian Tire Dealers' Association, CTDA, ett detaljhandelsnätverk med cirka 500 butiker runt om i Kanada, tecknade i juli ett ramavtal med Pricer som därmed blir exklusiv leverantör av system med digitala prisetiketter. Den första ordern uppgick till cirka 100 MSEK.

Globalt ramavtal med Carrefour

I november tecknade Carrefour ramavtal med Pricer som blir detaljhandelskedjans föredragna globala leverantör för nya installationer och uppgraderingar av butiker med avsikten att utrusta cirka 500 butiker med Pricers system före utgången av 2022.

Nettoomsättning per marknad, MSEK



VD har ordet

2020 – toppnotering för omsättningen

2020 var på många sätt ett utmanande år till följd av den pandemi som spred sig över världen. Det känns fantastiskt att under dessa omständigheter få presentera bolagets hittills starkaste finansiella rapport och konstatera att 2020 blev ett framgångsrikt år för Pricer. Den kreativitet och problemlösningsförmåga som alla fantastiska medarbetare har visat under året har möjliggjort att vi vänt många av de utmaningar som kommit i vår väg till nya möjligheter som kommer gynna oss under många år framöver.

Omsättningstillväxten för helåret 2020 uppgick till 75 procent jämfört med 2019 och därmed nåddes en ny toppnotering för omsättningen om 1 759,5 MSEK (1 002,9). Rörelseresultatet ökade med 55 MSEK till sammanlagt 155,2 MSEK (100,4) för helåret 2020, motsvarande en rörelsemarginal om 8,8 procent (10,0).

Vår affärsidé

Vi är en katalysator för digitalisering av detaljhandeln. Genom att skapa lösningar och tjänster som är lätta att använda, implementera och skala upp, möjliggör vi för våra kunder att vara framgångsrika i en uppkopplad värld. Med hjälp av Pricers digitala lösningar effektiviseras personalintensiva processer, prisinformation säkerställs och köppupplevelsen för konsument förbättras.

Effekter av pandemin

Under våren senarelades leveranser och ett antal butiksinstallationer i takt med att flera länder införde restriktioner för människors rörlighet och begränsningar av butiksdrift. Butiker runt om i världen stängdes för tillträde av utomstående och detaljhandeln tvingades ställa om sin verksamhet i rekordfart. Dessutom sköt online-handeln i taket vilket innebar en rad nya utmaningar för att hantera plock och leverans av e-handelsorder. Efter den omedelbara omställningsperioden kom leveranser och installationer successivt igång igen och resten av året var aktiviteten i leveransledet mycket hög.

Pandemin påverkade under året lönsamheten negativt på ett flertal områden. Vid sidan om alla operativa utmaningar för att bedriva en effektiv verksamhet utgjorde tillgången till logistiklösningar en särskild utmaning som resulterade i

påtagligt ökade fraktkostnader. Till följd av vårens produktions- och logistikutmaningar i Asien skapade tillgången till komponenter vissa svårigheter att optimera produktionsflödet. Vi arbetade systematiskt för att minimera riskerna och säkra upp våra flöden.

Trots osäkerheten i världen och snabbt föränderliga förutsättningar har vi gjort vårt bästa för att vara agila och anpassa oss till de lokala riktlinjer och rekommendationer som har utfärdats. Medarbetarnas hälsa och välmående har hela tiden stått i fokus. Det är imponerande hur Pricer-teamet har visat lojalitet, flexibilitet och handlingskraft för att hitta nya lösningar och vägar framåt i syfte att stärka vårt erbjudande och våra kundrelationer.

Pricer beslutade under våren att inte genomföra permitteringar eller på annat sätt ta del av statliga stödpaket. Istället fortsatte vi att målmedvetet bearbeta våra strategiska marknader och lägga grunden till fortsatt tillväxt.

Accelererat behov av digitalisering

Pandemin har accelererat behovet av butiksdigitalisering, och vi ser orderingången och den höga efterfrågan på våra lösningar som ett kvitto på att vi är på rätt väg.

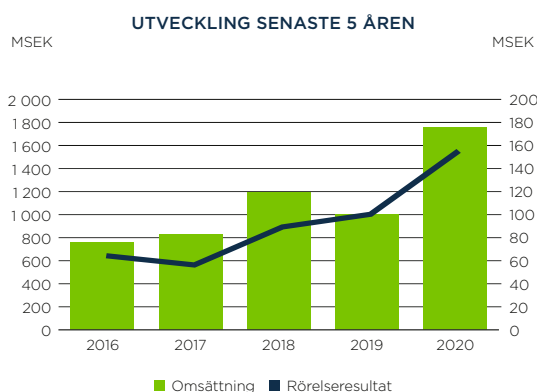
Pricer har under lång tid fokuserat produktutvecklingen på lösningar som förbättrar effektiviteten av ett flertal personalintensiva butiksprocesser såsom plock-i-butik, påfyllnad på hyllan, inventeringar, osv. I spåren av coronaviruset ser vi hur framför allt matbutiker kämpar med att tillgodose den kraftigt ökade efterfrågan av olika e-handelslösningar och hur det allt för ofta gapar tomt på butikshyllorna. Behovet av automatisering och effektivisering av butiksprocesser har aldrig varit större.

Penetrationsgraden för ESL-system (Electronic Shelf Label) är fortsatt på en låg nivå och uppgiften ligger i att ersätta analoga pappersetiketter med uppkopplade digitala etiketter. Att detta är en spännande tid på ESL-marknaden i allmänhet och för Pricer i synnerhet går inte ta miste på. Det accelererande behovet av omställning i detaljhandeln utgör grunden till att oberoende analysinstitut förutser en fortsatt stark marknadstillväxt under många år framöver.

Vi ser att det finns underlag för en stark marknadstillväxt i Europa och Nordamerika de närmaste åren. Vårt fokus framöver är att fortsätta bygga organisationen och bredda vårt erbjudande, bland annat genom fortsatt geografisk expansion och en utökad marknadsnärvaro med egen personal i Nederländerna, Taiwan och Storbritannien.

Molnlösning ny grund i Pricers system

Vår molnbaserade plattform, Pricer Plaza, som lanserades i början av året, har mottagits väl på marknaden och vid årsskiftet var drygt 400 butiker uppkopplade. Att ha affärskritiska system uppkopplade till molnet ligger väl i tiden då det minskar behovet av fysisk närvaro i butiken och förenklar flödet av data mellan olika system. Modulariteten i erbjudandet gör det enkelt att lägga till ny funktionalitet allt eftersom behov uppstår, vilket är särskilt attraktivt för kunder med avsikt att utnyttja systemet som en integrerad del av flera olika butiksprocesser.





» Genom att erbjuda helhetslösningar bestående av såväl produkter som tjänster tar vi ytterligare steg bort från rollen som produktleverantör till att istället bli en strategisk partner för butiksdigitalisering.

Pricer Plaza är en viktig del i förflyttningen av bolagets positionering. Genom att erbjuda helhetslösningar bestående av såväl produkter som tjänster tar vi ytterligare steg bort från rollen som produktleverantör till att istället bli en strategisk partner för butiksdigitalisering.

I slutet av året tecknade Pricer ett globalt ramavtal med Carrefour som föredragen leverantör för såväl nya ESL-installationer som uppgraderingar av installerad bas. Carrefour har lång erfarenhet av att arbeta med olika ESL-system och vi är otroligt glada och stolta över det utökade förtroendet att inkludera samtliga länder och butiksförmåter i det nya avtalet. Vid sidan om de unika fördelarna med vårt system såsom pålitlighet, skalbarhet, snabbhet och livslängd, var Pricer Plaza en betydelsefull del i den hårt konkurrensutsatta utvärderingen.

Ännu ett fantastiskt år

Sammanfattningsvis kan vi konstatera att 2020 blev ännu ett fantastiskt år för Pricer ur ett finansiellt perspektiv, och vi tog ännu ett viktigt strategiskt kliv med vår molnlösning och etablerade närvaro på flera nya geografiska marknader. 2020 är också det år som har utsatt oss alla för helt nya prövningar – och att då konstatera att såväl medarbetare som leverantörer och kunder har visat prov på en helt ny nivå av flexibilitet, nytänkande och handlingskraft känns mycket positivt och stärkande inför kommande år. Varmt tack!

Helena Holmgren
VD och koncernchef

Stark marknadstillväxt i nyckelsektorer

Ändrade konsumentbeteenden, pandemins effekter och krav på att snabbt kunna implementera nya teknologier är de huvudsakliga drivkrafterna bakom den starka marknadstillväxten i nyckelsektorerna.

Under Pricers första 25 år på marknaden för digitala hyllkantsetiketter (ESL) – eller digitala prisetiketter – var det framför allt arbetskostnaden inom detaljhandelssektorn som drev på marknadsutvecklingen. Andra drivkrafter var konsumentskyddslagarna med straffrättsliga påföljder, särskilt vad gällde överensstämmelse mellan priset på hyllan och i kassan, samt kostnaden för att ändra priser. Den främsta konkurrenten är fortfarande pappersetiketten – på de allra flesta marknader är det fortfarande oftast den som används för pris- och produktinformation på hyllorna. Under de senaste fem åren har emellertid framtidsutsikterna för ESL-marknaden förändrats. Det beror på förändrade beteendemönster hos konsumenterna, som gärna vill kunna handla via flera olika kanaler, och detaljhandels behov av flexibla möjligheter till dynamisk prissättning och ännu effektivare processer i sina butiker.

Elektroniska hyllkantsetiketter används numera på flera olika sätt inom detaljhandeln. De snabbas på plock av e-handelsordrar, påfyllnad av varor och ger en effektivare lager- och hyllhantering.

E-handel och digitalisering av butiker

Den digitala teknikens intåg i butikerna är ett faktum och detaljhandels teknikinvesteringar ökar för att möta konsumentens ändrade förväntningar på köppplevelsen. En flexibel köpprocess för konsumenterna och sömlösa övergångar mellan digitala och fysiska säljplattformar kommer att bli allt viktigare. Det innebär att traditionella detaljhandelskedjor, med sina nätverk av fysiska butiker, även behöver erbjuda kunderna möjlighet att handla online. Rena e-handelskedjor behöver å andra sidan ta klivet mot fysiska butiker och showrooms, som komplement till det digitala utbudet.

Covid-19-pandemin påskyndar förändringar i nyckelsektorer

E-handeln fortsätter att växa starkt på många marknader, men fram till 2020 stod den fortfarande bara för en liten del av den totala försäljningen inom detaljhandeln – särskilt

inom livsmedels- och apotekssektorn. Den övervägande delen av all försäljning sker fortfarande i butik, även om köpen allt oftare kan göras både digitalt och fysiskt. Men covid-19-pandemin har inneburit en dramatisk ökning av e-handeln. Tjänster där man bokar på nätet och hämtar ut i butik (BOPIS – Buy Online Pickup In Store) har blivit allt vanligare under 2020, särskilt i den viktiga livsmedelssektorn. Det har lett till att användningen av Pricers blinkfunktion för etiketter, vid plock av e-handelsordrar, ökat kraftigt. Många detaljhandelskedjor har valt att investera i nya butiksformat och koncept för att möta denna nya verklighet, där gränserna mellan digital och fysisk handel suddas ut. På flera viktiga ESL-marknader, till exempel i Frankrike och Norge där orderplockning inte kan centraliseras på grund av befolkningens geografiska spridning, har lokala butiker i stor utsträckning själva fått hantera den massivt ökade efterfrågan på BOPIS-tjänster från konsumenterna.

Priskänsliga konsumenter

En annan stor global trend som också påverkats av pandemin är att konsumenterna blivit mer medvetna om priser och tillgänglighet. Butiker behöver därför kunna justera sina priser snabbt, i många fall varje dag. Allt fler konsumenter gör efterforskningar och jämför priser innan de köper en produkt. 81 procent av konsumenterna söker information på nätet innan de handlar något. Av dem påbörjar 89 procent sina inköp via en sökmotor.

Stark global marknad

Marknaden för digitala prisetiketter är en av grundbultarna för smart retail-marknaden. Tidigare prognoser om tillväxttakt har varit osäkra och dessutom snabbt blivit inaktuella på grund av den helt nya situationen på marknaden under pandemin. De sektorer som Pricer framför allt vänder sig till – dagligvaruhandeln, byggvaruhandeln, hemelektronikkedjor och apotek – har fått ett rejält uppsving. Detaljhandeln i stort har däremot påverkats negativt av restriktioner och nedstängningar, med avbrutna investeringar och i många



fall en total omstrukturering av branschen som följd. Det är för tidigt att säga vad det innebär för ESL-marknaden i stort under 2020/2021. Marknaden i stort kan dock komma att vara oförändrad eller minska – med undantag för en viss tillväxt inom sektorerna ovan, där utvecklingen drivs framåt av de specifika utmaningar som finns. Däremot kan vi förvänta oss ökad tillväxt när marknaden återgår till vad som kan kallas det "nya normala".

Pricers egna analyser av framför allt bolagets huvudmarknader i Europa och Nordamerika, samt uppgifter från befintliga och potentiella kunder, tyder på att marknaden kommer att växa de närmaste två åren efter covid-19-pandemin. Den årliga totala tillväxten på marknaden beräknas hamna runt 20 procent de kommande fem till sju åren.

Detaljhandelsföretag på viktiga marknader som Skandinavien och Frankrike har varit tidigt ute med automatiserade lösningar inom verksamheten. Andra växande marknader med god utvecklingspotential för ESL-sektorn är Storbritannien, Tyskland, Kanada, Nederländerna, Belgien och Italien.

Konkurrenter

Vid sidan av pappersetiketterna, som dominerar globalt, finns det två typer av digitala etikettlösningar på marknaden – dels system baserade på optisk kommunikationsteknik nära den infraröda frekvensen, som Pricer idag är ensamma om att erbjuda, dels system baserade på radiofrekvenser, framför allt 2,4 GHz (som även används för wifi och Bluetooth), som våra konkurrenter erbjuder. De flesta smart retail-system använder sig av radiokommunikation över samma öppna frekvenser. Den här "trängseln" i frekvensområdet kan störa uppdateringen av digitala hyllkantsetiketter. Butiker som ligger mitt i ett köpcentrum eller nära områden med många trådlösa nätverk är särskilt utsatta för störningar av den här typen.

ESL-marknaden består av några få större konkurrenter. Flera nya aktörer som erbjuder radiokommunikationslösningar försöker också ta sig in och snabbt vinna marknadsandelar med hjälp av lägre priser.

Globala marknadstrender

- Höjda minimilöner ökar arbetskostnaderna i butikerna, särskilt för tidskrävande manuella arbetsuppgifter som prismärkning. Det ökar också behovet av att effektivisera verksamheten och se till att lagerhantering och påfyllning av varor fungerar smidigt samt att produkter är korrekt placerade på hyllorna.
- Mer prismedvetna konsumenter ökar behovet av dynamisk prissättning och pristransparens mellan digitala försäljningskanaler och fysiska butiker.¹
- Covid-19-pandemin har bidragit till en stark tillväxt för e-handeln, där konsumenterna kan beställa på nätet och hämta ut varorna i butik (BOPIS/Click and Collect).
- Införande av beröringsfria betalningssystem, där betalning via till exempel NFC (Near Field Communication) integreras med ESL-systemen, för att minska tiden som konsumenterna tillbringar i butiken och skydda dem från kontaktburen smitta.
- Prisoptimering för att minska matsvinnet genom lösningar som automatiskt sänker priserna för varor med kort utgångsdatum.

1 KPMG, Retail Trends 2019 – Global Consumer & Retail, februari 2019.

Innovation och lyhörddhet för kundens och konsumentens behov

Pricers verksamhet grundar sig på en stark tradition av forskning och utveckling för att skapa värde åt kunder och konsumenter genom tillförlitliga, framtidssäkra lösningar av hög kvalitet för butiksdigitalisering och effektivisering av butiksprocesser.

Pricer är idag den enda leverantören av ett ESL-system som arbetar med den tillförlitliga och skalbara optisk-trådlösa kommunikationstekniken med pålitlig prestanda. Pricers etiketter är mer miljövänliga än övriga ESL-lösningar på marknaden eftersom de förbrukar betydligt mindre energi än andra kommunikationssystem, vilket ger marknadsledande batteritid.

Med en forsknings- och utvecklingsintensiv organisation strävar Pricer hela tiden efter att vara den digitala samarbetspartner som kan guida kunderna inom detaljhandeln i deras utmaningar kring butiksdigitalisering, och erbjuda lösningar och tjänster som är pålitliga, lätta att använda och implementera samt att skala upp.

Produktutveckling

Pricer bedriver produktutveckling av mjuk- och hårdvara som syftar till att ta fram nya produkter och tjänster samt kontinuerligt förbättrar systemets prestanda. Produktutvecklingen är en väsentlig del av Pricers verksamhet inom moderbolaget i Sverige. Till grund för avdelningens arbete ligger faktorer som tekniktrender, marknadstrender och kundförfrågningar. Avdelningen arbetar agilt och har mycket god kapacitet att tillhandahålla nya produkter och tjänster inom den skalbara och modulära lösning som Pricer erbjuder.

Under 2020 har forsknings- och utvecklingsavdelningen satsat på att utveckla lösningar som hjälper kunderna att smidigt och effektivt anpassa sig efter snabbt föränderliga affärsmodeller. Fokus har framför allt legat på att implementera det molnbaserade systemet Pricer Plaza. Systemet, som lanserades i början av 2020, erbjuder en SaaS-lösning (Software as a Service) som ger lägre kostnader och ökad flexibilitet i butikernas verksamhet. I tjänsten ingår till exempel en kamera (Pricer Shelf Vision) och ett enkelt handverktyg för butiksmedarbetarna (Shelf Controller). Den trådlösa hyllkantsmonterade kameran använder artificiell intelligens, genom Pricer Plaza, för att skicka meddelanden till butikspersonalen när varor ligger på fel plats eller håller på att ta slut, och kan även skicka bilder som visar om butikens planogram följs.

Tillsammans erbjuder Pricer Shelf Vision och Pricer Plaza en effektiv och tillförlitlig lösning för hyll- och butiksoptimering i framtiden.

Med den kostnadseffektiva Pricer Shelf Controller kan butikerna utrusta personalen med många fler handhållna enheter som gör det enklare att utföra rutinuppgifter som att länka och avlänka etiketter, skicka enklare aviseringar

och flera andra funktioner. Det minskar också behovet av avancerade handdatorer till medarbetarna.

Pricer lanserade alla dessa nya lösningar på detaljhandelsmässan EuroShop och kunde notera ett mycket stort intresse för SaaS-modellen med en prognos på 1,5 miljoner digitala etiketter kopplade till Pricer Plazas molnbaserade system under 2020. Pricer Plaza hjälper kunderna att snabbt anpassa sig efter de förändringar som covid-19-pandemin medför. Det gäller till exempel avancerade funktioner för att förbättra BOPIS-tjänster och införa helt eller delvis beröringsfri teknik för betalning och olika arbetsuppgifter i butiken.

Tillverkning och logistik

Att leverera stora mängder ESL-etiketter med överlägsen kvalitet och högsta prestanda har länge varit och är fortfarande ett av Pricers kännetecken. Pricer har kapacitet att leverera de volymer som befintliga och potentiella kunder efterfrågar i takt med att de växer. Tillsammans med våra stora kunder tar vi regelbundet fram prognoser över framtida leveransbehov.

Vår kapacitet och goda skalbarhet i produktionsledet är resultatet av ett nära samarbete med noggrant utvalda tillverkare i Kina, Thailand, Kambodja och Ungern. Valet görs utifrån faktorer såsom tillhandahållen kvalitet, geografiskt läge, leveranskapacitet och pris, och Pricer kan på så sätt optimera sin tillverkning. Alla våra leverantörer måste följa Pricers uppförandekod samt affäretiska riktlinjer och efterlevnaden övervakas löpande. Pricers flexibilitet har gjort det möjligt att möta de förändrade leverans- och transportvillkoren under den pågående pandemin. Vi kan leverera i tid och ge utökad support till både nya och gamla kunder som behöver ändra sina planer för att anpassa sig till nya utmaningar, både nu och i framtiden.

Försäljningskanaler

Pricers försäljning bygger på i huvudsak två olika modeller, dels egen direktförsäljning, dels försäljning genom återförsäljare. På marknader där Pricer inte har egen lokal närvaro har vi ett väl etablerat nätverk av certifierade och utbildade partners för försäljning och support, vilket är en viktig del av Pricers affärsmodell. På vissa marknader sker även försäljning genom en hybrid av dessa båda modeller.

Våra utvalda partners arbetar nära Pricers partneransvariga på deras marknad för att säkerställa att kunderna får det stöd de behöver när det gäller försäljning, support, kompetensutveckling och certifiering.

En plattform för digital realtidskommunikation

Pricer erbjuder en digitaliseringsplattform för den fysiska detaljhandeln – en lösning som effektiviserar arbetet i butiken för medarbetarna och ger en positiv upplevelse för den moderna konsumenten.

Digitalisering och effektivisering av butiksprocesser

Pricers affärsmodell bygger på värdeskapande genom butiksdigitalisering och effektivisering av butiksprocesser. Pricer tillhandahåller ett snabbt, störningsfritt, energieffektivt, robust och skalbart system för automatiska prisuppdateringar, vilket går att bygga vidare på med ytterligare tjänster och funktioner samt skapar integrationer med andra parallella teknologier.

Lång erfarenhet av komplexa systemlösningar

Pricer är dedikerat till att långsiktigt stödja och vidareutveckla sin plattform och upprätthålla en god produktions- och leveransförmåga samt att säkerställa att systemet är öppet för vidare integration. I dag utgör systemet en viktig komponent i detaljhandlarnas arbete för att öka konsumenters engagemang, kundnöjdhet och köpupplevelse.

Tillförlitligt och energisnålt system med snabbast responstid

Utmaningen för många aktörer inom den fysiska detaljhandeln är övergången från en transaktionsinriktad till en serviceinriktad värld. Genom att frigöra tid för de butiksanställda kan Pricers kunder uppnå en förbättrad servicegrad och med det en ökad kundnöjdhet hos konsumenter. I takt med att gränserna mellan e-handel och fysisk handel suddas ut ökar behovet av uppkopplade butiker som har förmågan att uppdatera information i realtid, där systemkraven på stabilitet, störningsfrihet, snabbhet och skalbarhet är av särskild betydelse. Prestandan på batterierna i Pricers system är marknadsledande och förbrukar väsentligt mindre energi än batterier i system baserade på radiokommunikation, utan försämrad hastighet eller flexibilitet.

Skalbart system som kan installeras snabbt

Styrkan i Pricers system ligger i att kunna erbjuda kunderna en modulär och skalbar lösning där ny funktionalitet kan läggas till. Under 2020 har fokus legat på Pricer Plaza och dess möjlighet till snabb skalbarhet, anpassning till nya affärsmodeller och flexibiliteten att snabbt kunna lägga till nya funktioner, vilket kommer att främja kunderna framöver.



Flexibilitet att möta nya utmaningar

Flexibiliteten och robustheten i Pricers system har prövats under covid-19-pandemin, då detaljhandlarna har behövt reagera på helt nya krav. Tack vare de många funktioner som Pricers system erbjuder har handlarna snabbt kunnat skala upp lösningar för plock i butik av e-handelsordrar och möjligheter för kunder att hämta upp sina beställningar utanför butiken.

Stark innovationskraft

Sedan länge kan systemet kommunicera information såsom pris, innehållsdeklaration, ursprungsland osv. till etiketten. Därutöver har systemet förmåga att kommunicera med butikspersonal eller förbipasserande konsumenter med hjälp av en blinkande LED-diod och på så vis hjälpa medarbetare eller konsumenter att snabbare hitta rätt produkt. Denna interaktivitet är nyckeln till att butiker idag kan effektivisera flera av sina mer betungande arbetsprocesser än vad som tidigare varit möjligt. Utvecklingen av nya användningsområden för systemet är ständigt pågående i takt med att marknadens behov och förväntningar ändras. Ett exempel på detta är systemets unika förmåga att automatiskt positionera produkter i butiken, en innovation som fått stort genomslag eftersom en tidigare helt manuell process har kunnat automatiseras.

Behovet av en hög innovationstakt för att svara upp till kundernas önskemål om ökad systemfunktionalitet är större än någonsin. Pricer har också initierat ett antal samarbeten med kompletterande mjukvarulösningar i syfte att minska matsvinnet i dagligvaruhandeln. Därutöver finns ett stort antal lokala samarbeten och kundintegrationer där Pricers plattform på olika sätt möjliggör koppling till produkten genom att förse den med en digital representation på hyllkanten.

Pricers ESL-system – framtaget efter detaljhandlares och konsumenters efterfrågan och högt ställda krav

TILLFÖRLITLIGT – STÖRS EJ AV
ANDRA WIFI-SYSTEM

ENERGIEFFEKTIVT OCH SKALBART

SNABBAST UPPDATERINGS-
OCH SVARSTID

LÄGST LIVSCYKELKOSTNAD

Lösningar som ökar butikers produktivitet och förhöjer köpupplevelsen

2020 blev ett av de mest utmanande åren för detaljhandeln som stod inför ökad konkurrens från näthandeln och kraftiga begränsningar på grund av covid-19-pandemin. Funktionerna i Pricers system har bidragit till att de har kunnat möta dessa historiska svårigheter.

E-handelsplock (Click & Collect)

När en konsument lägger en order på webben är en vanlig lösning att använda en närliggande butik som lager för att plocka ordern. Den kan sedan hämtas i butik eller levereras hem. För butiken är själva plocket en tidskrävande och kostsam process. Pricers kunder använder Instant Flash, en blinkfunktion på den digitala prisetiketten, för att spara viktiga sekunder vid varje plock. Utifrån e-handelsordern får butiksmedarbetaren en rutt i butiken. När medarbetaren närmar sig hyllan blinkar etiketten för de varor som ska plockas. Utan att behöva leta efter själva varan kan medarbetaren snabbt plocka rätt genom att följa de blinkande etiketterna. Idag är det inte ovanligt att butiker genomför runt en eller ett par miljoner plock per år, vilket ger stora potentiella besparingar. Slutresultatet är att personalinsatsen för att plocka varor kan reduceras och kvaliteten på tjänsten höjas.

Dynamisk prissättning

Genom att automatisera prissättningsprocessen frigörs tid för att arbeta med mer värdeskapande processer som att hjälpa kunder och placera kritiska produkter på hyllan. I en butik med pappersetiketter förekommer det att priset skiljer sig mellan det på hyllan och i kassan. I en butik utrustad med Pricers system uppdateras priserna digitalt och automatiskt för att garantera att priset alltid är detsamma på hyllan som vid kassan.

Lagerhantering i butik

De flesta moderna detaljhandlare använder idag automatisk orderläggning för att beställa varor. Dessa system baseras på registrerade inleveranser, försäljning i kassan och registrerat svinn. I praktiken finns många felkällor som leder till att det teoretiska lagersaldot är just teoretiskt. Därför är en viktig uppgift för butiken att kontinuerligt stämma av mistänkta felaktiga lagersaldon, en uppgift som är tidskrävande och kräver god kännedom om butiken. Pricers system kan användas på flera olika sätt för att förbättra lagerhanteringen, exempelvis genom att visa lagersaldon på etiketten innan butikens öppnande. Dessutom kan personalen guidas till eventuella problemartiklar med hjälp av blinkfunktionen.

» Idag är det inte ovanligt att butiker genomför runt en eller ett par miljoner plock per år, vilket ger stora potentiella besparingar.



Kampanjer

Många detaljhandlare driver försäljning med hjälp av kampanjer. För att tydliggöra kampanjer sätter de vanligen upp marknadsföringsmaterial på hyllkanten, så kallade hyllpratere. Vanligtvis löper en kampanj under en given period, till exempel en helg eller en vecka. Vid skiften mellan två kampanjperioder ska många hyllpratere tas ned och många sättas upp.

Pricers system använder sig av en handdator där en butikskarta visar var i butiken de aktuella varorna finns. Vid ankomst till den aktuella hyllan visar etikettens blinkfunktion, Instant Flash, tydligt vilka varor som är på kampanj samtidigt som handdatorn nu visar vad som ska göras. Detta sparar mycket tid och säkerställer att kampanjerna blir korrekt genomförda.

Påfyllnad av varor

En av de mest tidskrävande uppgifterna i butik är att fylla på hyllorna. För varje vara som säljs måste en ny upp på hyllan. Med en karta som visar varans plats i butiken och Instant Flash förvandlas även en oerfaren anställd till en effektiv påfyllare. Mängden varor gör att även mycket små besparingar får en stor ekonomisk påverkan.

Guidning i butik

I en stor butik som en stormarknad eller en bygghandel är det inte alltid lätt att hitta varan man letar efter. Butikslayouterna skiljer sig mellan butiker, kedjor och länder, och att hitta tillgänglig personal som kan hjälpa till kan vara svårt. Givetvis finns också risken att kunden helt enkelt ger upp och går om de inte kan hitta produkten.

Pricer erbjuder en automatiserad lösning på problemet. Genom att dynamiskt och automatiskt positionera varje etikett vet systemet var alla produkter befinner sig i butiken. Dessa positioner kan sedan sökas efter och visas på en karta med hjälp av Pricer Quick Search – tillgängligt i en kiosk-terminal, som mobilapp eller webbsida.

» **Genom att dynamiskt och automatiskt positionera varje etikett vet systemet var alla produkter befinner sig i butiken.**

Pricer-aktien

Pricers B-aktie är börsnoterad på Nasdaq Stockholm. Aktien var under 2020 listad i segmentet Small Cap och bytte 2021 till segmentet Mid Cap. Aktiekapitalet i Pricer uppgick den 31 december 2020 till 110 971 781 SEK. Antalet aktier uppgick till 110 971 781 fördelat på 225 523 A-aktier och 110 746 258 B-aktier, alla med ett kvotvärde på en krona. A-aktier medför fem röster per aktie och B-aktier medför en röst per aktie. Samtliga aktier äger lika rätt till del i bolagets tillgångar och vinst. Se not 15 för förändringar i aktiekapitalet 2010–2020.

Bolagets aktie fanns tidigare tillgänglig för amerikanska investerare genom Bank of New York Mellon via ett ADR-program (American Depositary Receipt) i USA. Detta innebär att B-aktien finns tillgänglig som depåbevis i USA utan formell börsregistrering. Bolaget har under 2020 avslutat avtalet med Bank of New York Mellon på grund av låg transaktionsvolym.

Omsättning och kursutveckling

Pricer-aktiens öppningskurs för räkenskapsåret var 18,70 SEK och stängningskursen vid årets slut var 38,75 SEK. Högsta betalkurs under året var 41,70 SEK, vilken noterades den 15 december 2020. Lägsta betalkurs var 12,64 SEK, vilken noterades den 23 mars 2020. Det totala börsvärdet den 31 december 2020 uppgick till 4 266 MSEK. Under helåret 2020 omsattes 152 miljoner aktier till ett sammanlagt värde av 3 535 MSEK, vilket i genomsnitt motsvarar 602 tusen aktier till ett värde av 14,0 MSEK per handelsdag. Antalet avslut blev 223 tusen för helåret, vilket i genomsnitt motsvarar 885 avslut per handelsdag.

Ägarstruktur

Antal aktieägare uppgick den 31 december 2020 till 19 470. De tio största aktieägarnas innehav utgjorde 41 procent av antalet aktier och 41 procent av antalet röster. Juridiska

personer svarade för 61 procent av antalet aktier och röster. Det utländska ägandet uppgick till 26 procent av antalet aktier och röster.

Utdelning

Pricers utdelningspolicy innebär en årlig utdelning om minst 50 procent av bolagets resultat efter skatt. Den årliga utdelningsnivån ska anpassas till bolagets strategi och finansiella ställning, kombinerat med investeringsbehov och risker som styrelsen anser vara relevanta.

För verksamhetsåret 2020 föreslår styrelsen en utdelning med 1,00 SEK per aktie jämnt fördelat på två utbetalnings-tidpunkter.

Aktiesparprogram

Vid årsstämman 2017, 2018, 2019 respektive 2020 fattades beslut om prestationsbaserade aktiesparprogram omfattande vissa ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Pricerkoncernen. Efter en initial investering av deltagaren i Pricers B-aktie till marknadspris ("sparaktier") erhåller deltagaren en matchningsaktierätt och en prestationsbaserad aktierätt per investerad aktie. Aktierätterna ger, efter en intjänandeperiod om tre år, rätt till en matchningsaktie och upp till fem prestationsaktier beroende på utfallet avseende prestationsvillkoret. För tilldelning krävs att deltagaren alltså är anställd i Pricerkoncernen samt har bibehållit sparaktierna under intjänandeperioden.

Från aktiesparprogrammet 2017 har 227 995 aktier överförs vederlagsfritt till deltagarna i juni 2020. Med anledning av fullföljandet av aktiesparprogrammet har Pricer minskat det egna innehavet med 227 995 aktier.

Från aktiesparprogrammet 2018 kan maximalt 325 308 aktier överföras vederlagsfritt till deltagarna i juni 2021, i det fall de i förväg uppsatta prestationsmålen under mätperioden 2018–2020 uppnås fullt ut.

Från aktiesparprogrammet 2019 kan maximalt 240 000 aktier överföras vederlagsfritt till deltagarna i juni 2022, i det fall de i förväg uppsatta prestationsmålen under mätperioden 2019–2021 uppnås fullt ut.

Från aktiesparprogrammet 2020 kan maximalt 330 000 aktier överföras vederlagsfritt till deltagarna i juni 2023, i det fall de i förväg uppsatta prestationsmålen under mätperioden 2020–2022 uppnås fullt ut.

Se not 4 för mer information.

Eget aktieinnehav och omvandling av aktier

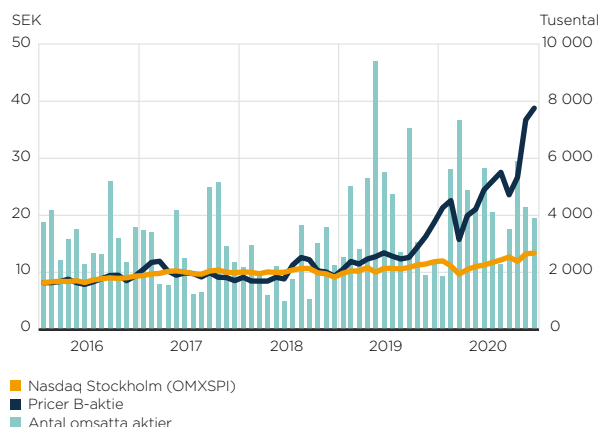
Pricers innehav av egna aktier uppgick den 31 december 2020 till 877 136 (705 131) B-aktier. Innehavet är i syfte att säkra förpliktelser om matchnings- och prestationsaktier under de utestående aktiesparprogrammen.

Ägare av A-aktier kan omvandla dessa till B-aktier. Begäran om omvandling görs skriftligt till styrelsen.

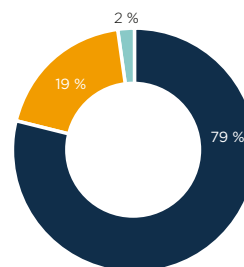
Varför investera i Pricer?

- Stark underliggande tillväxt på marknad med låg penetrationsgrad. Digitalisering av fysisk detaljhandel är en nödvändighet för bibehållen konkurrenskraft. Pricer är en stark partner för detaljhandeln på deras digitaliseringsresa.
- Mest tillförlitliga systemet på marknaden. Unik funktionalitet och svårkopierad teknisk lösning. Bygger på pålitlig, skalbar, energisnål och störningsfri kommunikation.
- Stark balansräkning bäddad för fortsatt innovationskraft.
- Global närvaro med stor installerad bas.
- Lång erfarenhet av att ta fram lösningar som detaljhandeln efterfrågar.

PRICER-AKTIENS KURSUTVECKLING 2016-2020



ÄGARSTRUKTUR DEN 31 DECEMBER 2020



STÖRRE AKTIEÄGARE DEN 31 DECEMBER 2020

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier	Kapital	Röster
Avanza Pension	-	11 576 980	11 576 980	10,4%	10,3%
Nordea Bank AB	-	11 515 589	11 515 589	10,4%	10,3%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	-	6 261 770	6 261 770	5,6%	5,6%
Sifonen AB	-	3 015 000	3 015 000	2,7%	2,7%
CMU/SECFIN Pooled Account	-	2 892 259	2 892 259	2,6%	2,6%
Alcur Select	-	2 769 722	2 769 722	2,5%	2,5%
Hans Granberg	-	2 250 000	2 250 000	2,0%	2,0%
BNY Mellon SA/NV	-	1 792 032	1 792 032	1,6%	1,6%
Tredje AP-fonden	-	1 735 000	1 735 000	1,6%	1,6%
Thomas Krishan	-	1 590 892	1 590 892	1,4%	1,4%
De 10 största ägarna	0	45 399 244	45 399 244	40,9%	40,6%
Övriga	225 523	64 469 878	64 695 401	58,3%	58,6%
Totalt antal utestående aktier	225 523	109 869 122	110 094 645	99,2%	99,2%
Pricer egna B-aktier	-	877 136	877 136	0,8%	0,8%
Totalt antal aktier	225 523	110 746 258	110 971 781	100,0%	100,0%

Källa: Euroclear.

PRICER-AKTIE UNDER FEM ÅR

	2020	2019	2018	2017	2016
SEK per aktie före utspädning					
Resultat	1,16	0,89	0,79	0,35	0,52
Utdelning, utbetald	0,80	0,60	0,50	0,50	0,25
Eget kapital	7,44	7,35	6,98	6,52	6,63
Kassaflöde från löpande verksamhet	2,40	1,35	0,76	-0,08	1,58
P/S-tal	2,42	2,06	0,86	1,13	1,35
SEK per aktie efter utspädning					
Resultat	1,15	0,88	0,79	0,35	0,52
Eget kapital	7,37	7,29	6,94	6,5	6,63
Kassaflöde från löpande verksamhet	2,38	1,34	0,75	-0,08	1,58
P/S-tal	2,44	2,06	0,86	1,13	1,35
Börskurs					
Kursen vid årets utgång, B-aktie	38,75	18,7	9,29	8,5	9,3
Högst betald, B-aktie	41,7	18,92	13,1	12,6	9,9
Lägst betald, B-aktie	12,64	9,03	7,62	8,3	7,3
Antal utestående aktier, 31 dec, tusental	110 095	110 267	110 267	110 267	110 042
Marknadsvärde 31 dec, MSEK	4 266	2 062	1 024	937	1 023
Genomsnittligt utestående antal aktier, tusental	110 316	110 267	110 267	110 149	109 979
Börskurs 31 dec/eget kapital, procent	521	254	133	130	140

Hållbarhet för Pricer

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhet för Pricer handlar om ekonomiskt, socialt och miljömässigt värdeskapande genom hela värdekedjan. Utgångspunkten för detta är den intressentdialog som förs, bolagets omvärldsanalys samt företagets strategi och prioriteringar.

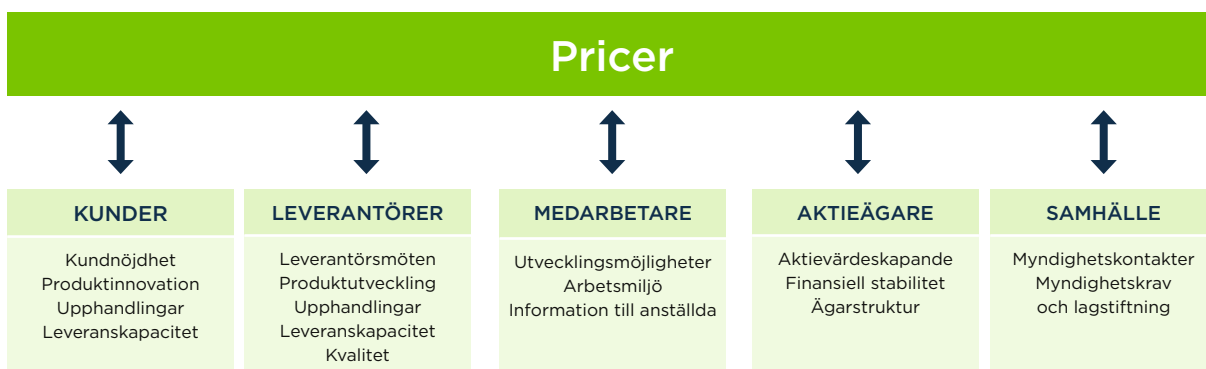
Utifrån dessa fastställer Pricer de mest väsentliga fokusområdena givet bolagets verksamhet och dess påverkansförhållande på miljö och samhälle. Mål och aktiviteter beslutas och följs upp inom ramen för det övergripande strategiska arbetet, som styrelse och vd är ytterst ansvariga för. Arbetet med att sätta Pricers mål och aktiviteter utvecklas kontinuerligt för att anpassas till rådande situation med bolagets olika intressenter.

Kontinuerlig intressentdialog

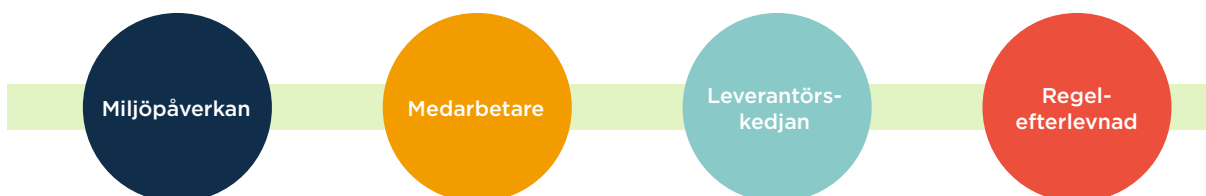
Ett antal intressenter påverkar Pricers hållbarhetsarbete genom sina krav och förväntningar på bolaget. Att klara existerande krav och ha framförhållning inför förväntade krav är en grundläggande del i bolagets strategi för hållbar affärsutveckling.

Pricers intressenter är grupper i bolagets närhet som direkt eller indirekt påverkar eller påverkas av dess verksamhet. Pricer strävar efter att ha en öppen dialog med sina intressenter för att adressera de frågor de uppfattar som viktigast. Bolaget har identifierat fem viktiga intressentgrupper: kunder, leverantörer, medarbetare, aktieägare och myndigheter och deras respektive fokusområden vilket illustreras nedan.

Pricers intressenter och deras väsentliga kärnfrågor



Pricers fokusområden



» Hållbarhet för Pricer handlar om ekonomiskt, socialt och miljömässigt värdeskapande genom hela värdekedjan.

Värdeskapande för bolagets intressenter

Ekonomi

Indata för ekonomiskt värdeskapande består av aktiekapital och rörelsevinster, och värdeskapandets utdata framgår av nedanstående tabell.

PRICERS EKONOMISKA VÄRDE GENERERAT OCH FÖRDELAT

MSEK	Intressenter	2020	2019
Nettoomsättning	Kunder	1 759	1 003
Summa genererat värde		1 759	1 003
Fördelat som			
Löner och ersättningar	Medarbetare	-127	-104
Service, varor och investeringar	Leverantörer	-1 384	-769
Sociala kostnader och inkomstskatter	Staten	-57	-45
Transaktioner med koncernens ägare	Aktieägare	-102	-66
Återstår i bolaget		90	19

Socialt

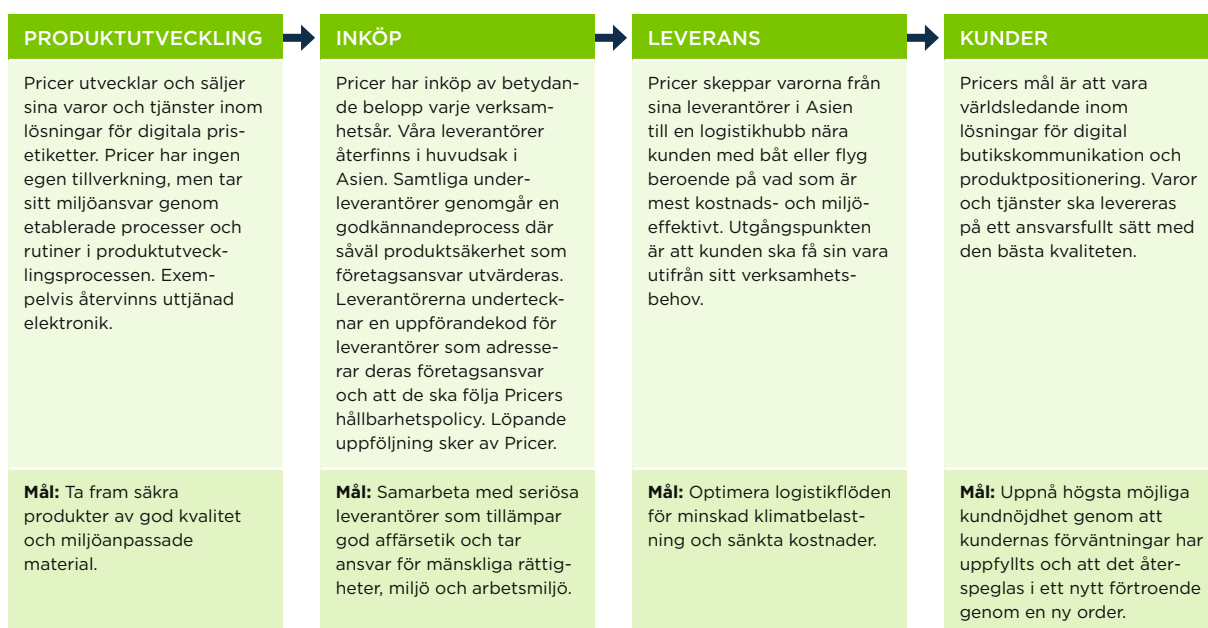
Indata för socialt värdeskapande återfinns i medarbetarnas, ledningens och styrelsens kompetens, och den kontinuerliga utvecklingen är en förutsättning för långsiktigt värdeskapande. Även bolagets nära relationer med utvalda leverantörer är betydelsefullt.

Resultatet av gott socialt värdeskapande uppkommer genom att Pricers tjänster och lösningar gör det möjligt för kunderna att effektivt bedriva sin verksamhet. Dessa förbättringar är synliga hos Pricers kunder som är verksamma i olika detaljhandelsvertikaler såsom dagligvaror, bygghandel, hemelektronik och apotek. Genom att dessa detaljhandelsföretag förbättras påverkar detta i sin tur medborgare och samhälle.

Miljömässigt

Pricer har ingen egen tillverkning. Miljömässigt arbetar Pricer aktivt med att minska miljöpåverkan i logistikledet samt i de tjänsteresor som görs.

Pricers värdekedja har följande huvudsakliga delar:



För beskrivning av Pricers affärsmodell, se sidorna 8–9.

För beskrivning av hållbarhetsrisker, se sidan 32.

För beskrivning av Pricerkoncernen, se not 24, sidan 59.

Miljöpåverkan

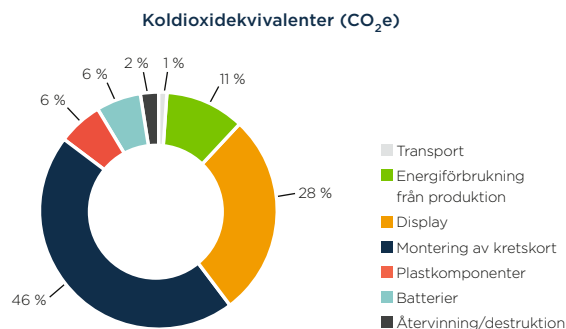
Det är Pricers övertygelse att hållbara affärer är en förutsättning för fortsatt lönsamhet. Det är viktigt för bolaget att säkerställa att det miljömässiga avtrycket är så litet som möjligt, vilket även är en ambition som på daglig basis ska genomsyra alla bolagets verksamheter. Pricer strävar efter att minimera uppkomsten av avfall. En av hörnstenarna i Pricers miljöpolicy är att proaktivt undvika förorenande utsläpp och att kontinuerligt genomföra förbättringar inom miljöområdet. Pricers produkter ska vara utvecklade med målsättningen att minimera deras miljömässiga påverkan under hela livstiden samt när de återvinns och destrueras. Pricer ska välja material, teknik och distributionssystem som uppfyller bolagets mål om låg miljömässig belastning. Ett av kriterierna för att välja återförsäljare är att de ska ha liknande ambitioner inom miljöområdet och att de tillsammans med bolaget kan bidra till att uppfylla miljöpolicyen. Pricer tillhandahåller rådgivning och know-how till sina kunder och samarbetspartners så att de på ett för miljön positivt sätt kan använda, transportera, lagra och avveckla våra produkter. Pricers produkter uppfyller EU-direktivet RoHS (Restriction of the use of certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic equipment) som syftar till att minska riskerna för människors hälsa och för miljön genom att ersätta och begränsa farliga kemiska ämnen i elektrisk och elektronisk utrustning. Direktivet syftar även till att uppnå lönsam och hållbar materialåtervinning av utrustning.

Pricers ESL-system är marknadsledande på energieffektivitet med längst batteritid, vilket resulterar i den mest miljövänliga helhetslösningen tillgänglig på marknaden.

Livscykelanalys

Som ett ytterligare steg för att förstå Pricers produkters faktiska inverkan på miljön har en livscykelanalys genomförts. Denna ger ett kvantifierat resultat på faktisk koldioxid-

ekvivalent som en digital prisetikett genererar genom sin livstid. Baserat på denna analys kan Pricer tyda hur stor påverkan produkterna har på miljön och vilka delar som har störst inverkan. Pricer arbetar ständigt med att effektivisera våra produkter. Ett exempel är vår senaste etikett, SmartTAG Power, som tack vare effektivare design av kretskortet har genererat en 20-procentig minskning av klimatpåverkan jämfört med den tidigare etikettmodellen. Kretskortet i SmartTAG Power har gjorts mindre och tunnare. Resultatet finns att se i nedan cirkeldiagram. Nu analyseras vilka nya förutsättningar det här ger Pricer att aktivt arbeta med att effektivisera bolagets produkter och reducera miljöpåverkan.



» Pricers nya generation etiketter ger minskad klimatpåverkan med 20 procent.

Covid-19 har påverkat logistiken, vilket har resulterat i högre volymer flygfrakt för att kunna säkerställa kundservicenivån.

MÅL 80 %

År 2020 är målet att 80 % av bolagets interkontinentala frakter ska gå med sjötransport.



UTFALL 59 %

Av bolagets totala antal producerade etiketter skeppades 59 % (65 %) med sjötransport från Pricers leverantörer i Asien.

Medarbetare

PRICERS GRUNDVÄRDERINGAR

Tekniskt
innovativa

Passion för
detaljhandel

Öppna och
samverkande

En nyckelfaktor för Pricers framgång är att medarbetarna trivs och utvecklas. Bolaget har under året därför tagit flera initiativ för att rekrytera, behålla och utveckla medarbetare och chefer.

Ett viktigt fokusområde under året har varit Pricers unika företagskultur, och ett arbete för att förtydliga, förstärka och förankra värderingar och beteenden har påbörjats. Detta är ett långsiktigt arbete som kommer att fortsätta kommande år. Att förtydliga roller, ansvar, utvecklingsmöjligheter och individuella mål ingår i planen tillsammans med en process för performance management.

Fokus har också legat på att utveckla HR-arbetet, ledarskaps- och arbetsmiljöfrågor samt den interna kommunikationen, införa tydligare rekryterings- och onboardingprocess, årshjul för HR-aktiviteter och HR-system samt förtydliga Pricers Employer Value Proposition (EVP).

Medarbetarundersökning

Som en grund för det fortsatta arbetet med trivsel, utveckling, företagskultur och arbetsmiljö genomfördes i slutet av året en medarbetarundersökning för hela Pricer. En hög svarsfrekvens och resultaten visar på högt engagemang hos medarbetarna och cheferna. Några frågor handlade om företagets hantering av covid-19, då detta på ett genomgripande sätt har påverkat arbetssituationen för bolagets

medarbetare. Resultatet visar att medarbetarna har stort förtroende för chefernas och ledningens hantering av effekterna av pandemin, och de anser även att Pricer har gjort tillräckliga anpassningar. Pricers medarbetare och chefer har ställt om sin arbetssituation med stor flexibilitet samtidigt som produktiviteten har bibehållits. Nu analyseras resultatet vidare och en handlingsplan kommer att tas fram för det fortsatta arbetet.

Mångfald och likabehandling

För Pricer är mångfald och likabehandling en självklarhet. Mångfald bidrar till en ökad kreativitet och tillför perspektiv som är viktiga för medarbetarnas och företagets utveckling. Det speglar våra kunder och ger större förståelse för de marknader och kulturer där bolagets produkter och tjänster används. Likabehandling är en viktig och central del i Pricers kultur och värderingar. Ingen form av kränkande särbehandling accepteras på någon nivå.

Kompetensutveckling

Pricer strävar efter att kontinuerligt se över resurs- och kompetensbehov för att säkerställa det innovativa ledarskapet. Utbildningsmöjligheter ges efter prioriterade behov och i olika former, till exempel på-jobbet-utbildning, e-learning, kurser, seminarier och övriga specialutbildningar.

Bolaget arbetar fokuserat för att öka mångfald och jämställdhet. Teknikbranschen har varit, och är fortfarande, mansdominerad. Målet är att andelen kvinnor respektive män ska följa den generella könsfördelningen inom branschen samt att alla avdelningar har kvinnlig representation.

MÅL

Öka andelen kvinnor på bolaget samt att alla avdelningar ska ha kvinnliga anställda.



UTFALL

Andelen kvinnor av totala antalet anställda samt per avdelning vid årets slut framgår av graferna.

MÅL 0

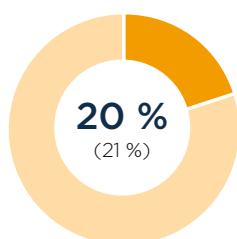
Nollvision avseende arbetsrelaterade olycksfall, sjukdomar och incidenter.



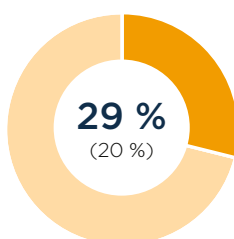
UTFALL 0

Inga arbetsrelaterade olycksfall, sjukdomar eller incidenter har rapporterats under året.

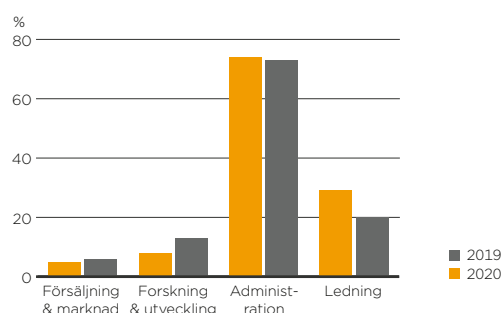
ANDEL KVINNOR
AV TOTALA ANTALET
ANSTÄLLDA



ANDEL KVINNOR
I LEDNINGS-
GRUPPEN



ANDEL KVINNOR
PER AVDELNING VID ÅRSSKIFTET



Leverantörskedjan

Pricer vill vara en attraktiv affärspartner och söker pålitliga, rättvisa, ömsesidiga förhållanden för både bolaget och dess leverantörer. Ambitionen är att bolaget ska sträva mot att uppehålla en etisk och affärsmässig standard med målet att även dess leverantörer, tjänstleverantörer och andra affärspartner gör detsamma.

Sedan 2016 kräver Pricer av sina större underleverantörer att de följer bolagets uppförandekod för leverantörer.

Detta krav utökades under 2019 till att inkludera även våra direkta komponentleverantörer. Under 2020 har uppförandekoden reviderats för att bättre möta Pricers högt ställda ambitioner och våra kunders förväntningar. Grunden till denna revision baseras till stor del på erkända standarder och rekommendationer från UN Global Compact och Responsible Business Alliance Code of Conduct.

De områden som berörs i nya revisionen av Pricers Supplier Code of Conduct ses i illustrationen bredvid.



Under 2020 har Pricers uppförandekod reviderats för att bättre möta bolagets högt ställda ambitioner och kundernas förväntningar. Uppförandekoden baseras på erkända standarder och rekommendationer från UN Global Compact och Responsible Business Alliance Code of Conduct.	MÅL 100 % →	UTFALL 100 %
	100 % av bolagets produktionspartners ska signera och följa bolagets uppförandekod.	100 % (100) av bolagets produktionspartners har signerat och följer bolagets uppförandekod.
	MÅL 100 % →	UTFALL 100 %
	100 % av bolagets direkta komponentleverantörer ska signera och följa bolagets uppförandekod.	100 % (100) av bolagets direkta komponentleverantörer har signerat och följer bolagets uppförandekod.
	MÅL 0 →	UTFALL 0
	Nolltolerans mot brott mot mänskliga rättigheter.	Inga brott mot mänskliga rättigheter har inrapporterats under 2020.

Pricer bidrar till den lokala utvecklingen

Pricer bidrar till den lokala utvecklingen på plats i närmiljön hos en av bolagets leverantörer. Under ett antal år har Pricer tillsammans med leverantören skapat ett initiativ med målet att stödja utbildning och hälsovård för behövande barn i Thailand. Programmet har lett till att Pricer tillsammans med leverantören kunnat göra en donation för att bygga en skolbyggnad och ge behövande skolelever glasögon samt bidra med medicinsk utrustning till ett sjukhus.

Under 2020 har aktiviteterna tillfälligt pausats på grund av covid-19. Aktiviteterna kommer att återupptas så snart läget tillåter.

» Under 2020 har uppförandekoden reviderats för att bättre möta Pricers högt ställda ambitioner och våra kunders förväntningar.

Regelefterlevnad lägger grunden till hållbara affärer

Företagsansvar

Aktiviteter som rör företagets ansvar – Corporate Responsibility (CR) – är viktiga för Pricers långsiktiga värdeskapande, och omfattar hela hållbarhetsområdet från miljö, hälsa och säkerhet till utmaningar som rör regelefterlevnad, affärsetik och relationer med medarbetare, kunder, leverantörer och samhället.

Var Pricer än återfinns följer vi lagar, regler och förordningar, vi respekterar de mänskliga rättigheterna och bolaget karakteriseras av sin exemplariska affärsetik.

Bolaget har påbörjat en ISO27001-certifiering som beräknas vara klar innan utgången 2021.

Policydokument för styrning:

- Hållbarhetspolicy
- Miljöpolicy
- Uppförandekod för leverantörer
- Utdelningspolicy
- Finanspolicy & Attestpolicy
- Informations- & kommunikationspolicy
- Insiderpolicy
- IT-policy

Bolagsstyrning

Ett viktigt inslag i Pricers företagskultur och i koncernens värderingar är god bolagsstyrning. Syftet är att stödja styrelse och ledning i arbetet för att öka kundnyttan samt värde och transparens för aktieägarna.

Tillämpning av koden

Pricer är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning. Mer information om bolagsstyrningskoden finns på Kollegiet för svensk bolagsstyrnings webbplats www.bolagsstyrning.se

Bolaget följer Nasdaqs regelverk och EU:s förordning gällande Market Abuse Act (MAR).

Medarbetarens ansvar

Bolaget förväntar sig att inga anställda inlåter sig i, stödjer eller bistår i bedrägeri, missbruk, stöld, förskingring, bestickning eller liknande verksamhet. Anställda som misstänker eller har information om sådan oegentlighet, som involverar Pricer, dess anställda, någon konsult, någon agent till Pricer eller kund (inklusive anställda hos kunder) eller någon som gör affärer med Pricer, måste omedelbart underrätta sin närmaste chef eller företagsledningen i Pricer. Bolaget har en whistleblowing-funktion inrättad som kan användas anonymt.

Ambitionen är att agera i enlighet med internationell praxis och med en standard högre än vad lokal lag kräver.

MÅL O

Nolltolerans mot alla former av mutor eller utsvävande representation och korruptiv verksamhet.



UTFALL O

Inga indikationer på att det förekommit korruptiv verksamhet i koncernens verksamhetsgrenar.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Pricer AB, org.nr 556427-7993

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 på sidorna 14-19 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en

annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 25 mars 2021

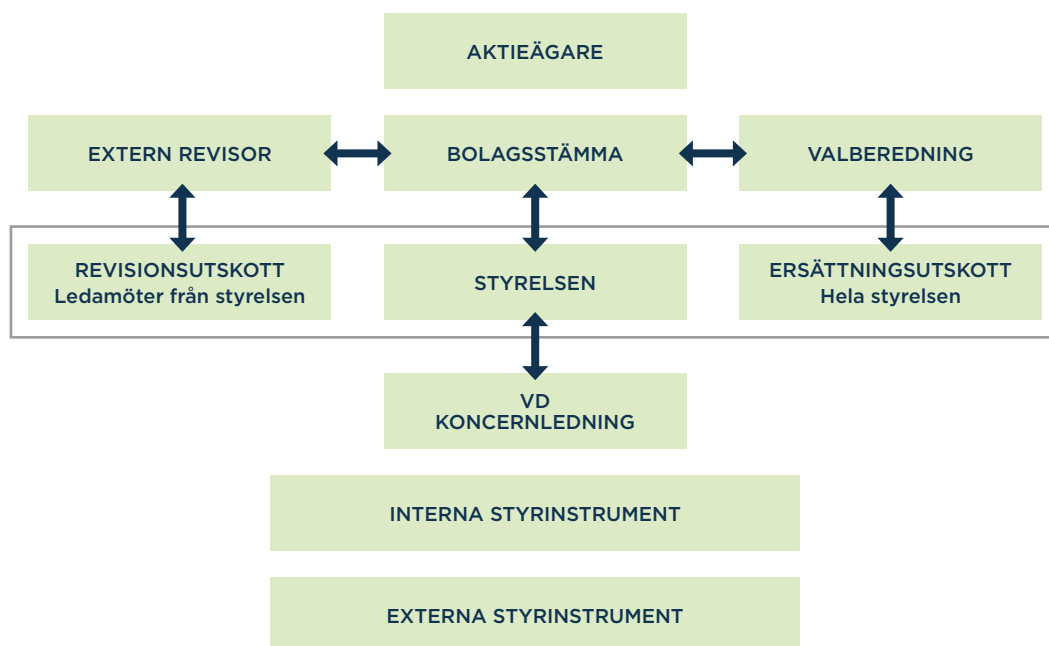
Ernst & Young AB

Rickard Andersson

Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

Så styrs Pricer



Pricer AB (publ) är ett svenskt aktiebolag med säte i Stockholm. Bolagets B-aktie är noterad på börsen Nasdaq Stockholm. Aktien var under 2020 listad i segmentet Small Cap och bytte 2021 till segmentet Mid Cap.

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats enligt årsredovisningslagen och Svensk kod för bolagsstyrning, "Koden" (för ytterligare information om bolagskoden se www.bolagsstyrning.se).

Denna rapport lämnas av styrelsen för Pricer AB, men utgör inte en del av de formella årsredovisningshandlingarna. Enligt styrelsens uppfattning har Pricer under 2020 följt koden i alla avseenden. Den har lästs av bolagets revisor som har avgivit ett särskilt yttrande om att bolagsstyrningsrapportens lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Aktiestruktur och ägare

Pricer har två aktieslag; A-aktier och B-aktier. A-aktier berättigar till fem röster per aktie och B-aktier berättigar till en röst per aktie. Antalet aktier per balansdagen uppgick till 225 523 A-aktier och 110 746 258 B-aktier, alla med ett kvotvärde på en (1) krona.

Antal aktieägare uppgick den 31 december 2020 till 19 470. De tio största ägarna svarade för 41 procent av antalet aktier och 41 procent av antalet röster. För ytterligare ägaruppgifter, se sidorna 12–13.

Bolagsstämma

Pricers högsta beslutade organ är årsstämman, där samtliga aktieägare har rätt att närvara, få ärenden behandlade samt att rösta för samtliga sina aktier. Stämman hålls en gång per år (i förekommande fall kan även extra bolagsstämma hållas). Bolagsstämman utser styrelsens ledamöter och

styrelsens ordförande, väljer revisorer samt beslutar om ändringar i bolagsordningen. Därutöver fastställer bolagsstämman resultat- och balansräkningar samt disposition av bolagets vinst eller förlust. Den beslutar vidare om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktören samt beslutar om arvode för styrelsen och revisorerna och fastställer principerna för ersättning till verkställande direktör och ledning. Årsstämman i Pricer hålls vanligtvis i april eller maj månad i Stockholm. Tid och plats för årsstämman offentliggörs så snart styrelsen fattat beslut därom, vanligtvis i samband med tredje kvartalsrapporten. Uppgifterna om tid och plats för årsstämman går att hitta på bolagets webbplats www.pricer.com.

Kallelse till bolagsstämma sker genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar, Svenska Dagbladet och på bolagets webbplats. Aktieägare som är införd i eget namn i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken på avstämningsdagen och som har anmält deltagande i tid har rätt att delta i bolagsstämma och rösta för sitt aktieinnehav. De aktieägare som inte själva kan närvara har möjlighet att företrädas genom ombud.

All information om bolagets bolagsstämmor finns att hämta på bolagets webbplats.

Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Inte heller regleras frågan om ändring av bolagets bolagsordning i denna.

Valberedning

Valberedningen representerar Pricers aktieägare. Valberedningens uppgift är att utvärdera styrelsens sammansättning och arbeta fram förslag till årsstämman avseende val av ordförande för årsstämman, val av styrelse och styrelse-

ordförande samt revisorer. Valberedningen ska vidare arbeta fram förslag till årsstämman avseende arvode till styrelse och revisorer. Slutligen har valberedningen att föreslå principer för tillsättande av ny valberedning. Aktieägare kan lämna förslag till valberedningen i enlighet med de instruktioner som finns på bolagets webbplats.

Valberedningen ska enligt Koden bestå av minst tre ledamöter, varav en ska utses till ordförande. Bolagsstämman ska utse valberedningens ledamöter eller ange hur ledamöterna ska utses.

Ingen ersättning utgår till valberedningen.

Styrelsen

Storlek och sammansättning

Styrelseledamöterna utses av aktieägarna vid årsstämman för tiden fram till slutet av nästkommande årsstämma. I enlighet med Koden utses också styrelsens ordförande av årsstämman.

Styrelsen i Pricer ska, enligt bolagsordningen, bestå av lägst tre och högst sju ledamöter och det är årsstämman som beslutar om det exakta antalet styrelseledamöter. Bolagsordningen saknar särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

För en presentation av styrelsens medlemmar, se sidan 25.

Uppgift

Det är styrelseordföranden som organiserar och leder styrelsens arbete så att det utövas enligt gällande regler. Styrelseordföranden följer kontinuerligt verksamheten i dialog med verkställande direktören och ansvarar för att styrelsen får den information och dokumentation som krävs för att den ska kunna utföra sitt arbete. Styrelseordföranden ansvarar för att styrelsearbetet är väl organiserat, bedrivs effektivt och att styrelsen fullgör sina åligganden. Han ansvarar för att övriga styrelseledamöter får den information och dokumentation som är nödvändig för hög kvalitet i diskussion och beslut, samt kontrollerar att styrelsens beslut verkställs.

Styrelsen ansvarar för bolagets strategi och organisation samt förvaltning av bolagets angelägenheter. Styrelsen tillser att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Styrelsen kontrollerar fortlöpande bolagets respektive koncernens ekonomiska situation, som avrapporteras månadsvis, så att styrelsen kan fullgöra den bedömningsskyldighet som följer av lag och noteringsregler. Styrelsens arbete regleras av en särskilt upprättad arbetsordning. Generellt gäller att styrelsen behandlar frågor av väsentlig betydelse för koncernen som strategiplaner, budgetar och prognoser, produktutveckling, kapitalbindning och finansiering och förvärv av företag, rörelser eller betydande investeringar.

Utskott

Styrelsen har utsett ett revisionsutskott. Revisionsutskottet ska inom ramen för styrelsearbetet bl.a. övervaka bolagets finansiella rapportering och bereda frågor rörande bolagets finansiella rapportering och revision i enlighet med 8 kap. 49 b § aktiebolagslagen och fullgöra de uppgifter som följer av EU:s förordning nr 537/2014. Revisionsutskottet har också löpande understött verkställande direktören i större finansierings- och strukturfrågor samt förberedelse av dessa ärenden till styrelsen.

Styrelsen har beslutat att inte inrätta något ersättnings-

utskott eftersom styrelsen anser det mer ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör de uppgifter som enligt Koden ankommer på ersättningsutskottet. Styrelsen bereder frågor rörande ersättningar och anställningsvillkor för bolagsledningen och utarbetar förslag till riktlinjer för ersättning till verkställande direktör och ledande befattningshavare, som styrelsen lägger fram för beslut av årsstämman.

Utvärdering av styrelsen

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete inklusive enskilda ledamöters insatser. Detta sker genom en årlig, strukturerad utvärdering med efterföljande diskussioner i styrelsen och valberedningen, där det sammanställda resultatet från enkäten, inklusive kommentarer som lämnats, presenteras genom att för varje fråga återge enskilda svar samt medel och standardavvikelse.

Verkställande direktör (VD) och Koncernledning

VD tillsätts och entledigas av styrelsen och dennes arbete utvärderas löpande av styrelsen, vilket sker utan bolagsledningens närvaro. Bolagets VD leder den löpande operativa verksamheten. En skriftlig instruktion definierar ansvarsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. VD rapporterar till styrelsen och presenterar en särskild VD-rapport vid varje styrelsemöte som bland annat innehåller information om hur verksamheten utvecklas utifrån de beslut som styrelsen har fattat.

VD arbetar i samråd med ordföranden fram dagordning för respektive sammanträde och bestämmer erforderligt beslutsunderlag och dokumentation till aktuella ärenden. Övriga ledamöter kan begära att visst ärende ska upptas på dagordningen. Inför varje ordinarie sammanträde förser verkställande direktören styrelsen med en statusrapport innehållande minst följande punkter: marknad, försäljning, produktion, forskning och utveckling, ekonomi, personal och i förekommande fall legala tvister.

Koncernledningen i Pricer består vid sidan av VD av sex medlemmar som har det löpande ansvaret för olika delar av verksamheten. I januari 2020 genomfördes en organisationsförändring där Head of Quality & Sustainability flyttades in under VP Supply chain & Procurement, VP R&D flyttades in under Chief Product Officer samt där Head of France flyttades in under VP Sales.

Pricers CFO lämnade bolaget januari 2021 för en liknande roll i ett annat bolag.

För en presentation av koncernledningens medlemmar, se sidan 26.

Extern revisor

Revisor utses av årsstämman på förslag från valberedningen. Revisionsfirman Ernst & Young AB valdes vid årsstämman 2020 fram till och med årsstämman 2021 med auktoriserade revisor Rickard Andersson som huvudansvarig revisor.

Styrinstrument

Bolagsstyrningen inom Pricer sker genom externa regler som aktiebolagslagen, Börsens Regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") och andra relevanta lagar, förordningar och regler.

De interna regelverken som reglerar styrningen av Pricer består främst av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, övriga policydokument som fastställs av styrelsen för olika områden, t. ex. attest- och befogenhetsregler, finans och kommunikation.

Årsstämman 2020

Vid årsstämman den 6 maj 2020 deltog 26 aktieägare som representerade 9 procent av rösterna samt 9 procent av antalet aktier i bolaget. Med hänsyn till effekter från spridningen av coronaviruset beslutade Pricer att vidta vissa försiktighetsåtgärder och deltagandet från Pricers ledning minskades ner.

Årsstämman fattade följande beslut om:

- Resultat- och balansräkning samt koncernresultaträkning och koncernbalansräkning fastställdes.
- Föreslagen utdelning med 0,80 SEK per aktie fastställdes, uppdelat på två utbetalningstillfällen om vardera 0,40 SEK per aktie.
- Att styrelsen och verkställande direktören beviljades ansvarsfrihet för verksamhetsåret 2019.
- Omval av styrelseledamöterna Knut Faremo, Hans Granberg, Jenni Virnes, Jonas Guldstrand och Thomas Krishan. Till ny styrelseordförande valdes Knut Faremo. Bernt Ingman hade avböjt omval.
- Att styrelsearvodet för kommande mandatperiod fastställdes till totalt 1 650 TSEK, arvode till revisionsutskott utgår totalt med 100 TSEK och att arvodet till revisorerna ska utgå enligt av bolaget godkänd räkning.
- Omval av Ernst & Young AB till bolagets revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma enligt valberedningens förslag och revisionsutskottets rekommendation.
- Valberedningens förslag till beslut om principer för utseende av valberedning inför årsstämman 2021 fastställdes.
- Principer för ersättning till ledande befattningshavare fastställdes.
- Långsiktigt incitamentsprogram enligt styrelsens förslag.
- Bemyndigande av styrelsen att fatta beslut om nyemission av B-aktier enligt styrelsens förslag.
- Bemyndigande av styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier enligt förslag till årsstämma.
- Bolagsordningändring bl.a. innebärandes ett förtydligat verksamhetsmål, borttagande av möjligheten att emittera C-aktier samt ändrade gränser för antal styrelseledamöter och revisorer.

Årsstämmans beslut i dess helhet framgår av det fullständiga protokollet från bolagsstämman, vilket tillsammans med övrig information om bolagsstämman finns tillgänglig på bolagets webbplats, www.pricer.com.

Styrelsens arbete

Under verksamhetsåret 2020 hade styrelsen 15 styrelsemöten. Styrelseledamöternas närvaro vid sammanträdena framgår av sammanställningen nedan.

Verkställande direktören och ekonomi- och finansdirektören deltar vid samtliga styrelsemöten utom vid ärenden där hinder på grund av jäv föreligger, exempelvis när ersättning till verkställande direktören fastställs och när verkställande direktörens arbete utvärderas. Under 2020 har bolagets revisorer närvarat vid ett styrelsemöte. Mötena har företrädesvis hållits på bolagets huvudkontor i Stockholm eller digitalt.

Styrelsens arbete har under 2020 följt en årlig föredragningsplan som fastställs inför varje nytt verksamhetsår. Utöver föredragningsplanens ordinarie ärenden har styrelsen inför årsstämman 2020 arbetat fram ett förslag på ett nytt långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare som antogs på årsstämman 2020.

Styrelsen är ersättningsutskott och har berett frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen.

Revisionsutskottet bestod av styrelseledamöterna Hans Granberg, Bernt Ingman t.o.m. 6 maj samt Knut Faremo fr.o.m. 6 maj 2020. Utskottet har haft fem möten, varav bolagets revisor deltagit på två av dessa. Utskottets arbete har under året framförallt berört löpande förbättringsarbete avseende rapportering och analys av bolagets ekonomiska utveckling.

För 2020 har styrelsen och styrelsens arbete utvärderats genom en webbaserad styrelseutvärdering som genomförts av en extern leverantör där styrelsens ledamöter individuellt och anonymt, tar ställning till påståenden avseende styrelsen som helhet, styrelsens ordförande, VDs arbete i styrelsen samt den egna arbetsinsatsen. Utvärderingen fokuserar bland annat på förbättring av styrelsens effektivitet och fokusområden samt behov av specifik kompetens och arbetsformer. Utvärderingen har sedan presenterats inför valberedningen och har utgjort underlag för förslag till styrelseledamöter och ersättningsnivåer.

Styrelseledamöternas närvaro 2020

STYRELSE OCH UTSKOTT					Närvaro vid möten ¹⁾	
Styrelseledamöter	Invald år	Arvode, TSEK	Oberoende gentemot bolaget och bolagsledningen	Oberoende gentemot bolaget större aktieägare	Styrelse (15)	Revisionsutskott (5)
Bernt Ingman ²⁾	2014	182	Ja	Ja	5/5	3/3
Knut Faremo, ordförande	2019	482	Ja	Ja	15/15	2/2
Hans Granberg	2014	315	Ja	Ja	15/15	5/5
Jenni Virnes	2016	265	Ja	Ja	15/15	
Jonas Guldstrand	2017	265	Ja	Ja	15/15	
Thomas Krishan	2018	265	Ja	Ja	15/15	
Summa arvoden:		1 773				

1) Avser perioden 1 januari–31 december 2020.

2) Bernt Ingman avböjde omval vid årsstämman 6 maj 2020.

Det är styrelsens uppfattning att styrelsen har en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning präglad av mångsidighet och bredd avseende ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund.

Ersättningar

Styrelsen

Vid årsstämman 2020 fastställdes, i enlighet med valberedningens förslag, ett totalt arvode till styrelsen på 1 650 TSEK, att fördelas med 550 TSEK till styrelsens ordförande och 275 TSEK till övriga fem ledamöter vardera.

Arvode utgår med 50 TSEK vardera till styrelse-ordförande och styrelseledamöterna som valts till revisionsutskottet.

Förutom ovan nämnda arvoden har inga andra ersättningar eller finansiella instrument utgått eller funnits tillgängliga, förutom rena kostnadsutlägg.

Revisorerna

Vid årsstämman 2020 fastställdes valberedningens förslag att arvode till revisorerna ska utgå enligt av bolaget godkänd räkning.

Verkställande direktör och ledande befattningshavare

Vid årsstämman 2020 antogs styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Verkställande direktörens och ledande befattningshavares ersättning fastställs av styrelsen.

Efterlevnaden av svenska börsregler under 2020

Pricer har under räkenskapsåret 2020 inte varit föremål för beslut av Nasdaq Stockholms disciplinnämnd eller uttalande av Aktiemarknadsnämnden avseende överträdelse av Nasdaq Stockholms regelverk eller av god sed på aktiemarknaden. Nämnden för svensk redovisningstillsyn har under 2020 granskat den finansiella informationen i årsredovisningen för 2019, där ingen avvikelse bedömts medföra någon väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna för 2019.

Valberedning 2021

Den 28 oktober 2020 offentliggjordes valberedningen inför årsstämman 2021 genom pressmeddelande och på bolagets webbplats. Valberedningen består av Jari Ekblad, Ulf Palm och Wilhelm Gruvberg. Ulf Palm valdes till ordförande i valberedningen. Pricers valberedning har inför årsstämman haft fem möten. Ingen särskild ersättning har utgått till valberedningens ledamöter.

Valberedningens ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Valberedningens ledamöter är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare, förutom Jari Ekblad som nominerades av Göran Sundholm som äger 11 500 000 aktier i Pricer AB.

Valberedningens förslag till styrelse presenterades den 29 januari i ett särskilt pressmeddelande och övriga förslag kommer att framställas i kallelsen samt finnas tillgänglig på www.pricer.com. Valberedningen föreslår att antalet styrelseledamöter i styrelsen ska vara fem. Valberedningen föreslår, för tiden intill slutet av nästa årsstämma, omval av styrelseledamöterna Knut Faremo, Hans Granberg, Jonas Guldstrand och Jenni Virnes samt nyval av Göran Sundholm. Thomas Krishan har avböjt omval. Som styrelsens ordförande föreslås omval av Knut Faremo.

Mångfaldspolicy

Valberedningen i Pricer AB har tillämpat regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagandet av förslag till styrelse. Detta innebär att Pricers styrelse ska bestå av en väl sammanvägd blandning av de kompetenser som är viktiga för att styra Pricers strategiska arbete på ett ansvarsfullt och framgångsrikt sätt. För att uppfylla detta eftersträvas kunskap om bl.a. detaljhandel, digital handel, bolagsstyrning, efterlevnad av regler och bestämmelser, finansiering och finansiell analys samt ersättningsfrågor.

Tidigare styrelseerfarenhet är en annan viktig kompetens. Vidare är det viktigt att styrelseledamöterna inte har för många verkställande eller icke-verkställande uppdrag än att de hinner lägga ner den tid som krävs för styrelsearbetet i Pricer AB.

Valberedningen anser att en bredd och mångsidighet som gäller ålder, nationalitet, utbildningsbakgrund, kön, erfarenhet och kompetens är representerade bland de föreslagna styrelseledamöterna.

Valberedningen anser vidare att mångfaldsfrågan är viktig och att det är angeläget att kommande valberedningar fortsatt arbetar aktivt för att uppnå en jämn könsfördelning i styrelsen.

Årsstämman 2020 beslutade i enlighet med valberedningens förslag vilket innebar att fem ledamöter valdes, en kvinna och fyra män, med en sammansättning i övrigt baserad på kriterier som mångfaldspolicyn adresserar.

I valberedningens arbete inför årsstämman 2021 har mångfaldspolicyn tillämpats som den är beskriven ovan. Det har resulterat i det förslag som valberedningen gör till stämman där totalt fem ledamöter föreslås, en kvinna och fyra män enligt kallelsen till årsstämman.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen och i Svensk kod för bolagsstyrning.

I årsredovisningslagen uttrycks krav på att bolaget årligen ska beskriva bolagets system för intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen har det övergripande ansvaret för den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet har en viktig uppgift i att bereda styrelsens arbete med att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Beredningen innefattar frågor om internkontroll och regelefterlevnad, kontroll av redovisade värden, uppskattningar, bedömningar och övrigt som kan påverka de finansiella rapporternas kvalitet. Utskottet har gett i uppdrag åt bolagets revisor att särskilt granska hur väl reglerna för intern kontroll, såväl övergripande som detaljerade, efterlevs i bolaget.

Pricers process för intern kontroll ska möjliggöra ett rimligt säkerställande av kvaliteten och riktigheten i den finansiella rapporteringen. Dessutom ska den säkerställa att rapporteringen är upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar samt de krav som finns på börsnoterade företag i Sverige.

Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs bland annat av organisations- och systemstruktur, beslutsvägar och ansvarsfördelning som är dokumenterade och kommunicerade i styrdokument, policyer och manualer. Styrelsen har fastställt en arbetsordning som reglerar styrelsens ansvar och styrelsens arbete i utskott. För att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och god intern kontroll har styrelsen delegerat det praktiska ansvaret till den verkställande direktören samt upprättat en instruktion för den verkställande direktören. För att säkerställa kvaliteten på den finansiella rapporteringen har företaget ett antal interna styrinstrument såsom finanspolicy, attest- och befogenhetsrutiner samt en standardmodell för den löpande månatliga rapporteringen som utarbetats tillsammans med styrelsen. Pricer använder sig av ett integrerat affärssystem, som hanterar samtliga ekonomiska flöden.

Bolaget har en whistleblowing-funktion inrättad som kan användas anonymt.

Riskhantering

Vad gäller den finansiella rapporteringen bedöms riskerna främst ligga i att materiella fel kan uppkomma i redovisningen av bolagets finansiella ställning och resultat. Styrelsen ansvarar för att väsentliga finansiella risker respektive risker för fel i den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras.

Kontrollaktiviteter och uppföljning

Bolaget utför även ett antal kontrollaktiviteter som har till uppgift att säkerställa korrekthet och fullständighet i den finansiella rapporteringen. Rutiner och åtgärder har utformats för att hantera väsentliga risker relaterade till den finansiella rapporteringen, vilka identifierats i riskbedömningen. Kontrollaktiviteter finns på såväl övergripande som detaljerad nivå i koncernen. Exempelvis görs fullständiga månadsbokslut som följs upp av ansvariga enhets- och funktionschefer och controllers.

Koncernledningen träffas minst månadsvis för uppföljning av verksamheten. Personer från ekonomifunktionen har regelbunden kontakt med bolagsansvariga i koncernen för

att diskutera aktuella frågor, resultat- och finansiell ställning och för att följa upp att processer följs och utvecklas. Styrelsen följer upp verksamheten genom månadsrapporter, där verkställande direktören kommenterar verksamhetens utveckling samt resultat och finansiell ställning. Fortlöpande genomförs åtgärder och aktiviteter med syfte att förstärka och effektivisera den interna kontrollen.

Den interna kontrollen följs upp löpande. Främst sker detta i form av avvikelserapportering jämfört med budget/prognos samt föregående års utfall.

Styrelsen går igenom varje delårsrapport och diskuterar innehållet med ekonomi- och finansdirektören och i förekommande fall med bolagets revisorer. Bolaget följer upp de förbättringspunkter i den interna kontrollen som rapporteras av den externa revisorn.

Utöver detta har den verkställande direktören tillsammans med ekonomi- och finansdirektören regelbundna möten med styrelsens revisionsutskott för att diskutera löpande finansiella frågor. De ekonomer som anställs i dotterbolagen har ett uttalat ansvar att rapportera avvikelser till den centrala ekonomi- och controllerorganisationen.

Styrelsen har i enlighet med reglerna i Kodens tagit ställning till behovet av en speciell internrevisionsfunktion. Mot bakgrund av ovan har styrelsen funnit att det i nuläget inte föreligger sådant behov i bolaget.

Arbetet under året

Arbetet med att förbättra bolagets internkontroll har fortsatt genom att det integrerade affärssystemet som flertalet av bolagets dotterbolag använder har vidareutvecklats tillsammans med rapportsverktyg för att förbättra rapporteringskvalité och analyserna av bolagets ekonomiska utveckling.

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i Pricer AB, Org nr 556427-7993

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2020 på sidorna 20–24 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 25 mars 2021

Ernst & Young AB

Rickard Andersson
Auktoriserad revisor

Styrelse

					
	KNUT FAREMO	HANS GRANBERG	JENNI VIRNES	JONAS GULDSTRAND	THOMAS KRISHAN
Befattning i styrelsen	Styrelseordförande sedan 2020	Ledamot	Ledamot	Ledamot	Ledamot
Invalsår	2019	2014	2016	2017	2018
Född	1957	1953	1974	1966	1968
Nationalitet	Norsk	Svensk	Finsk	Svensk	Svensk
Utbildning	Studentexamen i matematik och i ekonomi från gymnasium i Norge	Gymnasieexamen	MSc. Industrial engineering and Management	Civilekonom	Civilekonom
Övriga uppdrag	Ordförande i Migaya Retail Sweden AB, Migaya Nordic Retail Holding AB, Migaya Retail Norway AS, Migaya Consulting AG Switzerland och European Retail Holding Ltd Malta.	Styrelseordförande i Investment AB Karlsvik.	-	-	-
Tidigare uppdrag	Mångårig erfarenhet som företagsledare och investerare i detaljhandelsbolag i Norden och Europa. Engagerad som ägare eller i olika operativa roller i Norgesgruppen ASA, Dagrofa AS, Coop Sverige AB, Apoteket Hjärtat AB, Picard Sweden AB och Migaya Consulting AG.	Mångårig erfarenhet som egen företagare och investerare inom industri- och teknologibolag, främst genom bolaget Investment AB Karlsvik. Tidigare diverse styrelsearbeten bl a i Gema Industri AB samt som försäljningschef inom KGK koncernen.	Mångårig erfarenhet av rådgivning till start-up bolag, strategi, affärsmodeller och marknadsföringsstrategier. Tidigare CEO på Sensisto Oy, styrelseledamot, COO och marknadsstrateg på MariElla Labels Oy samt affärsutveckling vid UPM - The Biofore Company.	Mångårig erfarenhet inom detaljhandel i olika europeiska länder. Tidigare Försäljningschef samt Logistikkchef för H&M gruppen, VD för H&M Frankrike, Belgien och Luxemburg samt interim VD på Intersport Sverige. Retail och managementkonsult samt styrelseuppdrag, bl a som styrelseordförande i Intersport Sverige Holding AB.	Mångårig erfarenhet inom corporate finance, finansiell rådgivning och som privat investerare i tillväxtbolag. Tidigare Trading ansvarig på Hagströmer & Qviberg.
Beroende	Oberoende i förhållande till såväl bolaget och dess ledning som i förhållande till bolagets större aktieägare.	Oberoende i förhållande till såväl bolaget och dess ledning som i förhållande till bolagets större aktieägare.	Oberoende i förhållande till såväl bolaget och dess ledning som i förhållande till bolagets större aktieägare.	Oberoende i förhållande till såväl bolaget och dess ledning som i förhållande till bolagets större aktieägare.	Oberoende i förhållande till såväl bolaget och dess ledning som i förhållande till bolagets större aktieägare.
Aktieinnehav (eget och närstående)	50 000 B-aktier	2 250 000 egna och 142 300 närstående B-aktier samt 1 764 närstående A-aktier	-	41 500 B-aktier	1 592 092 egna och 5 003 närstående B-aktier

Koncernledning



HELENA HOLMGREN



SUSANNE ANDERSSON



EDVIN RUUD



MAGNUS LARSSON

Befattning	VD och Koncernchef	CFO	VP Sales	VP Customer Operations
Anställd sedan	2015	2019-jan 2021*	2018	2019
Född	1976	1971	1963	1970
Nationalitet	Svensk	Svensk	Norsk	Svensk
Utbildning	MBA	Civilekonom	Dipl. Computer Science, B.Sc. BA and Econ., MBA	Elektroingenjör
Tidigare uppdrag	Över 15 års erfarenhet inom olika finanspositioner i internationella bolag med fokus på tillväxtstrategier, finansiell kontroll och change management. Tillförordnad CEO Pricer 2017–2018, CFO Pricer 2015–2017, CFO Edgware och flera olika ekonomroller inom bl a Intrum Justitia och EF Education.	CFO & Kommunikationschef ChromoGenics, VP Head of Investor Relations PostNord, CFO Nordic Mines och över 15 års internationell erfarenhet inom olika finans- och managementpositioner inom Ericsson och telekom-industrin.	Över 30 års internationell erfarenhet inom försäljnings- och chefspositioner inom främst telekom och IT-industrin. VD och koncernchef på Apis IP-Solutions Training AB, VP Sales EMEA på Powerwave Technologies AB, VD och koncernchef på ClimateWell AB, Operations Director Norden på Cisco Systems, Försäljningsdirektör EMEA på Ciena Europe och Försäljningsdirektör på Ericsson Storbritannien.	Över 20 års internationell erfarenhet från ett antal ledande befattningar inom försäljning och olika former av tjänsteverksamhet framför allt inom telekom-industrin. Tidigare arbetsgivare inkluderar Edgware, Nokia Siemens Networks, Nokia och Sonera.
Övriga uppdrag	Styrelseledamot i Hexatronic Group AB	-	-	-
Aktieinnehav (eget och närstående)	109 937 egna och 1 540 närstående B-aktier	5 500 B-aktier	20 000 B-aktier	1 500 B-aktier



NILS HULT



JÖRGEN JOST AUF DER STROTH



(DONALD) CHARLES JACKSON

Befattning	Chief Product Officer	VP Supply chain & Procurement	Head of Americas region
Anställd sedan	2006	2018	2014
Född	1971	1964	1963
Nationalitet	Svensk	Svensk	Kanadensisk
Utbildning	Fil mag i datavetenskap och Fil mag i evolutionära och adaptiva system	Master i elektronisk mekanik	Fil. kand. i företagsekonomi
Tidigare uppdrag	Över 20 år i olika ledande befattningar i internationella högteknologiska B2B-organisationer inom life science och detaljhandel. Olika befattningar på Pricer sedan 2006, bland andra; Försäljningschef, Chief Digital Officer, VP Affärsutveckling/FoU. Tidigare VD för ett start-up teknikbolag Rotundus AB, affärscoach via Uppsala Innovation Center, mjukvaruutveckling på Biotage AB, Pyrosequencing AB och CellaVision AB.	Över 20 års erfarenhet som chef inom global engineering management, affärsutveckling, elektronik-utveckling, supply chain management, logistik och inköp samt komplex produktförsäljning med erfarenhet från Europa, Asien och Nordamerika inom några av världens ledande teknikföretag såsom Tieto, Ericsson, Teleca och Cybercom.	Över 30 års internationell erfarenhet inom försäljnings- och chefspositioner inom främst detaljhandeln. Tidigare positioner inom Pricer; EVP Global Sales, Strategy & Marketing, Vice VD och koncernchef 2016, VD och koncernchef 2007–2010. Därutöver Chef Frankrike & Global försäljningschef, VP Strategy & Business Development på SES Imagotag 2011–2014, General Manager Europa på Boston Group och diverse försäljnings- och marknadspositioner inom teknik- och telekomindustrin.
Övriga uppdrag	Styrelseledamot Convertus AB	-	-
Aktieinnehav (eget och närstående)	62 874 B-aktier	19 100 B-aktier	112 751 B-aktier

*Susanne Andersson (CFO) lämnade Pricer januari 2021 för en liknande roll i ett annat bolag.

Innehåll

Förvaltningsberättelse	28
------------------------	----

RÄKNINGAR

Koncernens resultaträkning	34
Koncernens rapport över totalresultat	34
Koncernens balansräkning	35
Förändringar i koncernens eget kapital	36
Koncernens kassaflödesanalys	37
Moderbolagets resultaträkning	38
Moderbolagets rapport över totalresultat	38
Moderbolagets balansräkning	39
Förändringar i moderbolagets eget kapital	40
Moderbolagets kassaflödesanalys	41

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Not 1. Övergripande redovisningsprinciper	42
Not 2. Intäkternas fördelning	43
Not 3. Rörelsesegment	43-44
Not 4. Anställda och personalkostnader	44-46
Not 5. Arvode och kostnadsersättning till revisorer	46
Not 6. Rörelsens kostnader fördelade per kostnadsslag	46
Not 7. Finansiella poster	46
Not 8. Skatt på årets resultat och uppskjutna skattefordringar	47-48
Not 9. Immateriella anläggningstillgångar	48-50
Not 10. Materiella anläggningstillgångar	50-52
Not 11. Fordringar och skulder hos koncernföretag	52
Not 12. Övriga kortfristiga fordringar	52
Not 13. Varulager	52
Not 14. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	53
Not 15. Eget kapital	53
Not 16. Resultat per aktie	53
Not 17. Avsättningar	54
Not 18. Övriga kortfristiga skulder	54
Not 19. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	54
Not 20. Finansiella instrument och finansiell riskhantering	55-57
Not 21. Leasingavtal	58
Not 22. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	59
Not 23. Transaktioner med närstående	59
Not 24. Andelar i koncernföretag	59
Not 25. Kassaflödesanalys	60
Not 26. Vinstdisposition	60
Not 27. Väsentliga händelser efter årets utgång	60

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Pricer AB (publ), org nr 556427-7993, är en av världens främsta tillverkare av Electronic Shelf Label (ESL) system för kunder inom främst dagligvaruhandel, byggvaruhandel, elektronikkedjor samt apotek. Bolagets ESL-plattform erbjuder butiksägare lösningar för att stödja och effektivisera ett flertal olika butiksprocesser.

Pricers försäljningskanaler består av dels direktförsäljning till slutkunder och dels försäljning till återförsäljare som utgör affärspartners till Pricer.

Koncernen består av moderbolaget Pricer AB (Sverige) samt de helägda dotterbolagen Pricer S.A.S. (Frankrike), Pricer Inc. (USA), Pricer E.S.L. Israel Ltd. (Israel), Pricer GmbH (Tyskland), Pricer Italy Srl (Italien) samt ett mindre antal i huvudsak vilande bolag. Pricer AB har även filialer registrerade i Hong Kong samt Taiwan. Dotterbolaget i Italien och filialen i Taiwan grundades under 2020.

Moderbolaget ansvarar för produktutveckling, inköp och försäljning till dotterbolag. Bolaget har även direktförsäljning till vissa marknader samt kundservice. Dotterbolagen svarar för försäljning och/eller kundservice på respektive marknader och i vissa fall därtill närliggande marknader.

Pricers unika optiska system

Styrkan i Pricers unika system, baserat på optisk kommunikationsteknologi nära den infraröda frekvensen, ligger i att kunna erbjuda kunderna en modulär och skalbar lösning där ny funktionalitet kan läggas till utan avvägningar mot andra behov. Konkurrenternas system baserade på radiokommunikation har en inbyggd begränsning till följd av den stora energimängd som går åt för en etikett att lyssna till radiokommunikationen samt störningar från andra radiobaserade produkter såsom telefoner och datorsystem. Funktionalitet som ställer krav på systemets svarstid läggs till på bekostnad av annan funktionalitet eller med en reducerad livslängd eftersom mängden energi som finns att tillgå i en etikett är begränsad och konstant. En ökad utnyttjandegrad av systemet lämpar sig därför väl för Pricers system, vilket är en trygghet för de kunder som inte vill begränsa sin möjlighet till framtida utveckling.

Marknadsutveckling

Marknadspotentialen bedöms fortsatt mycket stor då penetrationsgraden av ESL-system är väldigt låg och pappersetiketten fortfarande den främsta konkurrenten.

Nordamerika har under lång tid pekats ut som en framtida tillväxtmarknad och Pricer har under året stärkt sin position på marknaden. Pricers system svarar väl till de krav på skalbarhet och robusthet som den geografiska distributionen av butiker i både USA och Kanada framtvingar, då support och service försvåras av de långa avstånden. Penetrationsgraden av digitala etiketter är mycket låg inom samtliga detaljhandelsvertikaler, och marknadens potential de kommande åren bedöms fortsatt vara stor.

Penetrationsgraden av digitala etiketter är relativt hög i flera europeiska länder, såsom Frankrike och Norge, medan länder som Storbritannien och Spanien ligger i startgroparna med i stort sett uteslutande pappersetiketter på hyllkanten.

Inom regionen Asien & Stillahavsområdet skapar Pricers stärkta närvaro i regionen goda förutsättningar för tillväxt framöver, om än från låga nivåer.

Flera marknader, framför allt i Europa, fick skärpta restriktioner under 2020 i syfte att minska spridningen av covid-19. Detta innebär att ett stort antal detaljhandelsvertikaler tvingades att begränsa sin verksamhet, eller i värsta fall stänga helt, och antalet besökare i de fysiska butiker som hölls öppna reducerades kraftigt.

Året som gått

Pricer påverkas som andra globala företag av pandemier och under 2020 påverkades bolaget av covid-19. Under det första och andra kvartalet påverkades omsättning och lönsamhet negativt av de kombinerade effekterna av pandemin, framför allt i form av senarelagda kundleveranser, men också sett till svårkvantifierbara effekter relaterat till senareläggningar av nya upphandlingar och investeringar som senarelagts av praktiska skäl. Pricer har en stark finansiell ställning med en fortsatt hög nettokassa och bolaget har inga planer på neddragningar i verksamheten.

Orderingång

Orderingången uppgick till 1 588 MSEK (1 504) för helåret, en ökning med 5 procent jämfört med samma period föregående år. Frankrike, USA och Kanada utgör de största länderna. Orderingången har en bred geografisk spridning och innehåller flera nya kunder som tillkommit under året.

Orderstocken vid utgången av 2020 uppgick till 495 MSEK (731), varav merparten avses levereras under första halvåret 2021.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 1 759,5 MSEK (1 002,9), en ökning med 75 procent jämfört med samma period föregående år. Nettoomsättningen var fördelad över ett stort antal kunder. Merparten av försäljningen skedde i USA, Frankrike, Nederländerna, Norge och Kanada.

Omsättningen inom regionen Amerikas uppgick till 883,0 MSEK (122,7). Ökningen är främst till följd av ett stort amerikanskt kundprojekt som pågick under tredje och fjärde kvartalet 2020. För första gången svarade regionen Amerikas för den största andelen av omsättningen på årsbasis.

Omsättningen inom regionen Europa, Mellanöstern & Afrika uppgick till 839,5 MSEK (807,7). Den europeiska marknaden visade fortsatt styrka under 2020, med Nederländerna och Norge som främsta bidragare till tillväxten.

Omsättningen inom regionen Asien & Stillahavsområdet uppgick till 37,0 MSEK (72,5). Pandemins effekter blev mer påtagliga i denna del av världen sett till helåret.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 423,1 MSEK (331,0) och bruttomarginalen uppgick till 24,0 procent (33,0). Bruttomarginalens utveckling är främst en fortsatt konsekvens av produkt- och kontraktsmix. Utbudet för frakt var begränsat till följd av reducerad flygtrafik och stängda gränser för att hindra spridningen av Coronaviruset, vilket resulterat i en kraftig prisökning för både båt- och flygfrakt, varpå fraktkostnaderna varit avsevärt högre än normalt. Merparten av bolagets kostnad för sålda varor skedde i USD, medan omsättningen genererades främst i EUR och USD.

Rörelseresultat

Rörelsekostnaderna ökade till -282,1 MSEK (-227,2), en ökning med 24 procent jämfört med samma period föregående år. Ökningen var främst till följd av ökade kostnader för personal och konsulter relaterat till satsningar avseende ett utökat kunderbudande på tjänstesidan, produktutveckling, IT-struktursatsningar samt en stärkt marknadsnärvaro på ett flertal geografiska marknader. Inga statliga stöd har mottagits under året i syfte att dämpa effekterna av covid-19.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till 14,2 MSEK (-3,3) och bestod av nettoeffekten av realiserade- och orealiserade valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder.

Rörelseresultatet uppgick till 155,2 MSEK (100,4), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 8,8 procent (10,0). Ökad nettoomsättning och bruttoresultat har resulterat i en ökning av rörelseresultat men med en lägre rörelsemarginal.

Finansiella poster

Finansiella poster, i huvudsak bestående av valutaomvärdering av balansräkningsposter såsom likvida medel, påverkade negativt och uppgick till -21,5 MSEK (0,8).

Skatt

Skatten uppgick till -6,2 MSEK (-3,5) varav -1,3 MSEK (0,3) avser uppskjuten skatt och -4,8 MSEK (-3,8) avser aktuell skatt. Den aktuella skattesatsen uppgick till -4 procent (-4) och den redovisade totala skattesatsen uppgick till -5 procent (-4). Den låga skattesatsen beror främst på att samtliga av moderbolagets tidigare ej redovisade skattemässiga underskottsavdrag har aktiverats under perioden.

Årets resultat

Årets resultat uppgick till 127,5 MSEK (97,7). Ökningen jämfört med föregående år kan härledas till ett ökat rörelseresultat.

Nya redovisningsprinciper

Nya och ändrade IFRS standarder med framtida tillämpning förväntas inte komma att ha någon effekt på företagets finansiella rapporter.

MSEK	KONCERNEN	
	2020	2019
Nettoomsättning	1 759,5	1 002,9
Kostnad för sålda varor	-1 336,4	-672,0
Bruttoresultat	423,1	331,0
Bruttomarginal, procent	24,0%	33,0%
Rörelsekostnader	-282,1	-227,2
Övriga intäkter och kostnader	14,2	-3,3
Rörelseresultat	155,2	100,4
Rörelsemarginal, procent	8,8%	10,0%

Tillgångar och rörelsekapital

Totala tillgångar uppgick till 1 394,5 MSEK (1 121,0) vid årets utgång och bestod bl.a. av immateriella tillgångar om 338,0 MSEK (325,8), till största delen hänförligt till förvärvet av Eldat under 2006 och tillhörande goodwillbelopp om 253,3 MSEK (263,3). Förändringen av goodwill förklaras av valutakursförändringar i EUR vilket är den valuta som goodwill är rapporterad i.

Rörelsekapitalet (inklusive kortfristiga avsättningar) uppgick till 127,2 MSEK (194,8) vid utgången av perioden.

Produktutveckling

Pricer bedriver två typer av produktutveckling, en hårdvarurelaterad utveckling som syftar till att kontinuerligt förbättra systemets prestanda och bredda produktportföljen för att på bästa möjliga sätt adressera marknaden. Den andra är en mjukvarurelaterad utveckling som adresserar funktionaliteten i systemet som helhet. Produktutvecklingen görs av moderbolaget i Sverige.

En ökad innovationstakt för att svara upp till de nya utmaningar detaljhandeln står inför och bredda nyttjandegraden av ett ESL-system har inneburit en utbyggnad av forsknings- och utvecklingsorganisationen. Kostnaderna uppgick till -55,4 MSEK (-35,8), motsvarande 20 (16) procent av totala rörelsekostnader och 3 (4) procent i jämförelse med omsättningen. Därutöver har 45,6 MSEK (39,0) av utgifterna för utvecklingsarbetet under året aktiverats som immateriella anläggningstillgångar avseende utvecklingsprojekt.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 264,9 MSEK (145,3). Förändring i rörelsekapital påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten positivt med 61,2 MSEK (9,2), främst till följd av ökade lagernivåer samt ökade kundfordringar, vilket minskade kassaflödet, samt en ökning av leverantörsskulder vilket förbättrade kassaflödet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -61,9 MSEK (-50,0) och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om -45,6 MSEK (-39,0) samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -16,3 MSEK (-11,0) främst hänförliga till produktionsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -113,2 MSEK (-76,3) och avsåg utdelning om -88,3 MSEK (-66,2), amorteringar av leasingskulder om -11,0 MSEK (-10,1), tilldelning av aktier i eget förvar om 2,1 MSEK (-) samt återköp av aktier om -16,0 MSEK (-).

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till -21,5 MSEK (4,1) vilket var ett resultat av negativa omräkningseffekter på valutakonton i USD och EUR.

Likvida medel uppgick till 262,4 MSEK (194,2) den 31 december 2020. Utöver likvida medel har bolaget en outnyttjad checkräkningskredit uppgående till 50 MSEK (50).

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1 672,1 MSEK (848,7) och årets resultat till 97,4 MSEK (143,3). Resultat från finansiella poster har minskat då det föregående år även inkluderade utdelning från dotterbolag med 52,8 MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick till 225,1 MSEK (167,9) vid utgången av perioden.

Personal

Medelantalet anställda under året var 144 (127). Antalet anställda vid årets utgång var 150 (135) samt inklusive inhyrd personal och konsulter uppgick antalet till 182 (155). Organisationen har förstärkts inom ett flertal områden såsom kundprojektledning, support, produktutveckling och försäljning. För att ytterligare svara upp mot de utmaningar inom digitalisering av fysiska butiker som detaljhandeln står inför, samt för att bredda systemets användningsområde, har en fortsatt utbyggnad av forsknings- och utvecklingsorganisationen genomförts. Även närvaron på ett flertal geografiska marknader har stärkts i syfte att hantera såväl den ökade efterfrågan samt den växande installerade kundbasen.

Jämställdhet

Pricers övergripande målsättning är att jämställdhetsarbetet ska ingå som en naturlig och integrerad del i all verksamhet. Detta gäller för alla typer av arbetsplatser, nivåer och även för lednings- och beslutsorgan. Kvinnors och mäns villkor, rättigheter och utvecklingsmöjligheter ska vara lika inom hela koncernen. Arbetsvillkor och utvecklingsmöjligheter ska inte vara beroende av kön eller ursprung.

Hållbarhetsredovisning

Pricer AB avger sin hållbarhetsredovisning verksamhetsåret 2020 som en separat redovisning på sidorna 14-19.

Miljöpåverkan

Bolagets produkter uppfyller de krav som EU-direktivet RoHS (Restriction of the use of certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic equipments) ställer upp. Direktivet syftar till att minska riskerna för människors hälsa och för miljön genom att ersätta och begränsa farliga kemiska ämnen i elektrisk och elektronisk utrustning. Direktivet ska även förbättra möjligheten till lönsam och hållbar materialåtervinning från avfall från elektrisk och elektronisk utrustning. Koncernen följer även andra legala miljökrav avseende återvinning av batterier och elektronikskrot. Koncernen bedriver ingen tillståndspliktig verksamhet enligt gällande miljöbestämmelser.

Säsongsvariation

Pricers verksamhet har inga tydliga säsongsvariationer. Kundernas efterfrågan och investeringsvilja kan dock variera mellan kvartalen. Intäkts- och resultatutvecklingen samt kassaflöde bör därför bedömas över en längre tidshorisont.

Förvärv, överlåtelse och innehav av egna aktier

Från aktiesparprogrammet 2017 har 227 995 aktier överförs vederlagsfritt till deltagarna i juni 2020. Med anledning av fullföljandet av aktiesparprogrammet har Pricer minskat det egna innehavet med 227 995 aktier.

Under december 2020 återköptes sammanlagt 400 000 aktier. Återköpsprogrammet genomfördes i enlighet med marknadsmissbruksförordningen (EU) Nr 596/2014 och kommissionens delegerade förordning (EU) Nr 2016/1052 (Safe Harbour-förordningen).

Pricers innehav av egna aktier uppgick den 31 december 2020 till 877 136 (705 131) B-aktier. Innehavet är i syfte att säkra förpliktelser om matchnings- och prestationsaktier under de utestående aktiesparprogrammen.

För mer information avseende aktiesparprogrammen hänvisas till not 4 i årsredovisningen. Mer information om Pricer-aktien återfinns på sidorna 12-13.

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer omfattar VD samt personer i Pricers koncernledning. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2021.

Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman särskilt. I bolaget har inrättats årliga aktiesparprogram. Dessa har beslutats av bolagsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer.

Förslaget till riktlinjer som läggs fram vid årsstämman 2021 innebär inga väsentliga förändringar i förhållande till bolagets befintliga ersättningsriktlinjer. I not 4 redovisas den kostnadsförda ersättningen till VD samt övriga ledande befattningshavare.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Pricer är en ledande global aktör inom digital butikskommunikation med lösningar som både ökar butikers produktivitet och förhöjer slutkundens köppplevelse. Pricers plattform är snabb, robust, skalbar och utvecklas ständigt med ny funktionalitet. Pricers målsättning är att med utgångspunkt i den digitala kommunikationsplattformen bestående av såväl hårdvara som avancerad mjukvarufunktionalitet skapa en plattform i butiken som möjliggör snabbare och bättre beslutsfattande utifrån de KPI'er som är viktigast för verksamheten. För att stärka sin position på marknaden arbetar bolaget efter en strategi som består av följande fokusområden – produkt- och systemutveckling, inköp & logistik, tjänsteerbjudande och hållbarhet. En framgångsrik implementering av Pricers affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. Målsättningen med Pricers ersättningspolicy för ledande befattningshavare är därför att erbjuda

konkurrenskraftig och marknadsmässig ersättning, så att kompetenta och skickliga medarbetare kan attraheras, motiveras och behållas. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. För ytterligare information om bolagets affärsstrategi, se bolagets hemsida www.pricer.com.

Ersättningen skall bestå av fast lön, rörlig kontanterersättning, pensionsförmåner samt övriga ersättningar. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Den totala kompensationen skall vara marknadsmässig och stödja aktieägarnas intresse genom att möjliggöra för bolaget att attrahera och behålla ledande befattningshavare.

Den rörliga lönen är baserad på utfallet i förhållande till uppsatta ekonomiska mål. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontanterersättning ska kunna mätas under en period om ett år. VD och övriga ledande befattningshavare kan erhålla ett maximalt belopp motsvarande 50 procent av en årslön. Den rörliga kontanterersättningen ska inte vara pensionsgrundande. Den rörliga kontanterersättningen ska baseras på förutbestämda, väldefinierade och mätbara finansiella mål för koncernen så som försäljningens och rörelseresultatets utveckling. Därutöver kan individuella mätbara finansiella mål förekomma. Viktning görs relativt mellan målen baserat på vilket fokus man vill ge ledningen. Målen ska vara utformade så att de främjar Pricers affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en koppling till affärsstrategin eller främja den ledande befattningshavarens långsiktiga utveckling inom Pricer.

Ledande befattningshavarens pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkringsförmåner, är avgiftsbestämda. Till VD och till övriga ledande befattningshavare avsätts ett belopp som motsvarar högst 25 procent av den fasta årliga lönen.

Andra förmåner får innefatta bl.a. sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga lönen.

Ytterligare kontanterersättning kan utgå som engångsarrangemang vid extraordinära omständigheter i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande ett års fast lön. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen.

För ledande befattningshavare utanför Sverige, vars anställningsförhållanden lyder under andra regler än svenska, kan andra villkor gälla till följd av lagstiftning eller marknadspraxis och anpassning får därmed ske. I de fallen ska dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt tillgodoses.

Fastställande av utfall för rörlig kontanterersättning m.m.

Styrelsen, i egenskap av bolagets ersättningsutskott, ska bereda, följa och utvärdera frågor rörande rörlig kontanterersättning. När mätperioden för uppfyllelse av målen för utbetalning av rörlig kontanterersättning har avslutats ska det fastställas i vilken utsträckning som dessa har uppfyllts. Bedömningar huruvida finansiella mål har uppfyllts ska baseras på fastställt finansiellt underlag för aktuell period. Ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare beslutas av styrelsen i egenskap av bolagets ersättningsutskott.

Rörlig kontanterersättning kan utbetalas efter avslutad mätperiod eller vara föremål för uppskjuten utbetalning. Styrelsen ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal helt eller delvis återkräva rörlig ersättning som utbetalats på felaktiga grunder.

Anställningstid och upphörande av anställning

Ledande befattningshavare ska vara anställda tills vidare. Avgångsvederlag och fast lön under uppsägningstid utgår till VD och övriga ledande befattningshavare med högst 12 månaders fast lön. Ledande befattningshavare kan säga upp sig med en uppsägningstid om 6 månader. Egen uppsägning från befattningshavarens sida utlöser inget avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag för motsvarande tidsperiod. Ersättningen får betalas under den tid som det konkurrensbegränsande åtagandet är tillämpligt, dock som längst under en period om 24 månader efter anställningens upphörande.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen bereder frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen och styrelsen i sin helhet utgör ersättningsutskott. Styrelsens ledamöter är samtliga oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. I arbetet ingår även att bereda förslag till nya riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna ska gälla till dess nya riktlinjer har antagits av stämman. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte VD eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. För det fall att styrelsen beslutar att inrätta ett ersättningsutskott ska vad som sägs i dessa riktlinjer om styrelsen i egenskap av bolagets ersättningsutskott gälla för ersättningsutskottet.

Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga dessa riktlinjer helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

Risker och riskhantering

Pricer är genom sin verksamhet utsatt för olika risker både operativa, marknadsmässiga och finansiella sådana. Bolagets riskhantering syftar till att identifiera, kontrollera och minska dessa i anslutning till verksamheten. Flertalet av bolagets risker hanteras löpande via moderbolaget genom deras ansvar för produktutveckling, projektutveckling, inköp, försäljning och kundservice. Koncernens finansiella risker hanteras i huvudsak av moderbolaget. Dotterbolagen inom koncernen

hanterar också löpande marknads- och verksamhetsrisker relaterat främst till deras respektive kunder och marknader.

Försäkringar

Pricer har koncerngemensamma försäkringar som årligen revideras av oberoende extern part. Försäkringarna omfattar bland annat egendom, avbrott, produktansvar, cyber, transport och ansvarsförsäkring för styrelseledamöter och ledande befattningshavare.

RISK	BESKRIVNING	HANTERING
HÅLLBARHETSRIKER		
Miljöpåverkan	För Pricer så kommer miljöriskerna i huvudsak från regler och krav som rör koldioxidutsläpp och att dessa kontinuerligt skärps.	Bolaget arbetar kontinuerligt med att förbättra sina leveranser och sin produktionskedja. En effektiv lagerhållning möjliggör att marknadens krav kan bemötas bättre med mindre belastning på miljön.
Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet	Risk finns att Pricer inte uppnår sina mål avseende mångfald, nolltolerans till diskriminering och trakasserier. Risk finns att bolaget kan påverkas negativt av olyckor eller incidenter vid installation hos kund som utförs av bolaget eller dess partners.	Pricer utbildar och informerar all sin personal om bolagets policy i dessa frågor. De olyckor i arbete som framförallt kan uppstå är höghöjdsolyckor vid installation av bolagets utrustning hos kund. I syfte att minska sådana risker har bolaget initierat ett utbildningsprogram.
Leverantörs-kedjan	Enligt Amnesty International finns det ett antal länder där det finns en hög risk för kränkning av mänskliga rättigheter exempelvis i form av barnarbete, tvångsarbete eller påtvingat arbete. Pricer har underleverantörer i ett antal av dessa länder.	För Pricer är det vitalt att mänskliga rättigheter följs. Bolaget ställer samma krav på sina underleverantörer. Pricer genomför regelbundna kontroller och följer upp att eventuella brister åtgärdas.
Regelefterlevnad	Korruption och mutor förekommer på ett flertal marknader där Pricer är aktiv via försäljning och/eller inköp av produkter. Risk finns att anställda inlåter sig i korrupta handlingar.	Pricer arbetar för en aktiv spridning av bolagets uppförandekod och det värde bolaget ser i att den samma följs. Interna kontrollrutiner finns för att upptäcka och förebygga avvikelser. Bolaget har inrättat en möjlighet för anställda att anonymt göra en whistleblowing vid eventuella oegentligheter.
OPERATIVA RISKER		
Kunder	En stor del av Pricers försäljning kommer från ett fåtal kunder och marknader.	Bolaget arbetar aktivt med att bredda sin kundbas och den geografiska spridningen.
Leverantörer	Pricer har behov av stabila och kompetenta underleverantörer för att erhålla produkter i tid med god kvalitet. Covid-19 har medfört en ansträngd situation vad gäller tillgången på komponenter där både ledtider och prisutveckling kan komma att påverkas. Även tillgången till logistiklösningar är kraftigt reducerad, till följd av den pågående pandemin.	Bolaget fördelar sin produktion mellan ett antal underleverantörer för att skapa en flexibel produktionslösning. Bolaget använder även standardkomponenter så långt det är möjligt.
Kompetens och personal-försörjning	God tillväxt och lönsamhet förutsätter tillgång till nyckelkompetens inom ett flertal områden.	Pricer arbetar aktivt med att göra bolaget till en attraktiv arbetsplats baserat på kunskap, erfarenhetsutbyte och mångfald. Genom kunskapsöverföring och arbetsprocesser söker Pricer säkerställa att kompetensen behålls inom företaget.
IT- & informations-säkerhet	Pricers verksamheter är i hög grad beroende av en välfungerande IT-miljö. Avbrott och störningar i IT-systemen kan få konsekvenser. Vidare kan intrång i IT-miljön eller brister i hantering av kund-, medarbetarinformation eller affärskritiska data som hanteras i IT-miljön leda till minskat förtroende samt innebära en negativ påverkan på koncernens resultat.	Pricer arbetar löpande med att effektivisera och digitalisera verksamheten. Arbetet med informationssäkerheten har under året intensifierats, bl.a. mot en ISO 27001 efterlevnad. Pricer ser ständigt över vad som kan göras för att minimera riskerna ytterligare genom att bland annat tillföra nya teknologier, exempelvis artificiell intelligens för att effektivare förhindra virusattacker och intrång, samt utbildning av medarbetare.
MARKNADSRIKER		
Konkurrenter	I dag finns ett flertal företag och mindre regionala bolag med liknande produkter som konkurrerar med Pricer. En strukturell förändring av branschen, t. ex. att någon konkurrent lierar sig med en stark partner, skulle kunna innebära ett hot mot övriga aktörer på marknaden.	Pricer har en stark marknadsnärvaro med en stor installerad bas och ett inarbetat varumärke på ett flertal av sina nyckelmarknader. Den egna närvaron kompletteras av ett stort partnerätverk för att möjliggöra ett nära samarbete med såväl befintliga som nya kunder. Detta säkerställer att bolaget behåller sin position och därmed sina marknadsandelar.
Konkurrerande teknik	Pricer använder nära infraröd teknik i sina ESL-system, vilket innebär en säkrare och mer störningsfri kommunikation än den konkurrerande radiotekniken. Ny konkurrerande teknik kan utgöra ett hot i framtiden.	Pricers infraröda teknik erbjuder säkrare kommunikation och snabbare hastighet än den konkurrerande radiotekniken. Bolaget följer dock noggrant utvecklingen hos konkurrenterna och på marknaden i övrigt för att se om någon ny teknik utvecklas.
Utvecklings-projekt	Nyutveckling av produkter medför en risk att dessa inte uppfyller teknisk funktionalitet eller motsvarar förväntningar. Detta kan leda till risker för nedskrivningsbehov av aktiverade utvecklingskostnader och ökade garantikostnader.	Pricer följer löpande efterfrågan på bolagets olika produkter för att säkerställa att nedskrivningsbehov inte uppstår. Bolaget erbjuder marknads-mässiga garantier för installationer hos kund.
FINANSIELLA RISKER		
Valutor	Förändringar i valutakurserna kan påverka resultatet, balansräkningen och kassaflödet negativt. Pricer har en valutarisk framförallt genom försäljning i EUR och USD samt inköp USD.	Pricer följer löpande nettoexponeringen i respektive valuta. Bolaget använder i vissa fall valutaklausuler i offerter och avtal. Bolaget strävar efter att till så stor grad som möjligt matcha intäkter och utgifter i samma valuta, främst genom ökad försäljning i USD.
Räntor	Förändringar i marknadsräntor kan påverka resultaträkningen, balansräkningen och kassaflödet negativt. Ränterisikexponeringen uppstår huvudsakligen från utestående externa lån.	Pricer har under året inte haft någon extern upplåning. Bolagets finanspolicy kräver att bolaget har en låg riskprofil och att finansiella investeringar ska ha en förfallotid på max ett år.
Kredit-/Motpartsrisik	Risken består i att motparten i en transaktion inte kommer att fullgöra sina finansiella ansvarsförpliktelser och att eventuella säkerheter ej täcker bolagets fordran.	Pricers kreditrisk avser i huvudsak kundfordringar. En kreditlimit fastställs för motparten vilken innehåller en bedömning av hur kundförluster kan minimeras.
Refinansiering- och likviditetsrisk	Risken består i att finansieringsmöjligheterna är begränsade när lån ska omsättas, samt att betalningsförpliktelser inte kan uppfyllas som en följd av otillräcklig likviditet.	Pricer har under året inte haft några långfristiga lån, vilket minskar behovet av refinansiering. Bolaget har även tillgång till en outnyttjad checkräkningskredit motsvarande 50 MSEK.

För finansiella risker se vidare upplysningar i not 20.

Bolagsstyrningsrapport

Avseende bolagsstyrningsrapport hänvisas till sidorna 20–24.

Legala tvister

Som en del av Pricers löpande verksamhet blir bolaget ibland inblandat i juridiska tvister. För närvarande finns inga tvister som på ett väsentligt sätt bedöms kunna påverka Pricers resultat eller finansiella ställning.

Händelser efter balansdagen

Pricers norska återförsäljare, StrongPoint AS, tecknade i februari 2021 ett nytt avtal med NorgesGruppen om leverans av Pricers ESL system i 350 butiker, motsvarande cirka 110 MSEK i ordervärde.

Pricer har rekryterat Susanna Zethelius som ny CFO och medlem i koncernledningen. Susanna tillträder sin tjänst senast den 1 september 2021.

Framtidsutsikter

Ett flertal faktorer talar för en god framtidsutveckling för Pricer. Bolagets fleråriga och kontinuerliga produktutveckling gör att bolaget besitter en teknisk plattform som utgör marknadens mest effektiva och högpresterande digitala hyllkantssystem. Bolagets marknadsnärvaro, direkt eller indirekt via olika partners, möjliggör en kund- och marknads-kännedom utöver vad flertalet av bolagets konkurrenter har lyckats etablera. Den digitala transformationen inom detaljhandeln som är påbörjad hos flertalet av Pricers kunder bedöms fortsätta och accelerera. I takt med att det digitala hyllkantssystemet adresserar fler butiksprocesser än bara prisuppdateringar, förändras också investeringskalkylen i grunden vilket bedöms öppna upp såväl nya geografiska marknader som nya marknadssegment och därmed bredda den adresserbara marknaden.

Osäkerheten är fortfarande stor avseende pandemins utveckling. ESL-marknaden som helhet visar styrka och tillväxt, men med tecken på en allt mer ansträngd situation vad gäller tillgången på standardkomponenter som är gemensamma för flera olika industrier, där både ledtider och prisutveckling påverkas. Även tillgången till logistiklösningar är kraftigt reducerad, till följd av den pågående pandemin.

Pricer fortsätter att följa de riktlinjer och rekommendationer som sätts upp i respektive land där bolaget är verksam. Personalens hälsa har fortsatt högsta prioritet.

Prognos

Ingen prognos lämnas för verksamhetsåret 2021.

Utdelningspolicy

Mot bakgrund av Pricers starka finansiella utveckling har styrelsen beslutat att revidera den tidigare utdelningspolicy. Pricers nya utdelningspolicy innebär en årlig utdelning om minst 50 procent av bolagets resultat efter skatt. Den årliga utdelningsnivån ska anpassas till bolagets strategi och finansiella ställning, kombinerat med investeringsbehov och risker som styrelsen anser vara relevanta.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman finns följande medel i SEK att förfoga:

Överkursfond	196 192 964
Balanserade vinstmedel	70 396 272
Årets resultat	97 427 816
Totalt	364 017 052

Styrelsen föreslår att medlen disponeras enligt följande:

Utdelning 1,00 SEK/aktie	110 094 645
Balanseras i ny räkning	253 922 407
Totalt	364 017 052

Styrelsens motiverade yttrande gällande vinstutdelningsförslaget finns på sidan 61.

Belopp och datum

Alla värden uttrycks i svenska kronor, SEK. Tusen kronor förkortas TSEK och miljoner kronor förkortas MSEK. Den period som avses är 1 januari–31 december för resultaträkningsrelaterade poster respektive den 31 december för balansräkningsrelaterade poster. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Koncernens resultaträkning

Belopp i TSEK	Not	2020	2019
Nettoomsättning	2	1 759 483	1 002 909
Kostnad för sålda varor		-1 336 379	-671 956
Bruttoresultat		423 104	330 953
Försäljningskostnader		-148 726	-121 848
Administrationskostnader		-77 992	-69 601
Forsknings- och utvecklingskostnader		-55 372	-35 775
Övriga intäkter och kostnader	20	14 171	-3 303
Rörelseresultat	4, 5, 6, 21	155 185	100 426
Finansiella intäkter		205	2 146
Finansiella kostnader		-21 749	-1 318
Finansiella poster	7	-21 544	828
Resultat före skatt		133 641	101 254
Skatt	8	-6 165	-3 514
Årets resultat		127 476	97 740
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		127 476	97 740
Resultat per aktie	16	2020	2019
Resultat per aktie före utspädning, SEK		1,16	0,89
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		1,15	0,88

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i TSEK	2020	2019
Årets resultat	127 476	97 740
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat</i>		
Omräkningsdifferenser	-19 107	6 787
Övrigt totalresultat	-19 107	6 787
Årets totalresultat	108 369	104 527
Årets totalresultat hänförligt till:		
Moderbolagets ägare	108 369	104 527

Fördelningen mellan Försäljningskostnader respektive Administrationskostnader har setts över under 2020 och justerats retroaktivt för jämförelsetalen 2019 för bättre jämförbarhet mellan åren.

Koncernens balansräkning

Belopp i TSEK	Not	2020	2019
TILLGÅNGAR	1		
Immateriella anläggningstillgångar	9	338 048	325 823
Materiella anläggningstillgångar	10	30 271	24 295
Nyttjanderättstillgångar	21	43 683	53 775
Uppskjutna skattefordringar	8	75 010	76 345
Summa anläggningstillgångar		487 012	480 238
Varulager	13	301 527	218 679
Kundfordringar	20	235 587	147 552
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	9 506	12 164
Övriga kortfristiga fordringar	12	98 450	68 127
Likvida medel	25	262 414	194 232
Summa omsättningstillgångar		907 484	640 754
SUMMA TILLGÅNGAR		1 394 496	1 120 992
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1		
EGET KAPITAL	15		
Aktiekapital		110 972	110 972
Övrigt tillskjutet kapital		393 159	404 415
Reserver		15 801	34 908
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		299 113	259 942
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		819 045	810 237
SKULDER			
Avsättningar	17	24 042	15 407
Långfristiga leasingskulder	21	33 528	43 106
Summa långfristiga skulder		57 570	58 513
Förskott från kunder		6 429	8 335
Leverantörsskulder	20	384 374	155 502
Kortfristiga leasingskulder	21	11 772	11 543
Övriga kortfristiga skulder	18	19 517	8 997
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	72 984	51 674
Avsättningar	17	22 805	16 191
Summa kortfristiga skulder		517 881	252 242
Summa skulder		575 451	310 755
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 394 496	1 120 992

Förändringar i koncernens eget kapital

Belopp i TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare				Totalt eget kapital
		Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	
Eget kapital vid periodens ingång 2019-01-01		110 972	401 846	28 121	228 362	769 301
Årets resultat					97 740	97 740
<i>Övrigt totalresultat, poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>						
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter				6 787		6 787
Övrigt totalresultat				6 787		6 787
Årets totalresultat		-	-	6 787	97 740	104 527
Utdelning					-66 160	-66 160
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapitalinstrument			2 569			2 569
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>		<i>-</i>	<i>2 569</i>	<i>-</i>	<i>-66 160</i>	<i>-63 591</i>
Eget kapital vid periodens utgång 2019-12-31	15	110 972	404 415	34 908	259 942	810 237
Eget kapital vid periodens ingång 2020-01-01		110 972	404 415	34 908	259 942	810 237
Årets resultat					127 476	127 476
<i>Övrigt totalresultat, poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>						
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter				-19 107		-19 107
Övrigt totalresultat				-19 107		-19 107
Årets totalresultat		-	-	-19 107	127 476	108 369
Återköp av egna aktier			-16 032			-16 032
Minskning av aktier i eget förvar			2 143			2 143
Utdelning					-88 305	-88 305
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapitalinstrument			2 633			2 633
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>		<i>-</i>	<i>-11 256</i>	<i>-</i>	<i>-88 305</i>	<i>-99 561</i>
Eget kapital vid periodens utgång 2020-12-31	15	110 972	393 159	15 801	299 113	819 045

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i TSEK	Not	2020	2019
	25		
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		155 185	100 426
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		54 126	39 258
Erhållen ränta		205	621
Erlagd ränta		-1 279	-1 317
Betald inkomstskatt		-4 624	-2 839
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		203 613	136 150
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/minskning(+) varulager		-87 292	-28 531
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar		-76 960	129 629
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar		-28 704	6 713
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder		217 561	-56 928
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder		36 633	-41 699
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		61 238	9 184
Kassaflöde från den löpande verksamheten		264 851	145 334
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-45 611	-39 006
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-16 319	-10 955
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-61 930	-49 961
Finansieringsverksamheten			
Amortering av leasingskulder		-11 033	-10 107
Utbetald utdelning		-88 305	-66 160
Minskning av aktier i eget förvar		2 143	-
Återköp av aktier		-16 032	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-113 227	-76 267
Årets kassaflöde		89 694	19 105
Likvida medel vid årets början		194 232	171 035
Valutakursdifferens i likvida medel		-21 511	4 092
Likvida medel vid årets slut		262 414	194 232

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i TSEK	Not	2020	2019
Nettoomsättning	2	1 672 061	848 730
Kostnad för sålda varor		-1 392 216	-620 050
Bruttoresultat		279 845	228 680
Försäljningskostnader		-65 123	-51 826
Administrationskostnader		-54 298	-46 088
Forsknings- och utvecklingskostnader		-55 372	-35 775
Övriga intäkter och kostnader	20	14 290	-3 307
Rörelseresultat	4, 5, 21	119 342	91 684
<i>Resultat från finansiella poster:</i>	7		
Resultat från andelar i koncernföretag		-	49 974
Ränteintäkter och liknande resultatposter		228	2 416
Räntekostnader och liknande resultatposter		-20 614	-192
Resultat före skatt		98 956	143 882
Skatt	8	-1 528	-550
Årets resultat		97 428	143 332

Moderbolagets rapport över totalresultat

Belopp i TSEK	2020	2019
Årets resultat	97 428	143 332
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat</i>		
Övrigt totalresultat	-	-
Årets totalresultat	97 428	143 332

Fördelningen mellan Försäljningskostnader respektive Administrationskostnader har setts över under 2020 och justerats retroaktivt för jämförelsetalen 2019 för bättre jämförbarhet mellan åren.

Moderbolagets balansräkning

Belopp i TSEK	Not	2020	2019
TILLGÅNGAR	1		
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	9	84 679	62 471
Materiella anläggningstillgångar	10	28 537	21 608
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	24	190 937	186 937
Fordringar hos koncernföretag	11	11 679	6 319
Uppskjuten skattefordran	8	73 765	75 253
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>		<i>276 381</i>	<i>268 509</i>
Summa anläggningstillgångar		389 597	352 588
Omsättningstillgångar			
Varulager m m	13	184 768	170 750
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	20	79 927	56 730
Fordringar hos koncernföretag	11	153 249	65 383
Övriga kortfristiga fordringar	12	91 742	62 944
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	6 965	7 569
Summa kortfristiga fordringar		331 883	192 626
Kassa och bank	25	225 071	167 884
Summa omsättningstillgångar		741 722	531 260
SUMMA TILLGÅNGAR		1 131 319	883 848

Belopp i TSEK	Not	2020	2019
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1		
Eget kapital	15		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		110 972	110 972
Reservfond		104 841	104 841
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter		83 669	59 442
<i>Summa bundet eget kapital</i>		<i>299 482</i>	<i>275 255</i>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		196 193	207 449
Balanserade vinstmedel		70 396	39 595
Årets resultat		97 428	143 332
<i>Summa fritt eget kapital</i>		<i>364 017</i>	<i>390 376</i>
Summa eget kapital		663 499	665 631
AVSÄTTNINGAR			
Avsättningar	17	33 454	23 559
Summa avsättningar		33 454	23 559
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga skulder till koncernföretag	11	100	100
Summa långfristiga skulder		100	100
KORTFRISTIGA SKULDER			
Förskott från kunder		489	-
Leverantörsskulder	20	378 227	151 709
Skulder till koncernföretag	11	18 077	12 914
Övriga kortfristiga skulder	18	3 105	2 634
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	34 368	27 301
Summa kortfristiga skulder		434 266	194 558
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 131 319	883 848

Förändringar i moderbolagets eget kapital

Belopp i TSEK	Not	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital			Summa
		Aktie- kapital	Reserv- fond	Fond för egen- upparbetade utvecklings utgifter	Överkurs- fond	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	
Eget kapital vid periodens ingång 2019-01-01		110 972	104 841	36 226	204 881		128 972	585 891
Årets resultat							143 332	143 332
<i>Övrigt totalresultat, poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>								
Övrigt totalresultat								
Årets totalresultat							143 332	143 332
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter				23 216			-23 216	-
Utdelning							-66 160	-66 160
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapitalinstrument					2 568			2 568
<i>Summa transaktioner med moderbolagets ägare</i>		-	-	23 216	2 568	-	89 376	-63 592
Eget kapital vid periodens utgång 2019-12-31	15	110 972	104 841	59 442	207 449	-	182 928	665 631
Eget kapital vid periodens ingång 2020-01-01		110 972	104 841	59 442	207 449	-	182 928	665 631
Årets resultat							97 428	97 428
<i>Övrigt totalresultat, poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>								
Övrigt totalresultat								
Årets totalresultat							97 428	97 428
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter				24 227			-24 227	-
Återköp av egna aktier					-16 032			-16 032
Minskning av aktier i eget förvar					2 143			2 143
Utdelning							-88 305	-88 305
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapitalinstrument					2 633			2 633
<i>Summa transaktioner med moderbolagets ägare</i>		-	-	24 227	-11 256	-	-112 532	-99 561
Eget kapital vid periodens utgång 2020-12-31	15	110 972	104 841	83 669	196 193	-	167 824	663 499

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i TSEK	Not	2020	2019
	25		
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		119 342	91 684
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		40 342	29 189
Erhållen ränta		228	621
Erlagd ränta		-157	-190
Betald skatt		288	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		160 043	121 304
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/minskning(+) varulager		-14 683	-37 484
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar		-33 959	48 146
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar		-94 492	66 046
Ökning(-)/minskning(+) leverantörsskulder		215 374	-54 310
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga skulder		12 863	-25 466
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		85 103	-3 068
Kassaflöde från den löpande verksamheten		245 146	118 236
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-45 528	-38 973
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-15 609	-10 172
Ökning(-)/minskning(+) av långfristiga fordringar koncernföretag		-5 360	172
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-66 497	-48 973
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning		-88 305	-66 160
Minskning av aktier i eget förvar		2 143	-
Återköp av aktier		-16 032	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-102 194	-66 160
Årets kassaflöde		76 455	3 103
Likvida medel vid årets början		167 884	160 988
Kursdifferens i likvida medel		-19 268	3 793
Likvida medel vid årets slut		225 071	167 884

Noter till de finansiella rapporterna

(Belopp i TSEK om ej annat anges.)

NOT 1 ÖVERGRIPANDE REDOVISNINGSPRINCIPER

FÖRETAGSINFORMATION

Årsredovisningen och koncernredovisningen avseende 2020 har godkänts för utfärdande av styrelsen den 25 mars 2021 och föreläggs för fastställande vid årsstämman den 29 april 2021.

Pricer AB (publ) är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Bolagets B-aktie är noterad på börsen Nasdaq Stockholm. Aktien var under 2020 listad i segmentet Small Cap och bytte 2021 till segmentet Mid Cap.

Huvudkontorets postadress är Box 215, 101 24 Stockholm och besöksadress Västra Järnvägsgränd 7, 111 64 Stockholm.

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de av EU antagna International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar utgivna av IFRS Interpretations Committee (IFRSIC). Koncernen tillämpar även *Årsredovisningslagen* (1995:1554), rekommendationen RFR 1 *Kompletterande redovisningsnormer för koncerner* och uttalanden från Rådet för finansiell rapportering.

Moderbolagets årsredovisning har upprättats enligt *Årsredovisningslagen* (1995:1554) och rekommendationen RFR 2 *Redovisning för juridiska personer* samt uttalanden från Rådet för finansiell rapportering. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg till IFRS som ska göras. Avvikelserna framgår av avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper.

UTFORMNING AV ÅRSREDOVISNINGEN

De finansiella rapporterna anges i tusentals kronor (TSEK) om ej annat anges. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde.

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med *IAS 1 Utformning av finansiella rapporter*, innebärande bland annat att separata rapporter är upprättade avseende årets resultat, övrigt totalresultat, finansiell ställning, förändring av eget kapital och kassaflöde, samt att redogörelse för tillämpade redovisningsprinciper och upplysningar är lämnade i noter.

Nya IFRS som tillämpas från 2021

Nya och ändrade IFRS standarder med framtida tillämpning förväntas inte komma att ha någon effekt på företagets finansiella rapporter.

KONSOLIDERINGSPRINCIPER

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Pricer AB. Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen.

Dotterföretagens finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetod

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas som Övriga intäkter och

kostnader i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en månatlig genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv.

Nettoinvestering i utlandsverksamheter

Monetära långfristiga fordringar till en utlandsverksamhet för vilken reglering inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid, är i praktiken en del av nettoinvestering i utlandsverksamheten. En valutakursdifferens som uppstår på den monetära långfristiga fordringen redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet ingår de ackumulerade valutakursdifferenserna hänförliga till monetära långfristiga fordringar i de ackumulerade omräkningsdifferenser som omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

Eliminering av transaktioner inom koncernen

Fordringar, skulder, intäkter och kostnader samt realiserade vinster och förluster som uppstår när ett koncernföretag säljer en vara eller tjänst till ett annat koncernföretag elimineras i sin helhet.

KLASSIFICERING

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

VÄSENTLIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen löpande gör bedömningar och uppskattningar som påverkar redovisade tillgångs- och skuldposter samt intäkts- och kostnadsredovisning samt lämnad information i övrigt. Faktiska utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Se vidare upplysningar i följande noter:

Not 2 – Intäktsredovisning

Not 8 – Värdering och redovisning av uppskjuten skattefordran

Not 9 – Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och aktiverade utvecklingsprojekt

Not 13 – Värdering av varulager

Not 17 – Garantiåtaganden

VÄSENTLIGA SKILLNADER MELLAN KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget följer samma redovisningsprinciper som koncernen med följande undantag.

Aktier i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärde-metoden. Prövning av värdet på andelarna görs när indikationer finns att värdet minskat.

Moderbolaget avsätter från och med räkenskapsår 2016 aktiverade utvecklingsutgifter avseende programvara/dataprogram till Fond för utvecklingsutgifter inom bundet eget kapital. Fonden minskas med avskrivningar på dessa aktiverade utvecklingsutgifter.

Moderbolaget redovisar leasingkostnaderna linjärt i resultaträkningen under respektive period.

ÖVRIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

För övriga redovisningsprinciper se vidare upplysningar i respektive not.

NOT 2 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

REDOVISNINGSPRINCIPER

INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernens intäkter fördelas på varuintäkter, tjänsteintäkter och licensintäkter. Intäkterna uppkommer i huvudsak via direktförsäljning till kund eller försäljning via återförsäljare och kombineras ofta i olika komponenter av varor/tjänster i ett gemensamt åtagande. Detta åtagande överförs till kunden när risken går över till kund vilken är den samma som när kontrollen av varan överförs.

Intäkter redovisas endast om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillfalla koncernen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader eller risk för returer och om säljaren behåller ett engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägandet sker ingen intäktsföring. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

Varuintäkter

Intäkterna vid försäljning av varor redovisas när Pricer överfört alla väsentliga risker och fördelar förknippade med äganderätten till produkten. I de flesta fall inträffar detta när den legala äganderätten har överförts och när varorna rent fysiskt har överlämnats till köparen. Kunden anses därmed ha fått kontroll över varan och kan använda eller dra nytta av varan. I det fall väsentliga risker förknippade med äganderätten av varan kvarstår, har inte försäljningen slutförts och intäkten redovisas därför inte.

Tjänsteintäkter

Underhålls- och supportintäkter erhålls främst genom serviceavtal till fast pris och redovisas linjärt över avtalsperioden. Konsulttjänster utförs normalt på löpande räkning, och intäkterna redovisas i takt med att arbetet utförs. Varor och tjänster kan kombineras i olika delar i ett gemensamt åtagande till kund. Den totala intäkten från ett sådant åtagande redovisas först efter leveransgodkännande av kunden.

Licensintäkter

Licensintäkter ger kunden en rätt att använda en av företaget utställd licens. Intäkten redovisas därför vid övertagandet av rätten.

Väsentliga bedömningar och uppskattningar: Intäktsredovisning
Bolaget gör bedömningar av utförd prestation i förhållande till kundkontraktens villkor, de uppskattade totala kontraktskostnaderna och hur stor del av kontraktet som har slutförts för att fastställa vilka belopp som ska intäktsredovisas.

INTÄKTERNAS FÖRDELNING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<i>Intäkter vid en viss tidpunkt:</i>				
Varuintäkter	1 670 435	924 324	1 645 478	831 111
Licensintäkter	16 561	14 304	8 651	6 962
<i>Intäkter över tid:</i>				
Tjänsteintäkter	72 487	64 281	17 932	10 657
Totalt	1 759 483	1 002 909	1 672 061	848 730

I intäkterna för moderbolaget ingår koncernintern försäljning med 1 127 (410) MSEK.

NETTOOMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL

	2020	2019
Direktförsäljning	72%	47%
Återförsäljare	28%	53%
Totalt	100%	100%

ORDERSTOCKENS FÖRDELNING

	2020	2019
Inom ett år	494 702	731 359
Mellan ett till två år	-	-
Totalt	494 702	731 359

AVTALSSALDON

	Koncernen	
	2020	2019
Kundfordringar	235 587	147 552
Avtalstillgångar		
Upplupna intäkter (not 14)	747	1 983
Totala avtalstillgångar	747	1 983
Avtalsskulder		
Förskott från kunder	6 429	8 335
Förutbetalda intäkter (not 19)	25 300	13 108
Totala avtalsskulder	31 729	21 443
<i>Intäkter som redovisats under året från:</i>		
Belopp som inkluderats i avtalets skuldsaldo i början av året	21 443	51 219
Uppfyllda prestationsåtaganden under tidigare år	-	-
<i>Transaktionspris allokert till återstående prestationsåtaganden</i>		
Inom ett år	31 729	21 443
Senare än ett år	-	-

NOT 3 RÖRELSESEGMENT

REDOVISNINGSPRINCIPER

RÖRELSESEGMENTRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Pricer har endast ett rörelsesegment.

Pricer utvecklar och marknadsför kompletta system bestående av olika komponenter för kommunikation i butiksmiljö. Delarna säljs aldrig var för sig annat än för komplettering av existerande system. Därmed är inte olika produktkomponenter olika rörelsesegment. Systemet säljs till kunder i fler än 50 länder över hela världen. Kundbearbetningen sker till stor del gentemot stora, globala detaljhandelskedjor. Omsättningen är uppdelad i tre geografiska områden och redovisas externt för att i någon mån ge underlag för kommentar och analys av marknadsutveckling, men den utgör inte grund för intern styrning och uppföljning, varför denna uppdelning inte utgör olika rörelsesegment i verksamheten. Försäljning sker såväl direkt till kund som via partners, men denna uppdelning utgör inte olika rörelsesegment. Försäljning sker till olika kategorier i detaljhandeln såsom livsmedel, sällanköp, byggvaruhus etc. men dessa kategorier utgör inte heller olika rörelsesegment. Verksamheten delas inte upp i olika rörelsesegment utan följs upp i sin helhet. Därmed utgör hela Pricers verksamhet ett och samma rörelsesegment.

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD

	Koncernen	
	2020	2019
Europa, Mellanöstern & Afrika	839 440	807 668
Amerikas	883 001	122 703
Asien & Stillahavsområdet	37 042	72 538
Totalt	1 759 483	1 002 909

Intäkter från externa kunder per geografisk hemvist

Intäkter allokteras per land baserat på den externa kundens hemvist.

NETTOOMSÄTTNING PER LAND

	Koncernen	
	2020	2019
Sverige	35 741	36 089
USA	703 168	48 198
Frankrike	313 647	369 087
Nederländerna	157 609	6 957
Norge	155 566	107 979
Övriga länder	393 752	434 599
Totalt	1 759 483	1 002 909

Av Pricers totala omsättning 2020 utgör en kund mer än 10 procent av omsättningen. Försäljningen till denna kund uppgår till 680 MSEK, vilket motsvarar 39 procent av omsättningen. Under 2019 utgjorde en kund mer än 10 procent av bolagets omsättning med 108 MSEK vilket motsvarade 11 procent av bolagets totala omsättning 2019.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER LAND		
	Koncernen	
	2020	2019
Sverige	24 092	31 059
Kina	20 158	14 226
Thailand	5 018	2 813
Frankrike	15 638	18 662
Övriga länder	9 048	11 310
Totalt	73 954	78 070

Anläggningstillgångar per land inkluderar materiella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar. I Kina och Thailand avser detta främst maskiner och andra tekniska anläggningar belägna hos leverantörer.

NOT 4 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

REDOVISNINGSPRINCIPER

ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

Kortfristiga ersättningar till anställda

Anställda inom koncernen erhåller ersättning i form av fast grundlön, fast timlön, förmåner samt pensionsavsättningar. Vissa anställda har som komplement till fast grundlön även en rörlig provisionsbaserad lönedel, vilket är takbestämt.

Avgiftsbestämda planer

Koncernens pensionsplaner är avgiftsbestämda. Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningsarna). Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterade ersättningar avser ersättningar till anställda, inklusive ledande befattningshavare i enlighet med de aktiesparprogram som antagits. Personalkostnader redovisas, i förekommande fall, för värdet på erhållna tjänster, periodiserat över programmens intjänandeperioder, beräknat som det verkliga värdet på de tilldelade egetkapitalinstrumenten. Det verkliga värdet fastställs vid tilldelningstidpunkten, det vill säga då Pricer och de anställda ingått överenskommelse och har gemensam förståelse av villkoren och bestämmelserna för programmen. Eftersom programmen regleras med egetkapitalinstrument klassificeras de som "egetkapitalreglerade" och ett belopp motsvarande den redovisade personalkostnaden redovisas direkt i eget kapital (övrigt tillskjutet kapital).

Aktiesparprogrammet innehåller två typer av aktierätter. Matchningsaktierätter ger rätt till Priceraktier om deltagaren kvarstår i anställning och behåller den sparaktie som behöver köpas initialt. Prestationsaktierätter ger rätt till aktier under samma förutsättningar och om vissa måltal för koncernen infrias. Den redovisade kostnaden baseras initialt på och justeras löpande utifrån det antal aktierätter som förväntas tjänas in med hänsyn till förväntat och faktiskt uppfyllande av villkoren för koncernens finansiella mål.

Om deltagare förlorar aktierätter så redovisas effekten mot resultaträkningen. När lösen av aktierätter sker ska sociala avgifter betalas i vissa länder för värdet av den anställdes förmån. En kostnad och avsättning redovisas periodiserat över intjänandeperioden för dessa sociala avgifter. Avsättningen för sociala avgifter baseras på det antal aktierätter som förväntas tjänas in och på aktierätternas verkliga värde vid respektive rapporttillfälle och slutligen vid lösen/matching.

MEDELANTALET ANSTÄLLDA				
	2020		2019	
	Antal	varav män	Antal	varav män
<i>Moderbolaget</i>				
Sverige	69	84%	60	81%
Taiwan	1	100%	-	-
Hong Kong	3	100%	4	100%
Italien	4	100%	2	100%
Totalt i moderbolaget	77	86%	66	83%
<i>Dotterföretag</i>				
USA	13	77%	10	83%
Israel	1	100%	1	100%
Tyskland	3	70%	3	100%
Frankrike	50	71%	47	73%
Totalt i dotterföretag	67	73%	61	78%
Koncernen totalt	144	80%	127	80%

KÖNSFÖRDELNING I FÖRETAGSLEDNINGEN PER BOKSLUTSDAGEN

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
	Andel kvinnor	Andel kvinnor	Andel kvinnor	Andel kvinnor
Styrelsen	20%	17%	20%	17%
Ledande befattningshavare	25%	20%	29%	25%

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR, PENSIONS-KOSTNADER ENLIGT AVGIFTSBESTÄMDA PLANER OCH SOCIALA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Styrelse och VD	7 249	5 577	7 249	5 577
(varav rörlig lön*)	2 742	1 286	2 742	1 286
Andra ledande befattningshavare	18 274	18 465	12 721	13 270
(varav rörlig lön*)	6 985	3 930	5 026	3 770
Övriga anställda	101 143	80 437	52 157	39 136
(varav rörlig lön*)	11 529	9 783	3 196	1 213
Summa löner och andra ersättningar	126 667	104 478	72 128	57 983
(varav rörlig lön*)	21 255	14 999	10 964	6 269
Sociala kostnader, styrelse och VD	3 626	2 742	3 626	2 742
Sociala kostnader, andra ledande befattningshavare	7 037	7 211	6 781	6 792
Sociala kostnader, övriga anställda	41 612	31 883	20 205	14 829
Summa sociala kostnader	52 275	41 836	30 611	24 363
varav:				
Pensionskostnader, styrelse och VD	673	641	673	641
Pensionskostnader, andra ledande befattningshavare	1 598	1 841	1 520	1 765
Pensionskostnader, övriga anställda	7 126	4 731	6 434	4 317
Summa pensionskostnader	9 396	7 213	8 627	6 723

Företaget har inga utestående pensionsförpliktelser till styrelse och VD. Gruppen "Andra ledande befattningshavare" bestod under huvuddelen av året av 6 (9) personer i koncernen varav 5 (7) personer i moderbolaget.

*Rörlig lön omfattar bonus samt aktiesparprogram.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES FÖRMÅNER**Principer för ersättning**

Styrelsens arvode beslutas av årsstämman. Årsstämman har också beslutat om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa framgår i förvaltningsberättelsen sidorna 30–31. Styrelsen har under året arbetat fram förslag till ersättningsstruktur för ledande befattningshavare inom ramen för de av årsstämman beslutade riktlinjerna. Utifrån denna ersättningsstruktur har ordföranden styrelsens uppdrag att träffa uppgörelse med verkställande direktören om lön och övriga förmåner. Ersättning till befattningshavare direkt underställda verkställande direktören beslutas av denne efter samråd med styrelsen. Huvudprincipen är att erbjuda ledande befattningshavare marknads- mässiga ersättningar och anställningsvillkor. Vid bestämning av faktiska nivåer för ersättning vägs faktorer som kompetens, erfarenhet och prestation in. Ersättningen till ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig lön, i vissa fall pensionsförmåner i form av avgiftsbestämda pensionspremie- betalningar, övriga förmåner samt långsiktigt incitamentsprogram i form av aktiesparprogram. Övriga förmåner omfattar i vissa fall förmån av tjänstebil och sjukvårdsförsäkring. I koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. VDs pensionsvillkor uppgår till 25 procent av den fasta lönen. Pensionsåldern för VD och övriga ledande befattningshavare är 65 år.

Ersättningar styrelsen

Under mandatperioden 2020/2021 (fram till årsstämman 29 april 2021) uppgår styrelsearvodet till totalt 1 650 TSEK fördelat med 550 TSEK till ordförande och 275 TSEK till övriga ledamöter (totalt 5 ledamöter i styrelsen). Arvode till ordföranden och ledamot i styrelsens revisionsutskott har i tillägg utgått med 50 TSEK vardera. Kostnaderna har fördelats över mandatperioden. Bolaget har ersatt diverse mindre kostnadsutlägg till styrelseledamöter i mindre omfattning.

Under mandatperioden 2019/2020 (fram till årsstämman 6 maj 2020) uppgick styrelsearvodet till totalt 1 720 TSEK fördelat på 495 TSEK till ordförande och 245 TSEK till övriga ledamöter (totalt 6 ledamöter i styrelsen). Arvode till ordföranden och ledamot i styrelsens revisionsutskott har i tillägg utgått med 50 TSEK vardera. Kostnaderna har fördelats över mandatperioden.

Ersättningar ledande befattningshavare

Ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare framgår enligt tabell. För ledande befattningshavare baserades rörlig lön för 2020 på koncernens rörelseresultat, rörelsekapitalutveckling och individuella mål. Den rörliga lönen är individuell och för 2020 maximerad till 50 procent av den fasta lönen.

VDs uppsägningstid är sex månader vid uppsägning från bolagets sida och från arbetstagarens sida. Vid uppsägning från bolagets sida ska bolaget även betala ett avgångsvederlag motsvarande sex fasta månadslöner. För övriga ledande befattningshavare varierar uppsägningstiden, som dock inte i något fall överstiger tolv månader. VD och några övriga ledande befattningshavare har konkurrensförbud under uppsägningstiden. Under uppsägningstiden och tiden som konkurrensförbudet gäller utges ersättning till befattningshavaren. Övriga ledande befattningshavare äger inte rätt till avgångsvederlag.

Lån och andra transaktioner med närstående

Inga lån, garantier eller borgensförbindelser är lämnade till förmån för styrelse- ledamöter eller ledande befattningshavare i koncernen. Inte heller har det före- kommit eller föreligger någon affärstransaktion mellan företaget och personer i styrelsen, ledande befattningshavare eller revisorer som har en materiell effekt på koncernens resultat eller finansiella ställning.

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE						
KONCERNEN 2020	Grundlön/ arvode	Rörlig ersättning	Aktiespar- program	Pension	Övriga ersättningar*	Totalt
Helena Holmgren, VD och Koncernchef	2 646	1 318	1 424	673	185	6 246
Övriga medlemmar i koncernledningen (6 pers.)	10 604	4 090	2 895	1 598	848	20 035
	13 250	5 408	4 319	2 271	1 033	26 281
<i>Styrelsen</i>						
Bernt Ingman (ordförande t.o.m 6/5)	181	-	-	-	-	181
Knut Faremo (ordförande fr.o.m 6/5)	482	-	-	-	-	482
Hans Granberg	315	-	-	-	-	315
Jenni Virnes	265	-	-	-	-	265
Jonas Guldstrand	265	-	-	-	-	265
Thomas Krishan	265	-	-	-	-	265
	1 773	-	-	-	-	1 773
	15 023	5 408	4 319	2 271	1 033	28 054
KONCERNEN 2019	Grundlön/ arvode	Rörlig ersättning	Aktiespar- program	Pension	Övriga ersättningar*	Totalt
Helena Holmgren, VD och Koncernchef	2 520	799	487	641	176	4 623
Övriga medlemmar i koncernledningen (9 pers.)	13 571	1 848	2 082	1 842	1 242	20 585
	16 091	2 647	2 569	2 483	1 418	25 208
<i>Styrelsen</i>						
Bernt Ingman (ordförande)	528	-	-	-	-	528
Hans Granberg	270	-	-	-	-	270
Jenni Virnes	237	-	-	-	-	237
Jonas Guldstrand	237	-	-	-	-	237
Thomas Krishan	237	-	-	-	-	237
Knut Faremo (fr.o.m. 25/4)	163	-	-	-	-	163
	1 672	-	-	-	-	1 672
	17 763	2 647	2 569	2 483	1 418	26 880

* Övriga ersättningar och förmåner utgörs främst av bilförmån och förändring av semesterlöneskuld.

Aktiesparprogram

Vid årsstämman 2017, 2018, 2019 respektive 2020 fattades beslut om prestationsbaserade aktiesparprogram ("LTI") omfattande vissa ledande befattnings- havare och nyckelpersoner i Pricerkoncernen. Efter en initial investering av deltagaren i Pricers B-aktie till marknadspris ("sparaktier") erhåller deltagaren en matchningsaktierätt och en prestationsbaserad aktierätt per investerad aktie. Aktierätterna ger, efter en intjänandeperiod om tre år, rätt till en matchnings- aktie och upp till fem prestationsaktier beroende på utfallet avseende presta- tionsvillkoret. Det antal aktier av serie B som varje prestationsbaserad aktierätt ger rätt till är beroende av uppfyllandet av vissa, av styrelsen, fastställda nivåer för värdeskapande i Pricerkoncernen. Prestationsvillkoren baseras på resultat per aktie under den treåriga prestationsperioden (relativ viktning 100%). För tilldelning krävs att deltagaren alltså är anställd i Pricerkoncernen samt har bibehållit sparaktierna under intjänandeperioden.

Om priset på B-Aktien skulle öka med mer än 150 procent under den tre-

åriga intjäningsperioden, kommer antalet B-Aktier, som aktierätterna ger rätt till att minskas, varmed det maximala värdet som respektive deltagare kan erhålla under LTI begränsas till värdet motsvarande maximal tilldelning av B-Aktier vid en ökning av aktiekursen med 150 procent under intjäningsperioden.

Från aktiesparprogrammet 2017 har 227 995 aktier överförts vederlagsfritt till deltagarna i juni 2020. Med anledning av fullföljandet av aktiesparprogram- met har Pricer minskat det egna innehavet med 227 995 aktier.

I nedan sammanställning framgår maximalt antal aktier som kan överföras vederlagsfritt till deltagarna under respektive utestående aktiesparprogram i det fall de i förväg uppsatta prestationsmålen under mätperioden uppnås fullt ut.

Under 2020 har kostnader avseende matchnings-/prestationsaktier redo- visats i koncernen om 4,8 (2,6) MSEK, varav i moderbolaget 4,8 (2,6) MSEK med motbokning eget kapital. Utöver detta har sociala avgifter redovisats i koncernen om 3,0 MSEK, varav i moderbolaget 3,0 MSEK med motbokning upplupna sociala kostnader.

SAMMANSTÄLLNING ÖVER AKTIEBASERADE INCITAMENTSPROGRAM FÖR ANSTÄLLDA

Aktiesparprogram	LTI-2020	LTI-2019	LTI-2018	LTI-2017
Prestationsperiod	2020-2022	2019-2021	2018-2020	2017-2019
Tilldelade aktierätter	375 000	315 522	408 890	228 190
Förfalldatum	2023-05-31	2022-05-31	2021-05-31	2020-05-31
Aktieslag	B	B	B	B
Matchningsaktierätter	62 500	52 587	68 148	38 032
Prestationsaktierätter	312 500	262 935	340 742	190 158
Utestående 1 januari 2020	-	315 522	408 890	228 190
Tilldelade	375 000	-	-	-
Överförda	-	-	-	-227 995
Förverkade	-45 000	-75 522	-83 582	-195
Utestående 31 december 2020	330 000	240 000	325 308	-
Återstående antal månader till förfall per 31 december 2020	29	17	5	-
Utestående 1 januari 2019	-	-	408 890	228 190
Tilldelade	-	315 522	-	-
Överförda	-	-	-	-
Förverkade	-	-	-	-
Utestående 31 december 2019	-	315 522	408 890	228 190
Återstående antal månader till förfall per 31 december 2019		29	17	5

Förverkade aktierätter avseende aktiesparprogrammen 2018-2020 avser deltagare som inte längre är anställda i Pricerkoncernen.

NOT 5 ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING
TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Arvode till Ernst & Young				
Revisionsuppdrag	1 274	1 131	868	734
Andra uppdrag	-	-	-	-
Totalt	1 274	1 131	868	734

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

NOT 6 RÖRELSENS KOSTNADER FÖRDELADE
PER KOSTNADSSLAG

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kostnader för sålda varor exkl avskrivningar	1 305 890	648 732	1 361 727	596 913
Personalkostnader	170 579	139 499	90 635	73 770
Avskrivningar och nedskrivningar	45 537	37 690	32 664	25 538
Övriga rörelsekostnader	96 462	73 259	81 983	57 518
Totalt	1 618 468	899 180	1 567 009	753 739

NOT 7 FINANSIELLA POSTER

REDOVISNINGSPRINCIPER

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter består av räntointäkter på investerade medel. Räntointäkter på fordringar och räntekostnader på skulder redovisas enligt effektivräntemetoden. Valutakursvinster och valutakursförluster avseende finansiella fordringar och skulder netto redovisas.

	Koncernen	
	2020	2019
Räntointäkter	205	621
Netto valutakursförändringar	-	1 525
Finansiella intäkter	205	2 146
Räntekostnader	-1 279	-1 318
Netto valutakursförändringar	-20 470	-
Finansiella kostnader	-21 749	-1 318
Finansiella poster	-21 544	828

	Moderbolaget	
	2020	2019
Nedskrivning av andelar i dotterbolag Pricer GmbH	-	-2 817
Utdelning från dotterbolag Pricer SAS	-	52 791
Resultat från andelar i koncernföretag	-	49 974
Räntointäkter	93	621
Räntointäkter, koncernföretag	135	230
Netto valutakursförändringar	-	1 565
Räntointäkter och liknande resultatposter	228	2 416
Räntekostnader	-157	-192
Netto valutakursförändringar	-20 457	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	-20 614	-192

NOT 8 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT OCH UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

REDOVISNINGSPRINCIPER

SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktig resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade.

Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

Uppskjutna skattefordringar kvittas mot uppskjutna skatteskulder då fordran och skuld avser samma skattemyndighet.

Väsentliga bedömningar och uppskattningar: Värdering och redovisning av uppskjuten skattefordran

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör bolaget en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där koncernen är verksam, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader.

Uppskjutna skattefordringar redovisas om de bedöms kunna återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter inom en överskådlig prognosperiod.

REDOVISAT I RESULTATRÄKNINGEN

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Redovisad skatt				
Aktuell skattekostnad	-4 816	-3 806	-40	-
Uppskjuten skattekostnad	-1 349	292	-1 488	-550
Total redovisad skattekostnad på årets resultat	-6 165	-3 514	-1 528	-550

Skillnaderna mellan redovisad skatt och en beräknad skattekostnad baserad på beräknad skattesats är följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Avstämning av effektiv skatt				
Resultat före skatt	133 641	101 254	98 955	143 882
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget (21,4%)	-28 599	-21 668	-21 176	-30 791
Effekt av gällande skattesats för utländska dotterföretag	-2 522	-833	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-731	-710	-129	-794
Ej skattepliktiga intäkter	620	382	-	11 297
Nyttjade ej tidigare redovisade skattemässiga underskottsavdrag	25 194	20 610	18 825	20 073
Ej redovisade skattemässiga underskottsavdrag	-	-858	-	-
Övrigt	-127	-437	952	-335
Redovisad effektiv skatt	-6 165	-3 514	-1 528	-550
Effektiv skattesats	-4,6%	-3,5%	-1,5%	-0,4%

REDOVISAT I BALANSRÄKNINGEN UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Förändring av uppskjuten skattefordran				
Ingående bokfört värde	76 345	76 051	75 253	75 803
Avsättningar	2 038	-550	2 038	-550
Underskottsavdrag	-3 526	-	-3 526	-
Övrigt	153	844	-	-
Utgående bokfört värde	75 010	76 345	73 765	75 253

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Uppskjuten skattefordran				
Avsättningar	6 891	4 853	6 891	4 853
Underskottsavdrag	66 874	70 400	66 874	70 400
Övrigt	1 245	1 092	-	-
Utgående bokfört värde	75 010	76 345	73 765	75 253

Avseende uppskjuten skattefordran har en majoritet av de uppskjutna skatterna tagits upp till 20,6 (20,6) procent.

	Redovisade underskottsavdrag		Ej redovisade underskottsavdrag		Totalt	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Skattemässiga underskottsavdrag						
Sverige – moderbolaget	324 630	341 748	–	87 966	324 630	429 714
Sverige – dotterbolag	–	–	–	4 331	–	4 331
Israel	–	–	177 225	187 715	177 225	187 715
USA	–	–	51 491	85 364	51 491	85 364
Övriga länder	–	–	7 493	7 891	7 493	7 891
Totalt	324 630	341 748	236 209	373 267	560 839	715 015

Koncernens samlade underskottsavdrag uppgick per den 31 december 2020 till 560,8 MSEK (715,0), varav 324,6 (341,7) för vilka uppskjuten skattefordran redovisades och resterande del, 236,2 MSEK (373,3), redovisades inte. Samtliga redovisade underskottsavdrag avser moderbolaget.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Vid bedömningen avseende moderbolagets redovisade uppskjutna skattefordran har enbart en kortare prognosperiod om 3–5 år beaktats.

Avseende underskottsavdragen i USA så gäller dessa statlig skatt och är behäftade med tidsbegränsning på 20 år, varav merparten förfaller inom 3 år och samtliga inom 7 år. Övriga underskottsavdrag löper utan begränsning i tiden.

Underskottsavdragen utanför Sverige påverkas av valutaomräkning.

NOT 9 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

REDOVISNINGSPRINCIPER

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov.

Aktivering av utvecklingsprojekt

Utgifter för forskning redovisas som kostnad då de uppkommer. Utgifter för utveckling kan aktiveras i balansräkningen, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången, enligt IAS 38. Avskrivning påbörjas normalt vid produktlansering. Det balanserade värdet inkluderar samtliga direkt hänförliga utgifter; t.ex. för material och tjänster, ersättningar till anställda, registrering av en juridisk rättighet, patent och licenser.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och nedskrivningar. Övriga immateriella tillgångar avser främst engångskostnader ("non-recurring engineering") för utveckling och testning av nya produkter.

Avskrivningar immateriella tillgångar

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över beräknade nyttjandeperioder vilka omprövas minst årligen. Goodwill och Forsknings- och utvecklingstillgångar som ännu inte är färdiga att användas prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

Beräknade nyttjandeperioder:

- marknads-, patent- och licensrättigheter: 5–10 år
- aktiverade utvecklingsprojekt: 3 år
- övriga immateriella anläggningstillgångar: 3–5 år

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar

Koncernens redovisade tillgångar bedöms årligen för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov.

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång vid prövning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar årets resultat. Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Väsentliga bedömningar och uppskattningar: Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och aktiverade utvecklingsprojekt

Koncernen prövar årligen om det föreligger nedskrivningsbehov på de redovisade goodwillvärdena. Återvinningsvärden på kassagenererande enheter fastställs genom beräkning av diskonterat kassaflöde som ligger till grund för återvinningsvärdet. Beräkningarna baseras på vissa antaganden vid testfallet om framtiden för koncernen. Viktiga antaganden som kan påverka värdet av goodwill är tillväxt, marginal och diskonteringsräntan.

För aktiverade utvecklingsprojekt görs motsvarande bedömning om nedskrivningsbehov för de tillgångar som ännu ej tagits i bruk, eller om andra indikatorer som kan påverka tillgångarnas värde föreligger.

KONCERNEN 2020					
	Marknads-, patent- och licensrättigheter	Aktiverade utvecklingsprojekt	Goodwill	Övriga immateriella anläggnings- tillgångar	Totala immateriella anläggnings- tillgångar
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>					
Vid årets början	440	101 116	263 297	4 828	369 681
Årets anskaffning	-	45 528	-	-	45 528
Utrangeringar	-75	-	-	-	-75
Nedskrivningar	-	-2 294	-	-	-2 294
Valutakursdifferens	-17	-	-9 992	48	-9 961
Vid årets utgång	348	144 350	253 305	4 876	402 879
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>					
Vid årets början	-406	-40 830	-	-2 622	-43 858
Utrangeringar	76	-	-	-	76
Årets avskrivningar	-17	-19 275	-	-1 756	-21 048
Valutakursdifferens	-	-	-	-1	-1
Vid årets utgång	-347	-60 105	-	-4 379	-64 831
Redovisat värde	1	84 245	253 305	497	338 048

KONCERNEN 2019					
	Marknads-, patent- och licensrättigheter	Aktiverade utvecklingsprojekt	Goodwill	Övriga immateriella anläggnings- tillgångar	Totala immateriella anläggnings- tillgångar
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>					
Vid årets början	433	66 139	259 302	6 671	332 545
Årets anskaffning	-	38 974	-	31	39 005
Utrangeringar	-	-	-	-1 864	-1 864
Nedskrivningar	-	- 3 997	-	-	-3 997
Valutakursdifferens	7	-	3 995	-10	3 992
Vid årets utgång	440	101 116	263 297	4 828	369 681
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>					
Vid årets början	-364	-28 010	-	-2 681	-31 055
Utrangeringar	-	-	-	1 487	1 487
Nedskrivningar	-	2 652	-	-	2 652
Årets avskrivningar	-36	-15 472	-	-1 429	-16 937
Valutakursdifferens	-6	-	-	1	-5
Vid årets utgång	-406	-40 830	-	-2 622	-43 858
Redovisat värde	34	60 286	263 297	2 206	325 823

MODERBOLAGET 2020			
	Aktiverade utvecklings- projekt	Övriga immateriella anläggnings- tillgångar	Totala immateriella anläggnings- tillgångar
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>			
Vid årets början	101 116	4 807	105 923
Årets anskaffning	45 528	-	45 528
Utrangeringar	-	-	-
Nedskrivningar	-2 294	-	-2 294
Vid årets utgång	144 350	4 807	149 157
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>			
Vid årets början	-40 829	-2 623	-43 452
Utrangeringar	-	-	-
Nedskrivningar	-	-	-
Årets avskrivningar	-19 276	-1 750	-21 026
Vid årets utgång	-60 105	-4 373	-64 478
Redovisat värde	84 245	434	84 679

MODERBOLAGET 2019

	Aktiverade utvecklings- projekt	Övriga immateriella anläggnings- tillgångar	Totala immateriella anläggnings- tillgångar
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>			
Vid årets början	66 139	6 671	72 810
Årets anskaffning	38 974	–	38 974
Utrangeringar	–	-1 864	-1 864
Nedskrivningar	-3 997	–	-3 997
Vid årets utgång	101 116	4 807	105 923
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>			
Vid årets början	-28 010	-2 680	-30 690
Utrangeringar	–	1 487	1 487
Nedskrivningar	2 653	–	2 653
Årets avskrivningar	-15 472	-1 429	-16 901
Vid årets utgång	-40 829	-2 623	-43 452
Redovisat värde	60 287	2 184	62 471

FÖRDELNING AV AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Avskrivningar och nedskrivningar ingår i följande rader i rapport över koncernens totalresultat				
Kostnad för sålda varor	21 570	16 816	21 570	16 816
Försäljningskostnader	1 574	1 252	1 568	1 217
Administrationskostnader	198	214	182	214
Forsknings- och utvecklingskostnader	–	–	–	–
Totalt	23 342	18 282	23 320	18 247

Under 2020 har nedskrivningar gjorts till ett värde av 2 294 (1 345) TSEK av utvecklingsprojekt som ej kommer att lanseras.

Nedskrivningsprövning av goodwill

I Pricers balansräkning finns en goodwillpost från förvärvet av Eldat 2006 om 253,3 (263,3) MSEK. Goodwillposten anges i EUR vilket gör att den påverkas av valutaomräkning. En årlig nedskrivningsprövning av goodwill har gjorts genom att diskontera framtida kassaflöden från verksamheten och därmed beräkna ett återvinningsvärde på följande sätt:

Förvärvet av Eldat gav Pricer en tydligt marknadsledande position inom ESL-industrin. Goodwillposten som uppstod vid förvärvet, har nedskrivningsprövats baserat på Pricerkoncernens strategiska plan och ett diskonterade kassaflöde från den samma. Eldat som tidigare var en självständig kassa-genererande legal enhet är nu fullt integrerat med resten av Pricerkoncernen. Den gemensamma kundbasen utgör en tillgång för koncernen som helhet.

Som grund för nedskrivningsprövningen ligger en flerårsprognos för koncernen tillsammans med bolagets övriga bedömningar om koncernens framtida utveckling och risker. Prognosen bygger på förväntan om en fortsatt gynnsam utveckling av marknaden för Pricers produkter med omsättnings-tillväxt. Efter de första tre åren antas en tillväxt i linje med ESL-marknaden cirka 20 (20) procent och efter fem år en evig tillväxt om 2 (2) procent.

En förväntad ökning av bruttovinsten till följd av förväntad volymexpansion kommer att kräva mer resurser, men trots detta bedöms att kostnaderna, som

främst består av personalrelaterade kostnader, skall kunna begränsas till att växa i en lägre takt än utvecklingen av bruttovinsten. En del av kassaflödet från resultatet kommer att bindas i ökat rörelsekapital.

Pricer gör begränsade investeringar i anläggningsskapital, utöver aktiverad produktutveckling och eventuella förvärv av immateriella tillgångar, bland annat eftersom tillverkning sker hos externa leverantörer.

Det prognostiserade kassaflödet har diskonterats med en uppskattad genomsnittlig vägd kapitalkostnad för att beräkna ett återvinningsvärde. Den uppskattade genomsnittliga vägda kapitalkostnaden uppgår till 13 (12) procent före skatt. Den vägda kapitalkostnaden har baserats på en kapitalstruktur med övervägande del eget kapital och en ringa skuldsättning.

Det beräknade återvinningsvärdet föranleder inget nedskrivningsbehov. Återvinningsvärdet jämförs också med bolagets värde på aktiemarknaden.

En analys av känsligheten för förändringar i gjorda antaganden, såsom förväntad omsättningsökning i kombination med växande rörelsemarginal och diskonteringsränta, påvisar att det ej vore sannolikt att en nedskrivning skulle bli aktuell även vid en svagare marknadsutveckling och/eller högre avkastningskrav.

NOT 10 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

REDOVISNINGSPRINCIPER

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/kostnad. Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de

framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och om anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Leasade tillgångar skrivs av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden.

Beräknade nyttjandeperioder:

- nedlagda kostnader annans fastighet: följer kontraktstiden
- maskiner och andra tekniska anläggningar: 3–5 år
- inventarier, verktyg och installationer: 3–5 år

KONCERNEN 2020					
	Nedlagda kostnader på annans fastighet	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Bilar	Totala materiella anläggnings- tillgångar
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>					
Vid årets början	3 920	2 905	48 899	-	55 725
Nyanskaffningar	-	-	17 107	-	17 107
Avyttringar och utrangeringar	-661	-416	-2 911	-	-3 988
Valutakursdifferens	-149	-101	-425	-	-675
Vid årets utgång	3 110	2 388	62 670	-	68 168
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>					
Vid årets början	-3 184	-2 570	-25 676	-	-31 430
Årets avskrivningar	-198	-130	-10 084	-	-10 412
Utrangeringar	661	416	2 185	-	3 262
Valutakursdifferens	144	94	445	-	683
Vid årets utgång	-2 577	-2 190	-33 130	-	-37 897
Redovisat värde	533	198	29 540	-	30 271

KONCERNEN 2019					
	Nedlagda kostnader på annans fastighet	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Bilar	Totala materiella anläggnings- tillgångar
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>					
Vid årets början	4 034	3 145	39 888	1 912	48 979
Nyanskaffningar	-	10	12 356	-	12 366
Avyttringar och utrangeringar	-174	-287	-3 358	-	-3 819
Omklassificering	-	-	-	- 1 912	-1 912
Valutakursdifferens	60	37	13	-	110
Vid årets utgång	3 920	2 905	48 899	-	55 725
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>					
Vid årets början	-2 978	-2 698	-20 329	-705	-26 710
Årets avskrivningar	-338	-131	-7 510	-	-7 979
Utrangeringar	174	287	2 148	-	2 609
Omklassificering	-	-	-	705	705
Valutakursdifferens	-42	-28	15	-	-55
Vid årets utgång	-3 184	-2 570	-25 676	-	-31 430
Redovisat värde	736	335	23 223	-	24 295

MODERBOLAGET 2020			
	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totala materiella anläggnings- tillgångar
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>			
Vid årets början	1 063	43 542	44 605
Utrangeringar	-104	-2 155	-2 259
Nyanskaffningar	-	16 545	16 545
Vid årets utgång	959	57 932	58 891
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>			
Vid årets början	-1 063	-21 934	-22 997
Utrangeringar	104	1 884	1 988
Årets avskrivningar	-	-9 345	-9 345
Vid årets utgång	959	-29 395	-30 354
Redovisat värde	-	-28 537	28 537

MODERBOLAGET 2019			
	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totala materiella anläggnings-tillgångar
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>			
Vid årets början	1 350	35 918	37 268
Utrangeringar	-287	-3 356	-3 643
Nyanskaffningar	-	10 980	10 980
Vid årets utgång	1 063	43 542	44 605
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>			
Vid årets början	-1 350	-17 254	-18 604
Utrangeringar	287	2 237	2 524
Årets avskrivningar	-	- 6 917	-6 917
Vid årets utgång	-1 063	-21 934	-22 997
Redovisat värde	-	21 608	21 608

FÖRDELNING AV AVSKRIVNINGAR				
	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Avskrivningar ingår i följande rader i rapport över koncernens totalresultat				
Kostnad för sålda varor	8 919	6 408	8 919	6 321
Försäljningskostnader	310	389	29	112
Administrationskostnader	1 058	1 087	272	389
Forsknings- och utvecklingskostnader	125	95	125	95
Totalt	10 412	7 979	9 345	6 917

NOT 11 FORDRINGAR OCH SKULDER HOS KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2020	2019
Långfristiga fordringar		
Vid årets början	6 319	6 491
Förändringar under året	6 638	-295
Omräkningsdifferenser	-1 278	123
Redovisat värde	11 679	6 319
Kortfristiga fordringar		
Vid årets början	65 383	161 384
Förändringar under året	101 458	-95 727
Omräkningsdifferenser	-13 592	-274
Redovisat värde	153 249	65 383
Långfristiga skulder		
Vid årets början	100	100
Förändringar under året	-	-
Omräkningsdifferenser	-	-
Redovisat värde	100	100
Kortfristiga skulder		
Vid årets början	12 914	87 384
Förändringar under året	5 245	-74 591
Omräkningsdifferenser	-82	121
Redovisat värde	18 077	12 914

Ovanstående fordringar och skulder till dotterbolagen löper tills vidare. Motparterna avsåg främst dotterbolagen Pricer SAS och Pricer Inc.

NOT 12 ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Moms- och skattefordran	2 986	2 680	2 563	2 671
Fordringar leverantörer	87 238	58 565	87 238	58 565
Övrigt	8 226	6 882	1 941	1 708
Totalt	98 450	68 127	91 742	62 944

NOT 13 VARULAGER

REDOVISNINGSPRINCIPER

VARULAGER

Varulagret, som består av råvaror och förnödenheter (komponenter) samt färdigvaror och handelsvaror, värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av vägda genomsnittspriser och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick sk. hemtagningskostnad.

Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

Väsentliga bedömningar och uppskattningar: Värdering av varulager
Bolaget gör vid värderingen av varulager bedömningar avseende nettoförsäljningsvärdet, vilka kan påverka det redovisade värdet.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Råvaror och förnödenheter	-	12 898	-	12 898
Färdiga varor och handelsvaror	301 527	205 781	184 768	157 852
Totalt	301 527	218 679	184 768	170 750

Koncernens varulagervärde inkluderar reservering för inkurans med totalt -4,6 MSEK (-4,9).

**NOT 14 FÖRUTBETALDA KOSTNADER
OCH UPPLUPNA INTÄKTER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Marknadsföringskostnader	1 046	3 123	927	2 319
Licenskostnader	2 637	2 022	2 363	1 857
Hyreskostnader	1 852	1 867	1 852	1 867
Övriga förutbetalda kostnader	3 224	3 169	1 823	1 526
Upplupna intäkter	747	1 983	-	-
Totalt	9 506	12 164	6 965	7 569

NOT 15 EGET KAPITAL**REDOVISNINGSPRINCIPER****EGET KAPITAL**

Kostnader hänförliga till nyemission av aktier eller optioner redovisas i eget kapital som en reduktion av erhållen likvid. Återköp av egna aktier klassificeras som egna aktier och redovisas som en avdragspost under eget kapital.

Aktiekapital

Posten aktiekapital avser endast moderbolaget.

FÖRÄNDRINGAR I AKTIEKAPITALET 2010–2020

År		Antal aktier	Förändringar av aktiekapital MSEK
2010	Vid årets början	1 016 132 200	101,6
2010	Konvertering/aktieemission	39 385 963	3,9
2011	Aktieemission från personaloptioner	11 509 870	1,2
2011	Sammanläggning 10:1	-960 325 229	-
2011	Aktieemission från personaloptioner	1 762 344	1,8
2012	Aktieemission från personaloptioner	1 426 633	1,4
2013	Aktieemission för aktiesparprogram	750 000	0,8
2014	Aktieemission för aktiesparprogram	330 000	0,3
2020	Antal aktier vid årets utgång	110 971 781	111,0

Den 31 december 2020 omfattade det registrerade aktiekapitalet 110 971 781 aktier med kvotvärde 1,00 SEK.

AKTIER I EGET FÖRVAR**Antal B-aktier i eget förvar**

Eget innehav vid årets början	705 131
Minskning av eget innehav	-227 995
Återköp av egna aktier	400 000
Antal B-aktier i eget förvar vid årets slut	877 136

FÖRDELNING AV AKTIEKAPITALET PER AKTIESLAG

	A-aktier	B-aktier	Total
Antal	225 523	110 746 258	110 971 781
Kvotvärde per aktie	1	1	1
Röstvärde per aktie	5	1	-

KONCERNEN**Övrigt tillskjutet kapital**

Avser eget kapital i koncernen som är tillskjutet från ägarna. Avsättningar till överkursfond från den 1 januari 2006 och framöver redovisas också som tillskjutet kapital.

Reserver

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i.

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade

nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförligt till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

Utgående balans för koncernen om 15,8 (34,9) MSEK härrör till valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter.

Balanserade vinstmedel

I balanserade vinstmedel ingår årets resultat och tidigare års balanserade vinstmedel. En omföring motsvarande nettotillgången av egenupparbetade immateriella tillgångar har under perioden skett från balanserade vinstmedel till Fond för aktiverade utvecklingsutgifter.

MODERBOLAGET**Reservfond**

I reservfond ingår belopp som före 1 januari 2006 tillförts överkursfonden.

Fond för aktiverade utvecklingsutgifter

Beloppet som är omfört från balanserade vinstmedel motsvarar nettotillgången av egenupparbetade immateriella tillgångar som aktiverats på balansräkningen fr o m den 1 januari 2016 och hänförs uteslutande till moderbolaget.

FOND FÖR EGENUPPARBETADE UTVECKLINGSUTGIFTER

	Moderbolaget	
	2020	2019
Vid årets början	59 442	36 226
Förändring under året	24 227	23 216
Redovisat värde	83 669	59 442

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna betalas mer än aktiernas kvotvärde, överförs det erhållna beloppet som överstiger kvotvärdet, till överkursfonden. Belopp som tillförts överkursfonden fr.o.m den 1 januari 2006 ingår i det fria kapitalet.

NOT 16 RESULTAT PER AKTIE**REDOVISNINGSPRINCIPER****RESULTAT PER AKTIE**

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets ägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädning potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder härrör från optioner utgivna till anställda och av rätter till aktier (matchnings- och prestationsaktierätter). Optionerna och aktierätterna betraktas inte som utspädning om årets resultat är negativt. Utspädning från optioner uppstår när lösenkursen är lägre än börskursen. Utspädningen är större ju större skillnaden är mellan lösenkursen och börskursen. Lösenkursen justeras genom ett tillägg för värdet av framtida tjänster kopplade till de eget kapitalreglerade personaloptionsprogram som redovisas som aktierelaterade ersättningar. Matchningsaktierätter som innehas av anställda anses utspädning om årets resultat är positivt. Prestationsaktierätter är utspädning i den utsträckning vinstmålen är uppfyllda per rapportdagen. Vid beräkning av aktierätternas utspädning görs en justering motsvarande den för optionerna, relaterat till värdet av framtida tjänster.

	Före utspädning		Efter utspädning	
	2020	2019	2020	2019
Resultat per aktie, SEK	1,16	0,89	1,15	0,88
Antal aktier, tusental	110 316	110 267	111 212	111 105

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas utifrån årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare 127 476 (97 740) TSEK och på det genomsnittliga antalet utestående aktier under året 110 316 tusen aktier (110 267 tusen aktier).

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie efter utspädning beräknas utifrån årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare 127 476 (97 740) TSEK och på det genomsnittliga antalet utestående aktier under året efter utspädning. Utspädningseffekten uppkommer från bolagets utestående matchnings- och prestationsaktierätter.

Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning: 111 212 tusen aktier (111 105 tusen aktier).

Potentiellt utspädande instrument

Under 2020 har resultatet varit positivt och därmed är en del av de aktier som ingår i tidigare års aktiesparprogram utspädande, även under 2019 var resultatet positivt. Om årets resultat under framtida perioder är positivt och om övriga förutsättningar som föranleder utspädning föreligger kan utspädnings-effekter komma att uppstå.

NOT 17 AVSÄTTNINGAR

REDOVISNINGSPRINCIPER

AVSÄTTNINGAR

En avsättning görs när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Väsentliga bedömningar och uppskattningar: Garantiåtaganden
Bolaget marknadsför sina produkter med produktgarantier som i vissa fall kan sträcka sig över flera år. Det föreligger således risk att installerade produkter kan komma att behöva ersättas under garantiåtaganden eller av marknadsskäl. Avsättningar görs baserat på historiskt utfall vilka har gett en tillförlitlig avsättning vid en jämförelse med faktiskt utfall.

GARANTIAVSÄTTNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Redovisat värde vid årets början	23 559	24 559	23 559	24 559
Avsättning	17 090	7 700	17 090	7 700
Belopp som tagits i anspråk	-7 195	-8 700	-7 195	-8 700
Redovisat värde	33 454	23 559	33 454	23 559
Varav långfristigt	11 151	7 853	11 151	7 853

Avsättningar för garantier hänför sig huvudsakligen till vissa åtaganden avseende produkter sålda under tidigare år samt under 2020. Avsättningar bygger på beräkningar gjorda på grundval av utfall under 2020 och tidigare år. Pricer marknadsför sina produkter med sedvanliga produktgarantier, normalt 2-3 år men som i vissa fall kan sträcka sig över flera år.

AVSÄTTNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Garantier	33 454	23 559	33 454	23 559
Åtaganden för återvinning av ESL	7 748	5 924	-	-
Övrigt	5 645	2 115	-	-
Totalt	46 847	31 598	33 454	23 559
Varav långfristigt	24 042	15 407	11 151	7 853

NOT 18 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Personalens källskatt	2 355	2 233	1 528	1 288
Momsskuld	13 587	3 557	-	-
Sociala avgifter	3 049	2 930	1 248	1 182
Övriga skulder	526	277	329	164
Totalt	19 517	8 997	3 105	2 634

NOT 19 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Semesterlöneskuld	7 517	4 959	4 128	2 411
Upplupna löner	17 159	13 410	8 643	5 859
Sociala kostnader	6 551	3 920	5 124	2 357
Upplupna konsultkostnader	4 316	2 423	4 316	2 423
Övriga upplupna kostnader	12 141	13 854	5 592	9 665
Förutbetalda intäkter	25 300	13 108	6 565	4 586
Totalt	72 984	51 674	34 368	27 301

NOT 20

FINANSIELLA INSTRUMENT OCH
FINANSIELL RISKHANTERINGREDOVISNINGSPRINCIPER
FINANSIELLA INSTRUMENT

Förvärv och avyttringar av finansiella instrument redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar, finansiella placeringar samt derivat. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder, leasingkulder samt derivat. Som finansiellt instrument räknas även finansiella garantier som borgensförbindelser med mera.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Leverantörsskulder tas upp när faktura har mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats eller förfallit. Detsamma gäller för del av finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgjorts eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av finansiell skuld.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar är i behov av nedskrivning. Objektiva bevis utgörs dels av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet.

Bolaget klassificerar kundfordringar som osäkra när det bedöms som ej sannolikt att de kommer att betalas. Fordringarnas nedskrivningsbehov fastställs utifrån historiska erfarenheter av kundförluster på liknande fordringar.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen.

Klassificering och värdering

Finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultatet, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen bland annat utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga placeringar med en löptid understigande tre månader vid anskaffningstidpunkten, vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuation.

Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Fordringar redovisas till det belopp som beräknas inflyta, dvs. efter avdrag för osäkra fordringar.

Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde

Lån samt övriga finansiella skulder, t.ex. Leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Säkringsinstrument till verkligt värde via övrigt totalresultat

Valutaxponering avseende framtida flöden kan komma att säkras genom valutaterminkontrakt. Valutaterminen som skyddar detta kassaflöde redovisas i förekommande fall i balansräkningen till verkligt värde. Förändringen i verkligt värde hänförlig till valutakursförändringar på valutaterminen redovisas, efter beaktande av skatteeffekt, i övrigt totalresultat då säkringsredovisning tillämpas. Eventuell ineffektivitet redovisas i resultaträkningen. När det säkrade flödet redovisas i resultaträkningen flyttas värdeförändringen på terminkontraktet från övrigt totalresultat till rörelseresultatet i resultaträkningen där det möter valutaeffekten för det säkrade flödet. De säkrade flödena kan vara både kontrakterade och prognostiserade transaktioner.

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker.

Riskhanteringen styrs av en av styrelsen fastställd finanspolicy som har till syfte att begränsa och kontrollera dessa risker. Policyn bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Koncernens finansiella transaktioner hanteras centralt av moderbolaget. Ekonomifunktionen i moderbolaget sköter koncernens likviditetshantering och förser dotterbolag med eventuella likviditetsbehov. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat genom marknadsfluktuationer.

Valutarisk

Med valutarisk avses risken att förändringar i valutakurserna kan påverka resultatet, balansräkningen och kassaflödet negativt.

Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta exponeringen avser köp och försäljning i utländska valutor, där risken dels kan bestå av fluktuationer i valutan på kund- eller leverantörsfakturan, dels valutarisken i förväntade eller kontrakterade betalningsflöden, benämnd transaktionsexponering.

Exponering för valutarisker förekommer vidare i finansiella tillgångar, främst lån till dotterbolag och banktillgodohavanden i utländsk valuta.

Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterbolags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering.

FÖRSÄLJNING OCH KOSTNADER I PROCENT UPPDELAD PER VALUTA

	EUR	USD	SEK och övriga valutor
Försäljning	35 (62) %	64 (37) %	1 (1) %
Kostnader	6 (15) %	77 (67) %	17 (18) %

Pricers omsättning fördelades med 35 (62) procent i EUR, 64 (37) procent i USD och övriga valutor 1 (1) procent under 2020. Kostnad för sålda varor var nästan uteslutande i USD och rörelsekostnader i lika delar EUR och SEK och en mindre del i USD.

Valutaeffekter i finansnettot uppgick till -20,5 (1,5) MSEK och består av valutaomräkning av lånetillgångar till dotterbolag och likvida medel.

Pricers nettotillgångar i utländsk valuta uppgick vid utgången av 2020 till 450,0 (502,0) MSEK.

Säkring via terminkontrakt av prognostiserade framtida valutaflöden kan genomföras för specifika kontrakt med avsikten att reducera transaktionsexponeringen. I redovisningen tillämpas säkringsredovisning när kraven för detta är uppfyllda och effektivitetstest av kontraktens fastslår att hedgen varit effektiv. Per den 31 december 2020 respektive 2019 fanns inga utestående terminkontrakt.

Känslighetsanalys

En förstärkt EUR i förhållande till SEK med 5 procent skulle fått en positiv påverkan på rörelseresultatet med 58 MSEK och på eget kapital med 79 MSEK. Detta då Pricer har haft mer intäkter än kostnader i EUR under 2020 och innehar nettotillgångar i EUR.

En förstärkt USD i förhållande till SEK med 5 procent skulle fått en negativ påverkan på rörelseresultatet med 6 MSEK och på eget kapital med 4 MSEK. Detta då Pricer har haft mer kostnader än intäkter i USD under 2020, något motverkat av nettotillgångar i USD.

Effekterna är beräknade utifrån förhållanden 2020 och händelserna ska ses som isolerade utan att åtgärder vidtas för att kompensera eventuellt resultatbortfall.

SPECIFIKATION ÖVER ÖVRIGA INTÄKTER OCH KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Realiserade valutakursvinster/-förluster	17 841	-2 555	17 952	-2 571
Orealiserade valutakursvinster/-förluster	-3 670	-748	-3 662	-736
Totalt	14 171	-3 303	14 290	-3 307

Realiserade- och realiserade valutakursvinster avser främst kundfordringar denominerade i EUR respektive USD. Realiserade- och realiserade valutakursförluster avser främst leverantörsskulder denominerade i USD.

Ränterisk

Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor kan påverka resultaträkningen, balansräkningen och kassaflödet negativt. Ränteriskexponeringen uppstår huvudsakligen från utestående externa lån.

Pricer har idag inga fastföräntade tillgångar utan likvida medel är placerad som bankinlåning. En förändring i ränteläget får därför en direkt påverkan på koncernens resultat. Koncernen hade vid årsskiftet likvida medel om 262,4 MSEK (194,2). 1 procents förändring i ränteläget på årsbasis påverkar därför finansnettot med 2,6 MSEK (1,9).

Kredit-/Motpartsrisk

Kredit-/Motpartsrisk är risken att motparten i en transaktion inte kommer att fullgöra sina finansiella avtalsförpliktelser och att eventuella säkerheter ej täcker bolagets fordran. Pricers försäljning är fördelad på ett stort antal kunder med geografisk spridning. Koncernen har upprättat rutiner för hur värdering av krediter och osäkra fordringar skall hanteras samt beslutsnivåer för olika kredit-limiter. Pricer har mångårig kännedom om merparten av sina kunder vilka i huvudsak utgörs av stora detaljhandelsföretag eller kedjor och kundförlusterna har historiskt varit små. Reservering för befarade kreditförluster har baserats på kundernas betalnings- och förlusthistorik. Historiska förluster justeras för att ta hänsyn till nuvarande och framtidsbaserad information som kan påverka kundernas förmåga att betala fordran.

KONCENTRATION AV KREDITRISK 2020

	Antal kunder	Procent av antalet kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	991	94%	21%
Exponering 1-5 MSEK	51	5%	43%
Exponering > 5 MSEK	6	1%	36%
Totalt	1 048	100%	100%

KONCENTRATION AV KREDITRISK 2019

	Antal kunder	Procent av antalet kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	984	96%	35%
Exponering 1-5 MSEK	27	3%	34%
Exponering > 5 MSEK	6	1%	31%
Totalt	1 017	100%	100%

ÅLDERSANALYS AV KUNDFORDRINGAR

	2020	2019
Förfallna men inte nedskrivna kundfordringar	Förfallna betalningar	Förfallna betalningar
< 60 dagar	44 758	54 743
> 60 dagar	8 188	16 626
Totalt	52 946	71 369
Totala utestående fordringar	235 587	147 552

	2020	2019
Nedskrivna kundfordringar		
<60 dagar	-	116
>60 dagar	3 471	1 523
Totalt	3 471	1 639

	2020	2019
Reserv för befarade kreditförluster		
Vid årets början	1 639	1 636
Reservering för befarade förluster	2 909	1 947
Konstaterade förluster	-443	-102
Återvunna befarade förluster	-634	-1 842
Reserv vid årets slut	3 471	1 639

Refinansierings-/likviditetsrisk

Refinansierings-/likviditetsrisk är risken att finansieringsmöjligheterna är begränsade när lån ska omsättas, samt att betalningsförpliktelser inte kan uppfyllas som en följd av otillräcklig likviditet. Vid utgången av året har Pricer, utöver tillgängliga likvida medel, en outnyttjad checkräkningskredit uppgående till 50 MSEK (50). Pricer har under 2020 och 2019 inte haft några långfristiga lån, vilket minskar behovet av refinansiering.

ODISKONTERADE KONTRAKTERADE ÅTAGANDEN FÖR FINANSIELLA SKULDER

	Inom 1 år	1-5 år	Efter 5 år	Totalt
Koncernen 2020				
Leverantörsskulder	384 374	-	-	384 374
Leasingskulder	12 667	32 570	2 151	47 388
Övriga kortfristiga skulder	91	-	-	91
Upplupna kostnader	16 457	-	-	16 457
Totala finansiella skulder	413 589	32 570	2 151	448 310

Koncernen 2019

Leverantörsskulder	155 502	-	-	155 502
Leasingskulder	12 531	40 740	4 559	57 830
Övriga kortfristiga skulder	173	-	-	-
Upplupna kostnader	20 847	-	-	20 847
Totala finansiella skulder	189 053	40 740	4 559	234 352

Finansiella kreditrisker

Hantering av de finansiella kreditriskerna som uppkommer i ekonomiförvaltningen, bland annat vid placering av likviditet regleras i Pricers finanspolicy. Transaktioner sker endast inom fastställda limiterna och med utvalda kreditvärdiga motparter. Policy för ränte- och kreditrisker är att eftersträva en låg riskprofil. Placering av tillfälliga likviditetsöverskott får endast ske i instrument utgivna av institut med högsta rating och hos etablerade bankförbindelser.

Kapitalhantering

Bolaget har en målsättning att ha en effektiv kapitalstruktur, med hänsyn till operationella och finansiella risker, som möjliggör en långsiktig utveckling av bolaget samtidigt som aktieägarna erhåller en tillfredsställande avkastning. Kapital definieras som totalt eget kapital.

Redovisat värde och verkligt värde för finansiella instrument

Redovisat värde på tillgångar och skulder i rapport över finansiell ställning kan avvika från dess verkliga, bland annat som följd av förändringar i marknadsräntor. Värderingen till verkligt värde på valutaterminer baseras på vedertagna modeller med observerbar inputdata såsom räntor och valutor.

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, leverantörsskulder och andra kortfristiga räntefria skulder bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Verkligt värde för övriga långsamt kortfristiga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde.

I nedanstående tabeller lämnas upplysningar om hur verkligt värde bestämts för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning. Uppdelning av hur verkligt värde bestämts görs utifrån följande tre nivåer:

Nivå 1: Enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument

Nivå 2: Utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1

Nivå 3: Utifrån indata som inte är observerbara på marknaden.

FINANSIELLA INSTRUMENT

	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	2020-12-31
Finansiella tillgångar	-	-	-	-
Finansiella skulder	-	-	-	-
Finansiella poster (tillgång (+), skuld (-))	-	-	-	-

	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	2019-12-31
Finansiella tillgångar	-	-	-	-
Finansiella skulder	-	-	-	-
Finansiella poster (tillgång (+), skuld (-))	-	-	-	-

Inga finansiella instrument har värderats till verkligt värde per den 31 december 2020 samt 2019.

För koncernen och moderbolaget förfaller finansiella tillgångar och skulder till största delen inom 3 månader och maximalt inom 1 år, med undantag för leasingsskulder. Bolaget bedömer att redovisat värde approximativt är detsamma som verkligt värde bland annat med avseende på posternas löptid och operativa karaktär.

	Finansiella tillgångar till upplupet anskaff- ningsvärde	Finansiella skulder till upplupet anskaff- ningsvärde	Totalt redovisat värde	Verkligt värde
KONCERNEN 2020				
Kundfordringar	235 587	-	235 587	235 587
Upplupna intäkter	747	-	747	747
Övriga kortfristiga fordringar	90 873	-	90 873	90 873
Likvida medel	262 414	-	262 414	262 414
Totala finansiella tillgångar	589 621	-	589 621	589 621
Leverantörsskulder	-	-384 374	-384 374	-384 374
Leasingskulder	-	-45 300	-45 300	-45 300
Övriga kortfristiga skulder	-	-91	-91	-91
Upplupna kostnader	-	-16 457	-16 457	-16 457
Totala finansiella skulder	-	-446 222	-446 222	-446 222
KONCERNEN 2019				
Kundfordringar	147 552	-	147 552	147 552
Upplupna intäkter	1 210	-	1 210	1 210
Övriga kortfristiga fordringar	62 975	-	62 975	62 975
Likvida medel	194 232	-	194 232	194 232
Totala finansiella tillgångar	405 969	-	405 969	405 969
Leverantörsskulder	-	-155 502	-155 502	-155 502
Leasingskulder	-	-54 649	-54 649	-54 649
Övriga kortfristiga skulder	-	-173	-173	-173
Upplupna kostnader	-	-20 847	-20 847	-20 847
Totala finansiella skulder	-	-231 171	-231 171	-231 171
MODERBOLAGET 2020				
Kundfordringar	79 927	-	79 927	79 927
Fordringar hos koncernföretag	153 249	-	153 249	153 249
Övriga kortfristiga fordringar	89 179	-	89 179	89 179
Upplupna intäkter	-	-	-	-
Kassa och bank	225 071	-	225 071	225 071
Totala finansiella tillgångar	547 426	-	547 426	547 426
Leverantörsskulder	-	-378 227	-378 227	-378 227
Skulder till koncernföretag	-	-18 177	-18 177	-18 177
Övriga kortfristiga skulder	-	-2	-2	-2
Upplupna kostnader	-	-9 908	-9 908	-9 908
Totala finansiella skulder	-	-406 314	-406 314	-406 314
MODERBOLAGET 2019				
Kundfordringar	56 730	-	56 730	56 730
Fordringar hos koncernföretag	65 383	-	65 383	65 383
Övriga kortfristiga fordringar	60 273	-	60 273	60 273
Upplupna intäkter	-	-	-	-
Kassa och bank	167 884	-	167 884	167 884
Totala finansiella tillgångar	350 270	-	350 270	350 270
Leverantörsskulder	-	-151 709	-151 709	-151 709
Skulder till koncernföretag	-	-13 014	-13 014	-13 014
Övriga kortfristiga skulder	-	-164	-164	-164
Upplupna kostnader	-	-16 674	-16 674	-16 674
Totala finansiella skulder	-	-181 561	-181 561	-181 561

NOT 21 LEASINGAVTAL

REDOVISNINGSPRINCIPER

LEASING

IFRS 16 Leasingavtal trädde i kraft 1 januari 2019. Standarden innebär en förändring avseende redovisning av leasingavtal och kräver att alla leasingavtal redovisas i balansräkningen. Bolaget har operationella leasingavtal avseende främst kontorslokaler och bilar, vilka påverkar finansiell ställning och nyckeltal vid övergången. Bolaget har valt att tillämpa övergångsreglerna för denna standard enligt den förenklade metoden, med den ackumulerade effekten av en initial tillämpning av standarden på den första tillämpningsdagen, 1 januari 2019. Jämförande information omräknas inte och rapporteras även fortsättningsvis i enighet med IAS 17 Leasingavtal och IFRIC 4 Fastställande av huruvida ett avtal innehåller ett leasingavtal. Bolaget har valt att exkludera leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde.

Leasingkostnaderna för tidigare operationella leasingavtal har från och med 1 januari 2019 ersatts med avskrivningar på nyttjanderättstillgångar och finansiella räntekostnader på leaseingskulderna. Nyttjanderättstillgångarna har valts att värderas till ett belopp som motsvarar leaseingskulderna vid övergångstidpunkten. Den 1 januari 2019 påverkade förändringen avseende redovisningen av leasingavtal balansomslutningen med 60,7 MSEK (motsvarande 5 procent), utan påverkan på eget kapital. Koncernens vägda genomsnittliga marginella låneränta uppgick till 2,4 procent.

Moderbolaget redovisar, likt tidigare år, all leasing som operationell leasing varpå kostnaderna redovisas direkt i resultaträkningen under respektive period.

Nedan framgår upplysningar om redovisade värden avseende nyttjanderätter per underliggande tillgångsslag. Huvuddelen av koncernens operationella leasingavtal utgörs av hyreskostnader för moderbolagets lokal samt kontorslokaler för koncernens dotterbolag Pricer SAS samt Pricer Inc. Möjligheter till förlängningar eller uppsägning har inte beaktats då bolaget inte är rimligt säkert på att utnyttja dessa alternativ.

NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR – KONCERNEN

	2020			2019		
	Lokaler	Bilar	Totalt	Lokaler	Bilar	Totalt
Ingående balans	50 789	4 193	54 980	-	-	-
Omklassificering tillgångar för tidigare redovisade finansiella leasingavtal (not 10)	-	-	-	-	1 206	1 206
Leasingskulder operationella leasingavtal vid övergångsdatum till IFRS 16	-	-	-	60 031	1 828	61 859
Nya kontrakt	1 684	1 639	3 323	-	2 161	2 161
Omprövning av leaseingskulden	-	-	-	-	-	-
Nyttjanderätter som löpt ut	-	-227	-227	-	-	-
Årets avskrivningar	-10 443	-1 340	-11 783	-9 912	-1 130	-11 042
Valutakursdifferens	-1 641	-971	-2 612	670	128	798
Redovisat värde	40 389	3 294	43 683	50 789	4 193	54 980

Nedan tydliggörs förfallotidpunkterna avseende bokfört värde av leaseingskulderna. Odiskonterade kontrakterade åtaganden för leasing och övriga finansiella skulder framgår av not 20.

LEASEINGSKULDER – KONCERNEN

	2020-12-31	2019-12-31
Kortfristiga – inom ett år	11 772	11 543
Långfristiga – mellan ett och fem år	31 395	38 630
Långfristiga – mer än fem år	2 133	4 476
Totalt	45 300	54 649

Finansiella skulder till kreditinstitut utgörs enbart av leaseingskulder. Förändringar i skulder hänförliga till finansieringsverksamheten framgår av nedan tabell.

SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN – KONCERNEN

	2020	2019
Skuld redovisad per 1 januari	54 649	61 792
Nya kontrakt	3 323	2 161
Amorteringar av leaseingskulder	-11 033	-10 107
Omprövning av skulden	-	-
Periodiserad ränta och avgifter	-	-
Nyttjanderätter som löpt ut	-227	-
Valutakursdifferens	-1 412	803
Redovisat värde	45 300	54 649

Belopp redovisade i resultaträkningen hänförliga till leasingavtal framgår av nedan tabell.

BELOPP REDOVISADE I RESULTATRÄKNINGEN – KONCERNEN

	2020	2019
Avskrivningar för nyttjanderättstillgångar	11 783	11 042
Räntekostnader för leaseingskulder	1 122	1 127
Variabla leaseingskostnader som inte inkluderas i värderingen av leaseingskulder	1 199	1 004
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal	-	-
Kostnader hänförliga till leasingavtal av lågt värde	462	269
Totalt	14 566	13 442

Kassautflöde hänförligt till leaseingskulden framgår av nedan tabell.

KASSAUTFLÖDE – KONCERNEN

	2020	2019
Räntekostnader för leaseingskulder	1 122	1 127
Amorteringar av leaseingskulder	11 033	10 107
Totalt	12 155	11 234

Moderbolaget har operationella leasingavtal för främst hyreskontrakt. Den redovisade kostnaden i moderbolaget avseende leasingavtal uppgick till 8 935 TSEK (9 000) under året. Nedan framgår upplysningar om moderbolagets icke uppsägningsbara leasingbetalningar.

ICKE UPSÄGNINGSBARA LEASINGBETALNINGAR FÖR OPERATIONELLA LEASINGAVTAL – MODERBOLAGET

	2020	2019
Kortfristiga – inom ett år	8 274	7 986
Långfristiga – mellan ett och fem år	17 941	24 022
Långfristiga – mer än fem år	256	-
Totalt	26 470	32 008

NOT 22 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE**REDOVISNINGSPRINCIPER
EVENTUALFÖRPLIKTELSE**

En eventalförpliktelse föreligger om det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser. Eventalförpliktelsen redovisas inte som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller för att förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ställda säkerheter				
<i>För egna skulder och avsättningar</i>				
Företagsinteckningar	59 625	59 625	59 625	59 625
Spärrade medel	-	927	-	-
Totalt	59 625	60 552	59 625	59 625

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Eventalförpliktelser				
Bankgaranti	-	885	-	-
Tullverket	5 057	144	144	144
Hyresgarantier	1 700	1 700	1 700	1 700
Förskottsgaranti	-	12 956	-	12 956
Totalt	6 757	15 685	1 844	14 800

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Hos moderbolaget är garantier utfärdade till tullmyndighet, hyresvärd samt förskottsbetalningar från kund. För bankgaranti finns spärrade medel på bolagens bankkonton.

NOT 23 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterföretag, se not 24. Motparterna avsåg främst dotterbolagen Pricer SAS och Pricer Inc.

SAMMANSTÄLLNING ÖVER TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE:

	År	Försäljning av varor och tjänster till närstående	Inköp av varor och tjänster från närstående	Ränteintäkter	Fordran hos närstående per 31 december	Skuld till närstående per 31 december
Dotterföretag	2020	1 126 894	-4 263	135	164 928	18 177
Dotterföretag	2019	410 324	-1 907	230	71 702	13 014

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Personer i ledande ställning erhåller inga ersättningar förutom arvoden och löneersättningar. Se vidare not 4 Anställda och personalkostnader. Inga väsentliga transaktioner har ägt rum med närstående som materiellt påverkar Pricers finansiella ställning eller resultat.

NOT 24 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2020	2019
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	1 154 142	1 150 413
Lämnade aktieägartillskott	574	3 729
Lämnade koncernbidrag	4 435	-
Återbetalda aktieägartillskott	-1 009	-
Vid årets utgång	1 158 142	1 154 142
<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>		
Vid årets början	-967 205	-964 388
Nedskrivningar	-	-2 817
Vid årets utgång	-967 205	-967 205
Redovisat värde andelar i koncernföretag	190 937	186 937

Nedskrivningar 2019 avser Pricer GmbH och beror på förlusttäckning genom aktieägartillskott.

SPECIFIKATION AV MODERBOLAGETS DIREKTA INNEHAV AV ANDELAR I DOTTERFÖRETAG:

Dotterföretag / Org.nr / Säte	Andel i %	Antal aktier/andelar	Valuta	2020-12-31 Redovisat värde	2019-12-31 Redovisat värde
Pricer Consulting AB, 556429-6027, Stockholm, Sverige	100	1 000	SEK	100	100
Pricer Communication AB, 556450-7563, Stockholm, Sverige	100	100 000	SEK	9 045	4 981
Pricer Explorative Research (PER) AB, 556454-7098, Stockholm, Sverige	100	260	SEK	527	260
Pricer SAS, RCS 395 238 751, Paris, Frankrike	100	2 138	EUR	170 228	170 708
Pricer Inc., 22-3215520, Delaware, USA	100	223 000	USD	10 698	10 652
Pricer GmbH, HR B 13017, Marktoberdorf, Bavaria, Germany	100	25 000	EUR	236	236
Pricer Italy Srl, 11384260961, Milano, Italy	100	1	EUR	104	-
Pricer E.S.L. Israel Ltd, 511838732, Tel Aviv, Israel	100	56 667 922	ILS	0	0
Andelar i koncernföretag				190 937	186 937

NOT 25 KASSAFLÖDESANALYS

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Likvida medel				
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>				
Kassa och bank	262 414	194 232	225 071	167 884
Total enligt rapport över finansiell ställning	262 414	194 232	225 071	167 884
Total enligt kassa-flödesanalysen	262 414	194 232	225 071	167 884

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	43 244	36 347	30 371	24 195
Nedskrivningar	2 294	1 344	2 294	4 161
Periodiserade kostnader för aktiesparprogram	2 633	2 569	2 633	2 569
Kursdifferenser/ omräkningsdifferenser	-5 764	-659	-4 851	-736
Förändring avsättningar	11 719	-343	9 895	-1 000
Poster som inte ingår i kassaflödet	54 126	39 258	40 342	29 189

NOT 26 VINSTDISPOSITION

REDOVISNINGSPRINCIPER

UTBETALNING AV KAPITAL TILL ÄGARNA

Av styrelsen föreslagna utdelning redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen fram till dess utbetalning sker.

Till årsstämman finns följande medel att förfoga:		SEK
Överkursfond		196 192 964
Balanserade vinstmedel		70 396 272
Årets resultat		97 427 816
Summa disponibla medel		364 017 052
Styrelsen föreslår att medlen disponeras enligt följande:		
Utdelning 1,00 SEK/aktie, totalt 110 094 645 aktier		110 094 645
Summa att upplösa från Balanserade vinstmedel		110 094 645
Balanseras i ny räkning		253 922 407

Utbetalningen av utdelningen föreslås delas upp på två tillfällen om 0,50 SEK per tillfälle. Som avstämningsdatum föreslås 3 maj och 3 november 2021. Om stämman beslutar i enighet med förslaget beräknas utdelning betalas ut genom Euroclear Sweden AB den 6 maj samt den 8 november 2021. Styrelsens motivering framgår av sidan 61.

NOT 27 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER ÅRETS UTGÅNG

Pricers norska återförsäljare, StrongPoint AS, tecknade i februari 2021 ett nytt avtal med NorgesGruppen om leverans av Pricers ESL-system i 350 butiker, motsvarande cirka 110 MSEK i ordervärde.

Pricer har rekryterat Susanna Zethelius som ny CFO och medlem i koncernledningen. Susanna tillträder sin tjänst senast den 1 september 2021.

Styrelsens förslag till vinstdisposition

TILL ÅRSSTÄMMAN FINNS FÖLJANDE MEDEL ATT FÖRFOGA	SEK
Överkursfond	196 192 964
Balanserade vinstmedel	70 396 272
Årets resultat	97 427 816
Summa disponibla medel	364 017 052
Styrelsen föreslår att medlen disponeras enligt följande: Utdelning 1,00 SEK/aktie, totalt 110 094 645 utestående aktier	110 094 645
Summa att upplösa från Balanserade vinstmedel	110 094 645
Balanseras i ny räkning	253 922 407

Utbetalningen av utdelningen föreslås delas upp på två tillfällen om 0,50 SEK per tillfälle och utbetalas i maj respektive november 2021.

Med anledning av styrelsens förslag till vinstutdelning får styrelsen härmed lämna följande yttrande i enlighet med 18 kap. 4 § aktiebolagslagen (2005:551).

Verksamhetens art och omfattning framgår av bolagsordningen och avgivna årsredovisningar.

Den verksamhet som bedrivs i bolaget medför inte risker utöver vad som förekommer eller kan antas förekomma i branschen eller de risker som i övrigt är förenade med bedrivande av näringsverksamhet. Beträffande väsentliga händelser hänvisas till vad som framgår av förvaltningsberättelsen.

Bolagets och koncernens ekonomiska ställning den 31 december 2020 framgår av den senast avgivna årsredovisningen. Det framgår också av årsredovisningen vilka principer som tillämpats för värdering av tillgångar, avsättningar och skulder. Den 31 december 2020 uppgick moderbolagets och koncernens soliditet till 59 respektive 59 procent. Efter genomförd, maximal, utdelning skulle moderbolagets och koncernens soliditet uppgå till 54 respektive 55 procent. Detta bedöms vara fullgott beaktat hur verksamheten utvecklas. Likviditeten i bolaget och koncernen, särskilt i ljuset av tillgänglig outnyttjad checkräkning bedöms vara fortsatt tillfredsställande. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna

utdelningen inte hindrar bolaget, och övriga i koncernen ingående bolag, från att fortsätta sin verksamhet, från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt eller från att fullgöra erforderliga utvecklings- och andra investeringsprojekt. Likviditetsprognosen innefattar även beredskap för att klara variationer i de löpande betalningsförpliktelserna. Styrelsens bedömning är således att storleken på det egna kapitalet, såsom det redovisats i den senast avgivna årsredovisningen, står i rimlig proportion till omfattningen på bolagets verksamhet och de risker som är förenade med verksamhetens bedrivande med beaktande av den nu föreslagna utdelningen.

Med hänvisning till det ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens uppfattning att en allsidig bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens eget kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anges i 17 kap 3 § andra och tredje styckena i aktiebolagslagen (försiktighetsregeln).

Styrelsens och VD:s intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisnings-sed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder.

Års- och hållbarhetsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande

översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Års- och hållbarhetsredovisningen samt koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 25 mars 2021. Resultaträkning och balansräkning för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen blir föremål för fastställelse på årsstämman den 29 april 2021.

Stockholm den 25 mars 2021

Knut Faremo
Ordförande

Hans Granberg

Jenni Virnes

Jonas Guldstrand

Thomas Krishan

Helena Holmgren
Verkställande Direktör och Koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats den 25 mars 2021

Ernst & Young AB

Rickard Andersson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Pricer AB (publ), org nr 556427-7993

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Pricer AB (publ) för år 2020. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 28-62 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen.

Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar, och bolagsstyrningsrapporten är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet *Revisorns ansvar* i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Intäktsredovisning

Beskrivning av området

Intäkterna uppgår för år 2020 till 1 759 MSEK i rapporten över totalresultat för koncernen. Intäktsredovisning sker när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna kommer att tillfalla bolaget och dessa fördelar kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Intäkter från licensavtal gentemot slutkunder redovisas i samband med leverans eller installation beroende på avtalets konstruktion, och intäkter från licensavtal gentemot partnerföretag redovisas i samband med leverans. Supportintäkter redovisas linjärt över avtalsperioden. Intäktsredovisning kopplat till ersättning för licenser gentemot slutkund kräver att företagsledningen gör bedömningar avseende när i tiden som leverans eller respektive delleverans har uppfyllts. Detta medför att redovisning av koncernens intäkter innefattar ett visst inslag av bedömningar. Därför har intäktsredovisning bedömts vara ett särskilt betydelsefullt område i revisionen. En beskrivning av de antaganden som ligger till grund för företagets intäktsredovisning framgår av avsnittet redovisningsprinciper i not 1-3.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har granskat att redovisningen av intäkter är förenlig med IFRS. Vi har genomfört detaljerad analytisk granskning med hjälp av databaserade analysverktyg, genomgång av avtal och stickprovskontroller av periodiseringar i samband med bokslut för att bedöma relevansen i redovisningen av intäkter. Vi har särskilt fokuserat på granskning av mer komplexa och nya kundavtal samt avklippskontroll av intäkter före respektive efter balansdagen. Vi har även bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga.

Nedskrivning av goodwill och aktier i dotterbolag

Beskrivning av området

Goodwill redovisas till 253 MSEK (263 MSEK) i rapport över finansiell ställning för koncernen per 31 december 2020 och aktier i dotterbolag redovisas till 191 MSEK (187 MSEK) i moderbolagets balansräkning.

Som framgår av not 9 genomförs årligen, eller när det finns en indikation på nedskrivningsbehov, ett nedskrivningstest. Goodwill allokteras till kassagenererande enheter och i de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs tillgången ned till sitt återvinningsvärde. Återvinningsvärdet fastställs genom att beräkna nyttjandevärdet och av not 9 framgår att vid beräkning av nyttjandevärdet görs antaganden om framtida resultatutveckling. För 2020 har inget nedskrivningsbehov bedömts föreligga. I not 9 framgår för vilka parametrar uppskattningar och bedömningar har gjorts. Till följd av de bedömningar och väsentliga antaganden som krävs vid beräkning av nyttjandevärdet har vi bedömt värdering av goodwill och aktier i dotterbolag som ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat bolagets process för att upprätta nedskrivningstest. Vi har granskat hur kassagenererande enheter identifieras mot fastställda kriterier och jämfört med hur bolaget internt följer upp verksamheten. Vi har med hjälp av värderingsexperten utvärderat använda värderingsmetoder och beräkningsmodeller. Vi har även bedömt rimligheten i gjorda antaganden och känslighetsanalyser för förändrade antaganden och gjort jämförelser mot historiska utfall samt precision i tidigare gjorda prognoser. Rimligheten i använd diskonteringsränta och långsiktig tillväxt för respektive enhet har vi utvärderat genom jämförelser med andra bolag i samma bransch. Vi har även bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen är tillräckliga och ändamålsenliga.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-27. Även ersättningsrapporten för räkenskapsåret 2020 utgör annan information. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för

bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen.

Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalan-

den. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Pricer AB (publ) för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget.
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Ernst & Young AB, Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till Pricer AB (publ) revisor av bolagsstämman den 6 maj 2020 och har varit bolagets revisor sedan 23 April 2015.

Stockholm den 25 mars 2021

Ernst & Young AB

Rickard Andersson
Auktoriserad revisor

Alternativa nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som omfattas av IFRS regelverk inkluderar denna rapport även andra nyckeltal och mått, s.k. alternativa nyckeltal, som Pricer anser vara viktiga för att följa upp, analysera och styra verksamheten. Dessa nyckeltal och mått tillhandahåller även bolagets intressenter

med användbar information om bolagets finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. Nedan framgår avstämningar och definitioner av de alternativa nyckeltal och mått som används i denna rapport och som inte går att utläsa direkt från de finansiella rapporterna.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	ORSAK TILL ANVÄNDNING
RESULTATMÅTT		
Förändring i nettoomsättning justerat för valutakursförändringar	Relationen mellan periodens nettoomsättning och jämförelseperiodens nettoomsättning omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i nettoomsättning i jämförbara valutor.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus Kostnad för sålda varor.	Bruttoresultatet är ett viktigt mått för ledningen då det används för att analysera verksamhetens underliggande utveckling rensat för exempelvis produktmix och prisförändringar som kan ge kraftiga svängningar i nettoomsättningen.
Rörelsekostnader	Avser försäljningskostnader, administrationskostnader och forsknings- och utvecklingskostnader som ingår i den löpande verksamheten.	Rörelsekostnaderna ger en samlad bild av de kostnader som belastar den löpande verksamheten och är ett viktigt mått internt som ledningen kan påverka i hög utsträckning.
Jämförelsestörande kostnader	Kostnader av engångskaraktär som inte tillhör den löpande affärsverksamheten, exempelvis personalkostnader relaterade till omstruktureringar.	Måttet används av ledningen för att förstå vilka kostnader som inte tillhör den underliggande löpande verksamheten.
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader	Rörelsekostnader minus jämförelsestörande kostnader.	Nyckeltalet används av ledningen för att möjliggöra jämförbarhet av rörelsekostnaderna mellan perioder samt prognostisera framtida kostnadsutveckling.
Rörelseresultat	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten. Detta är ett mycket viktigt mått internt som ledningen kan påverka i högre utsträckning än nettoresultatet.
Rullande fyra kvartal	Finansiella nyckeltal och mått baserade på senaste fyra kvartalen.	Rullande fyra kvartal används för att visa finansiell utveckling över tid justerat för eventuella säsongseffekter.
MARGINALMÅTT		
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Bruttomarginalen används såväl i den interna utvärderingen av enskilda affärer som för att följa utvecklingen över tiden för bolaget som helhet.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen är ett av ledningens viktigaste mått för uppföljning av verksamheten då det mäter bolagets förmåga att omvandla nettoomsättning till rörelseresultat.
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT		
Soliditet	Eget kapital i procent av totala tillgångarna.	Ett traditionellt mått som ger en indikation på företagets förmåga att betala sina skulder.
AVKASTNINGSMÅTT		
Eget kapital per aktie före/efter utspädning	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före/efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på det egna kapitalets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.
Resultat per aktie före/efter utspädning	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på resultatets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.
P/S-tal	Aktiekursen på balansdagen dividerat med nettoomsättning per genomsnittligt antal aktier.	Ett traditionellt mått på bolagets värdering i förhållande till om-sättningen som möjliggör jämförbarhet med andra bolag.
ÖVRIGA MÅTT		
Orderingång	Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.	Orderingången används för att mäta efterfrågan på bolagets produkter och tjänster under en given period. Måttet är också en viktig trendindikator om efterfrågan ökar/minskar mellan perioder.
Förändring i orderingång justerat för valutakursförändringar	Relationen mellan periodens orderingång och jämförelseperiodens orderingång omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i orderingång i jämförbara valutor.
Orderstock	Värdet av orderingång som ej fakturerats.	Storleken på orderstocken ger en indikation om nettoomsättningens utveckling på kort till medellång sikt.

Alternativa nyckeltal

BELOPP I MSEK OM ANNAT EJ ANGES		
	2020	2019
RESULTATMÅTT		
Rörelsekostnader		
Försäljningskostnader	-148,7	-124,0
Administrationskostnader	-78,0	-67,5
Forsknings- och utvecklingskostnader	-55,4	-35,8
Rörelsekostnader	-282,1	-227,2
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande poster		
Rörelsekostnader	-282,1	-227,2
- Varav jämförelsestörande poster	-	-
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande poster	-282,1	-227,2
MARGINALMÅTT		
Nettoomsättning	1 759,5	1 002,9
Bruttoresultat	423,1	331,0
Bruttomarginal, procent	24,0	33,0
Rörelseresultat	155,2	100,4
Rörelsemarginal, procent	8,8	10,0
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT		
Soliditet		
Totala tillgångar	1 394,5	1 121,0
Eget kapital	819,0	810,2
Soliditet, procent	59%	72%
AVKASTNINGSMÅTT		
Eget kapital per aktie före/efter utspädning		
Antal utestående aktier, miljontal	110,2	110,3
Utspädningseffekt, miljontal	0,9	1,0
Eget kapital	819,0	810,2
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	7,43	7,35
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	7,37	7,29
Resultat per aktie före/efter utspädning		
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljontal	110,3	110,3
Utspädningseffekt, miljontal	0,9	1,0
Periodens resultat	127,5	97,7
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,16	0,89
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,15	0,88
P/S tal		
Nettoomsättning	1 759,5	1 002,9
Genomsnittligt utestående antal aktier, miljontal	110,3	110,3
Nettoomsättning per genomsnittligt antal aktier, SEK	15,59	9,10
Aktiekurs vid periodens utgång, B-aktie	38,75	18,70
P/S tal, SEK	2,43	2,06

Femårsöversikt - koncernen

SAMTLIGA BELOPP I MSEK OM ANNAT EJ ANGES					
	2020	2019	2018	2017	2016
NYCKELTAL					
Nettoomsättning	1 759,5	1 002,9	1 194,5	827,8	757,6
Bruttoresultat	423,1	331,0	272,2	216,0	213,2
Rörelsekostnader	-282,1	-227,2	-188,3	-155,4	-149,6
Jämförelsestörande kostnader	-	-	-	-1,5	-3,0
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader	-282,1	-227,2	-188,3	-153,9	-146,6
Rörelseresultat	155,2	100,4	89,1	55,7	64,1
Rörelsekapital	127,2	194,8	212,9	186,9	115,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	264,9	145,3	83,7	-8,2	174,0
Finansiella mått					
Solinitet, procent	59	72	69	78	78
Marginalmått					
Bruttomarginal, procent	24,0	33,0	22,8	26,1	28,1
Rörelsemarginal, procent	8,8	10,0	7,5	6,7	8,5
Avkastningsmått					
Eget kapital per aktie före utspädning	7,4	7,4	7,0	6,5	6,6
Eget kapital per aktie efter utspädning	7,4	7,3	6,9	6,5	6,6
Resultat per aktie före utspädning	1,16	0,89	0,79	0,35	0,52
Resultat per aktie efter utspädning	1,15	0,88	0,79	0,35	0,52
P/S tal	2,43	2,06	0,86	1,13	1,35
Övriga mått					
Orderingång	1 588	1 504	1 268	872	783
Orderstock den 31 december	495	731	224	133	95
Medelantal anställda	144	127	109	101	90
Antal anställda vid utgången av resp. år	150	135	115	104	93

Adresser

HUVUDKONTOR

Pricer AB
Box 215
101 24 Stockholm
Besöksadress:
Västra Järnvägsgatan 7
111 64 Stockholm
Sverige
Telefon: +46 8 505 582 00

FRANKRIKE

Pricer S.A.S.
3 Parc Ariane - Bât. Saturne
2 Rue Hélène Boucher
78280 Guyancourt
Frankrike
Telefon: +33 1 61 08 40 20

SPANIEN

Pricer SAS Sucursal España
C/ Segundo Mata nº 6, 1ª planta, oficina 5
28224 Pozuelo Alarcón, Madrid
Spanien
Telefon: +34 672119005

TYSKLAND

Pricer GmbH
Zweibrücker Hof 2
D-58313 Herdecke
Tyskland
Telefon: +49 2330 9103 610

ISRAEL

Pricer E.S.L. Israel Ltd.
Cinor St, apartment 74
7777 302, Ashdod
Israel
Telefon: +972 54 55 44 170

ITALIEN

Pricer Italy
C.so di Porta Nuova 15
20121 Milano
Italien
Telefon: +39 02 94752325

USA

Pricer Inc.
303 Perimeter Center North - suite 525
Atlanta, GA 30346
USA
Telefon: +1 866 463 4766

ASIEN

Pricer Production and Sales
5/F, W Place
52 Wyndham Street, Central
Hong Kong
Telefon: +852 3103 1188

Pricer Taiwan Branch

Suite 2406, 24F, No. 333
Sec. 1, Keelung Rd., Taipei
Taiwan

Aktieägarinformation

Årsstämma

Årsstämman äger rum den 29 april 2021. Med anledning av spridningen av covid-19 har styrelsen beslutat att årsstämman ska genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående. Aktieägare ska istället endast ha möjlighet att utöva sin rösträtt per post före stämman. Aktieägarna kommer dock att ha möjlighet att ställa frågor skriftligen via e-post inför stämman.

Aktieägare välkomnas att skicka in sina eventuella frågor per e-post till ir@pricer.com i enlighet med anvisningar under rubriken Rätt att begära upplysningar. Frågorna och svaren kommer att publiceras på bolagets hemsida www.pricer.com/sv/om-pricer/bolagsstyrning/arsstamma/ senast 5 dagar före stämman tillsammans med en webcast med styrelsens ordförande och VD innehållande deras reflektioner kring 2020.

Information om de av stämman fattade besluten offentliggörs torsdagen den 29 april 2021, så snart utfallet av poströstningen är slutligt sammanställt.

Rätt att delta vid årsstämman

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken onsdagen den 21 april 2021, dels anmäla sitt deltagande till stämman genom att avge sin poströst så att poströsten är inkommen senast onsdagen den 28 april 2021.

Förvaltarregistrerade aktier

För att ha rätt att delta i stämman måste en aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, förutom att anmäla sig till stämman genom att avge sin poströst, låta registrera aktierna i eget namn så att aktieägaren blir upptagen i framställningen av aktieboken per avstämningsdagen onsdagen den 21 april 2021. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträtsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträtsregistrering som har gjorts av relevant förvaltare senast fredagen den 23 april 2021 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

Poströstning

Styrelsen har beslutat att aktieägarna ska kunna utöva sin rösträtt endast genom poströstning enligt 22 § lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. För poströstningen ska ett särskilt formulär användas. Poströstningsformuläret finns tillgängligt på bolagets hemsida, www.pricer.com. Formuläret gäller dessutom som anmälan till årsstämman.

Aktieägaren får inte förse poströsten med särskilda instruktioner eller villkor. Om så sker är hela poströsten ogiltig.

Röster som mottages senare än den 28 april 2021 kommer att bortses från.

Fullmakter

Om aktieägare poströstar genom ombud ska en skriftlig och daterad fullmakt undertecknad av aktieägaren i original bifogas poströstningsformuläret. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på bolagets hemsida, www.pricer.com. Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling bifogas fullmaktsformuläret.

Rätt att begära upplysningar

Styrelsen och den verkställande direktören ska, om någon aktieägare begär det, och styrelsen anser att det kan ske utan väsentlig skada för bolaget, lämna upplysningar om dels förhållanden som kan inverka på bedömningen av ett ärende på dagordningen, dels bolagets förhållande till annat koncernföretag. Begäran om sådana upplysningar ska lämnas skriftligen till Pricer AB, Att: Årsstämma, Box 215, 101 24 Stockholm, alternativt via e-post till ir@pricer.com senast måndagen den 19 april 2021.

Upplysningar lämnas genom att de hålls tillgängliga hos Bolaget på Bolagets webbplats www.pricer.com/sv/om-pricer/bolagsstyrning/arsstamma/ och på adressen Pricer AB, Västra Järnväggsgatan 7, 111 64 Stockholm, senast den 24 april 2021 samt sänds till de aktieägare som så önskar och som uppgett sin adress.

Behandling av personuppgifter

För information om hur dina personuppgifter behandlas, vänligen se <https://www.euroclear.com/dam/ESw/Legal/Integritetspolicy-bolagsstammor-svenska.pdf>.

Förslag till utdelning

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att en utdelning lämnas med 1,00 SEK per aktie för verksamhetsåret 2020 och att utbetalningen delas upp på två tillfällen om 0,50 SEK per tillfälle och utbetalas i maj respektive november 2021.

Tidpunkter för ekonomisk information

Under 2021 planeras kvartalsrapporterna publiceras enligt följande:

23 april 2021	Delårsrapport januari–mars 2021
20 juli 2021	Delårsrapport januari–juni 2021
22 oktober 2021	Delårsrapport januari–september 2021

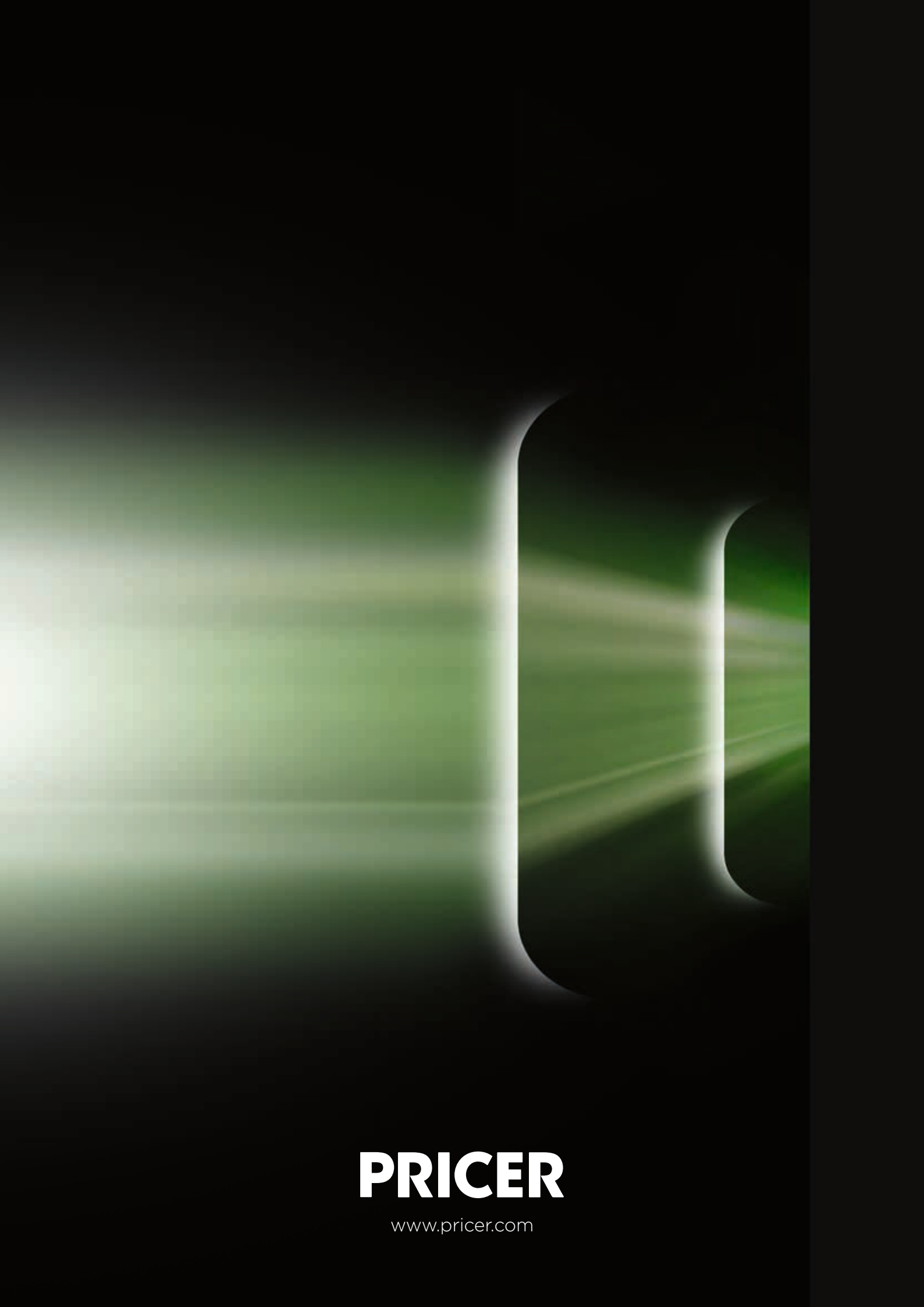
Distribution av finansiell information

På webbplatsen www.pricer.com presenteras pressmeddelanden, delårsrapporter, årsredovisning och aktiekursdiagram. Prenumeration på information via e-post erbjuds på webbplatsen där det även finns ett arkiv med äldre delårsrapporter och årsredovisningar.

Tryckt Årsredovisning distribueras till de aktieägare som så begär.

Pricers milstolpar

- 1991** Pricer grundas i juni. Utvecklingen av det första ESL-systemet påbörjas.
- 1993** Den första Pricer-installationen genomförs på ICA i Sverige.
- 1995** Avtal med Metro för installationer i 53 Metrobutiker i Tyskland.
- 1996** Pricer noteras på Stockholmsbörsens O-lista.
- 1997** Pricer förvärvar Intactix, leverantör av system för butiksplanering. Ett samarbete inleds med Telxon som levererar trådlösa nätverk med mobila handdatorer.
- 1998** Samarbete inleds med Ishida i Japan.
- 1999** Leveranserna till Metrobutikerna slutförs.
- 2000** Intactix säljs till det amerikanska JDA Software Group.
- 2001** Pricer får en betydande order i Japan genom samarbetspartnern Ishida.
- 2002** Ett omfattande åtgärdsprogram genomförs för att omstrukturera och effektivisera verksamheten mot en ökad kundfokusering.
- 2003** Utvecklingsbolaget PIER AB bildas. Pricer blir majoritetsägare i mjukvaruföretaget Appulse Ltd. i Indien. StoreNext blir ny partner på den amerikanska marknaden.
- 2004** Pricer vinner en stor upphandling av den franska kedjan Carrefour. Via partnern Ishida säkras också en betydande order hos Ito-Yokado på den japanska marknaden. IBM blir ny partner i USA.
- 2005** Kraftig ökning av omsättningen. Carrefour utvidgar sin installation i Frankrike. Continuum ny produktfamilj.
- 2006** Eldat Communication Ltd. i Israel förvärvas. Innehavet i Appulse Ltd. säljs.
- 2007** Integration av Eldat fullbordas. Pricer redovisar ett positivt resultat.
- 2008** Produkten DotMatrix™ får ett allt större genomslag. Pricer behöll sin marknadsledande ställning.
- 2009** Pricer passerar 5 000 butiksinstallationer. Pricer ESL och DotMatrix™ når nya kundsegment.
- 2010** Kraftig ökning av omsättning och resultat. Flera betydande ramavtal tecknade.
- 2011** Fortsatt betydande ökning av omsättning och resultat som ledde till Pricers bästa år dittills.
- 2012** Pricer behöll sin marknadsledande ställning.
- 2013** 100 miljoner etiketter installerade.
- 2014** Pricer lanserar en ny digital strategi som ger butiken en lösning inte bara för prissättning, utan även för effektivisering, konsumentkontakt, kampanjer och prognoser.
- 2015** Rekordhög orderingång och omsättning till följd av en kraftigt ökad efterfrågan på digitala hyllkantslösningar med e-papper. Förlust vänds till vinst.
- 2016** Pricer introducerar automatisk produktpositionering där systemet med hjälp av hyllkanstetiketterna kan hjälpa kunder och personal att hitta varorna i butik.
- 2017** Det år när detaljhandeln i en större omfattning började implementera butiksautomatisering byggd på ESL. Med automatisk produktpositionering för kunder och personal och Instant Flash för att effektivisera de större och viktigare butiksprocesserna.
- 2018** Pricer genomför en stor utrustning i USA och för första gången i bolagets historia överstiger omsättningen 1 miljard kronor.
- 2019** Pricer introducerar en hyllkantskamera som möjliggör unik insikt i varors placering, tillgänglighet och annan saljuppvärkande information löpande.
- 2020** Pricer lanserar Pricer Plaza, en molnbaserad plattform för skalbar hantering, övervakning och integrering av digitalt butikssystem.



PRICER

www.pricer.com