

Nouvelle étape franchie : une enseigne majeure européenne de la grande distribution déploie à son tour la géolocalisation automatique des produits dans ses points de vente

Pricer, le leader des solutions digitales pour le retail annonce aujourd'hui le déploiement de sa solution de géolocalisation automatique des produits dans les points de vente d'une enseigne majeure européenne de la grande distribution. Les clients pourront localiser les produits et les promotions sur leur application mobile.

Le distributeur intègre le module de géolocalisation automatique des produits Pricer dans son application mobile.

« Les fonctionnalités clés de la solution de géolocalisation Pricer ont été incorporées dans l'application mobile client du magasin pilote. » déclare Christophe Desloge, Directeur Général Pricer, France. « Dès sa mise à disposition, ce nouvel outil a été accueilli avec succès par les consommateurs. Ayant répondu aux exigences d'amélioration de l'expérience des clients dictées par l'enseigne, nous avons été sélectionnés pour déployer la géolocalisation dans tous les points de vente du distributeur. »

La solution aide les clients à trouver rapidement les produits recherchés ou les produits présents dans le catalogue de promotion.

« Au-delà de sa fiabilité et de sa vitesse de transmission uniques, notre plateforme Infrarouge a atteint un niveau de performance inégalé depuis qu'elle a été enrichie de la solution de géolocalisation automatique des produits. Cette nouvelle offre nous positionne actuellement comme le partenaire le plus innovant. » explique Charles Jackson, Directeur Marketing Groupe de Pricer. « La technologie Infrarouge est centrale dans l'atteinte de notre niveau de performance unique : c'est elle qui nous a permis de développer les solutions digitales disponibles sur notre plate-forme et surtout la géolocalisation automatique des produits. »

Un retour d'expérience très positif.

La géolocalisation des produits est clé et fait partie intégrante de la stratégie de digitalisation de leurs magasins physiques. Cette solution répond à une des principales requêtes de leurs consommateurs : trouver facilement et rapidement les produits ou les promotions en magasin.

La solution de géolocalisation Pricer s'appuie sur l'infrastructure et les étiquettes existantes du magasin. Toutes les dernières améliorations techniques majeures (notamment l'amélioration de la précision de la géolocalisation) ont été intégrées de manière transparente à l'application.

De nouvelles sources de revenu substantielles.

En plus de localiser un produit ou une promotion sur le plan digital du magasin, cette solution va apporter de nouvelles fonctionnalités à valeur ajoutée en optimisant des process. Faciliter et accélérer la préparation de commandes Drive, fiabiliser et contrôler l'exécution de tâches opérationnelles, identifier et corriger les stocks négatifs en rayon, implémenter et gérer les campagnes de promotion sont autant d'applications pouvant être envisagées par l'enseigne pour diminuer les coûts et augmenter le chiffre d'affaires.



A propos de Pricer

Pricer, fondée en Suède en 1991, est le leader mondial des solutions d'étiquetage digital pour le retail alimentaire et bricolage, améliorant la performance des magasins et l'expérience client. La plate-forme d'étiquettes électroniques de gondole Pricer est rapide, robuste, interconnectable et évolutive. Pricer coopère avec les retailers de toute taille. Pricer a déjà vendu plus de 140 millions d'étiquettes électroniques à 13.500 magasins dans plus de 50 pays. Les actions de Pricer sont cotées à la bourse NASDAQ OMX de Stockholm.

Contacts

Valérie-Anne Gauci-Roussel

+33 (0)6 62 40 77 29

valerie-anne.roussel@pricer.com