

Delhaize Belgien väljer Pricers grafiska etiketter för sina butiker

Stockholm den 14 december 2012:

Pricer, världsledande inom elektronisk prismärkningslösningar, meddelade den 17 juli 2012 att de fick en viktig order från en av världens 25 största detaljhandelskedjor. Pricer kan nu meddela att kunden är den belgiska kedjan Delhaize.

Projektet har utvidgats till att omfatta 27 butiker i Belgien.



Delhaize Belgien, del av Delhaize Group, är en stor aktör inom dagligvaruhandeln i Belgien, med en marknadsandel om cirka 25% och cirka 800 butiker.

"Vi följde en noggrann utvärderingsprocess", förklarar **Tanguy t' Serstevens, Vice President Supply Chain Delhaize Belgien**. "Vi frågade våra kunder, studerade installationsprocessen samt den dagliga driften av etiketterna, men också reaktiviteten hos olika leverantörer av system med elektroniska hyllkantsetiketter ("ESL"). Vi har valt Pricer för deras display-teknik, mognad och enkla skalbara lösning och systemets tvåvägskommunikation".



Pricers grafiska DotMatrix etiketter erbjuder mycket tydlig information och hög kontrast. Deras överlägsenhet i fråga om läsbarhet beror på användning av elektroniskt papper, "E-paper" som ger en bredare läsbarhetsvinkel oavsett ljusförhållanden.

"Detta samarbete är ett viktigt steg för Pricer", säger **Fredrik Berglund, VD för Pricer**. "Delhaize är en av världens 25 största detaljhandelskedjor och det är den först kedjan av den här storleksordningen att implementera grafiska etiketter i denna omfattning. Vi är övertygade om att fortsätta utvidga detta projekt till att omfatta fler butiker i Belgien och därifrån till andra länder".

För ytterligare information kontakta:

Fredrik Berglund, VD eller Harald Bauer, ekonomichef, Pricer, tel. 08 – 505 582 00