

bfresh® choisit la solution Pricer pour afficher les prix des produits Les Etiquettes Electroniques de Gondole adoptées dans tous les futurs magasins

Après avoir fait partie du projet permanent de pilotes bfresh, Pricer a été retenu pour équiper les futurs magasins bfresh en Etiquettes Electroniques de Gondole (EEG). Créé par Fresh Formats LLS, une entité du groupe Ahold Delhaize établie en 2014 pour étudier et développer de nouveaux formats potentiels, bfresh est un magasin concept qui fait évoluer les magasins traditionnels brique et mortier. A taille humaine, bfresh vise une clientèle urbaine, de proximité et qui est particulièrement demandeuse de produits frais, sains et à prix abordables.

En cohérence avec sa stratégie axée sur une relation client de qualité et sur l'efficacité opérationnelle, bfresh a pris la décision très tôt de déployer des Etiquettes Electroniques de Gondole pour soutenir ses équipes et servir au mieux ses clients. « Nous avons appris que les consommateurs considéraient les étiquettes électroniques comme un élément moderne et comme une marque d'engagement en faveur de l'environnement – deux points qui enrichissent la perception de notre marque. Le système d'EEG Pricer est rapide, fiable et intuitif » déclare Michel de Fontaine, Directeur adjoint Informatique chez Fresh Formats. « Pricer affiche d'excellents résultats sur ce segment de marché et a su répondre à nos exigences rigoureuses ». Et il ajoute : « Pricer propose des services à valeur ajoutée dans le domaine du « Click & Collect » que nous comptons bien développer dans le futur avec les étiquettes qui flashent. »

« Le secteur de la distribution alimentaire fonctionne avec des politiques de coûts agressifs et est très exigeant en termes de rentabilité. En équipant toutes les zones avec des étiquettes électroniques dès le départ, bfresh indique clairement sa volonté d'augmenter la productivité et d'enrichir la relation client. Ensemble, avec notre partenaire intégrateur Pomeroy IT Solutions, Inc., nous sommes convaincus que nous allons maintenant contribuer pleinement à la stratégie de bfresh et soutenir sa rentabilité » précise Gary Glaser, Directeur Commercial Amérique chez Pricer.

« Cette décision revêt une valeur stratégique importante pour notre positionnement américain et renforce notre capacité à mieux cerner le marché, nous permettant de développer des technologies magasin d'avant-garde en lien direct avec les réels besoins des distributeurs et des consommateurs » ajoute Charles Jackson, Président Directeur Général par intérim de Pricer.

Les commandes sont attendues en 2017 mais ne devraient pas avoir d'incidence importante sur les résultats de Pricer en 2017.

A propos de bfresh®

bfresh donne un coup de frais au shopping avec des produits frais abordables, tout près de chez vous. bfresh est géré par Fresh Formats LLC, une entreprise du groupe Ahold Delhaize. Pour en savoir plus sur bfresh, visitez bfresh.com, likez nous sur [facebook.com/bfreshmarket](https://www.facebook.com/bfreshmarket), suivez-nous sur Instagram, Twitter et Snapchat @bfreshmarket

A propos de Pomeroy IT Solutions, Inc.

Pomeroy est leader depuis 30 ans dans la fourniture de solutions complètes d'infrastructure informatique, optimisant l'infrastructure dans trois domaines clefs : services utilisateur, réseau et data center. Pour plus d'informations : www.pomeroy.com

A propos de Pricer

Pricer, fondée en Suède en 1991, est le leader mondial des solutions d'étiquetage digital pour le retail, améliorant la performance des magasins et l'expérience client. Les actions de Pricer du classe B sont cotées à la bourse NASDAQ OMX de Stockholm sur la liste des sociétés à faible capitalisation. Pour plus d'informations : www.pricer.com

Contact :

Laure OMNES | Global Marketing Manager
Mobile : +33 (0)7 62 03 84 40
laure.omnes@pricer.com